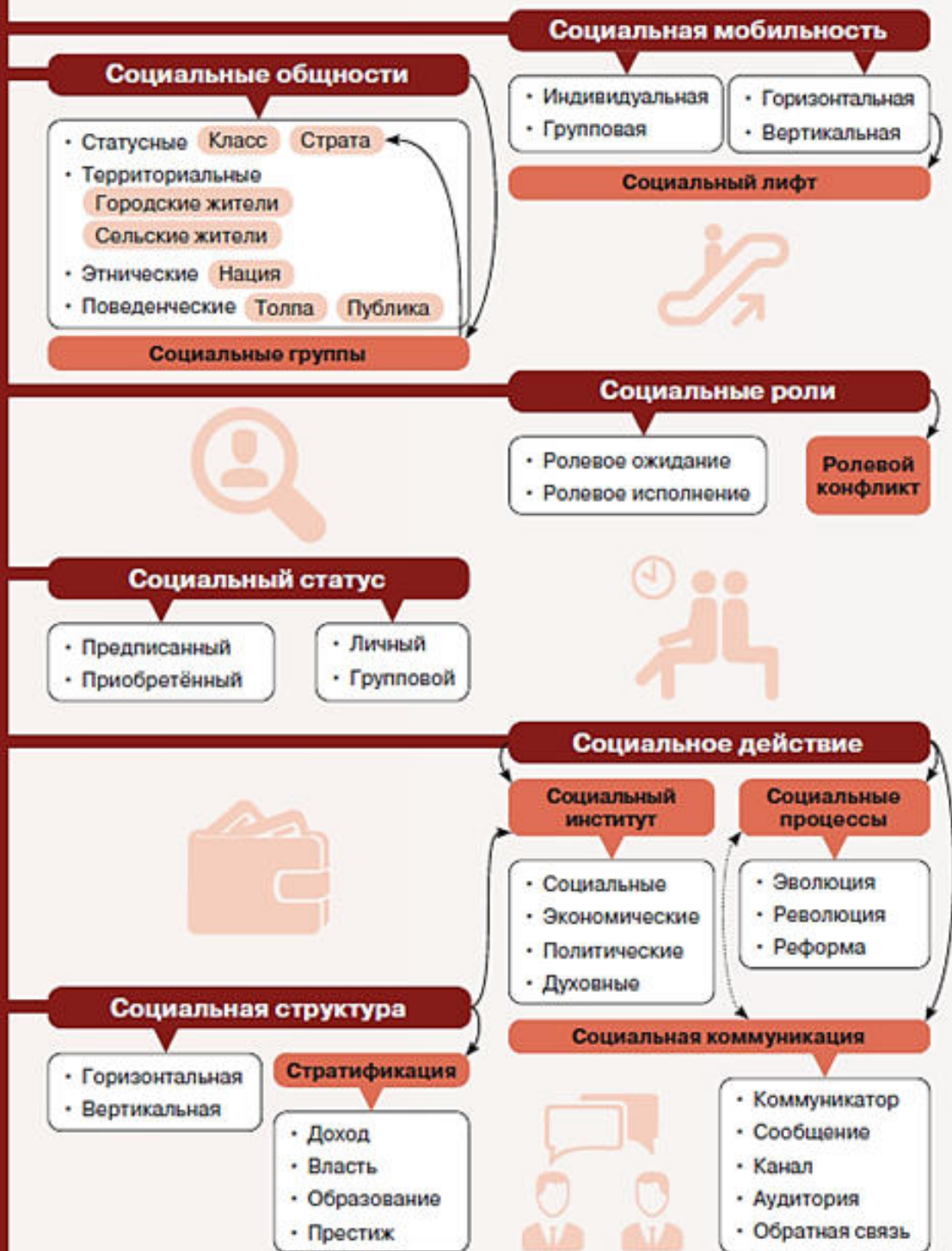


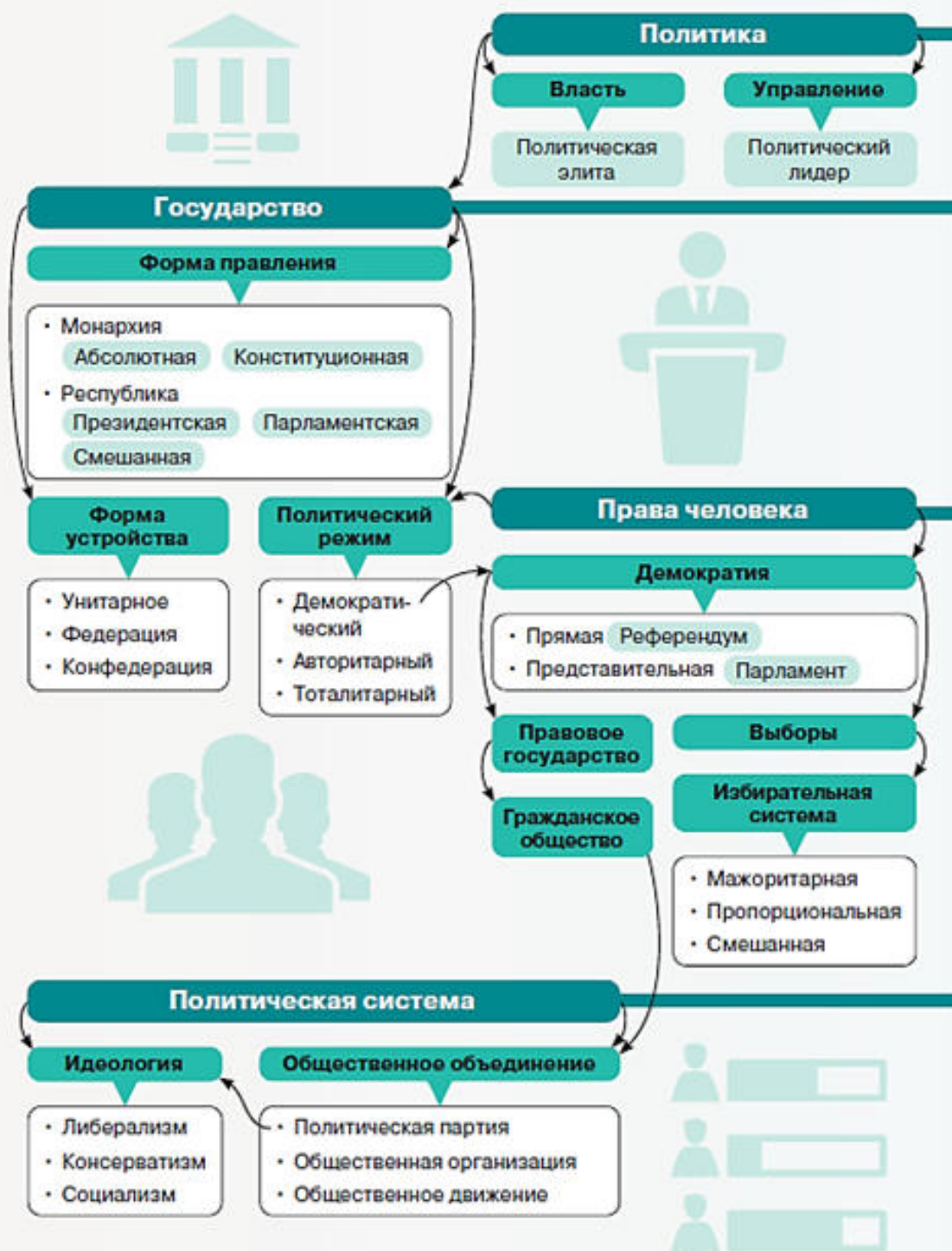
Обществоведение



10
класс

Социальная сфера





Экономическая сфера

Экономические субъекты

- Домохозяйства
- Фирмы, предприятия
- Государство



Собственность

- Государственная
- Частная
 - Личная
 - Индивидуальная
 - Коллективная

Экономика

Блага

Ресурсы

Факторы производства

Труд

Земля

Капитал

Информация

Предпринимательская
способность

Экономическая деятельность

- Производство
- Распределение
- Обмен
- Потребление



Экономическая система

Финансовая система

Бюджет

- Профицит
- Баланс
- Дефицит

Деньги

Инфляция

Банки

- Депозиты
- Кредиты

Доходы

- Прибыль
- Рента
- Дивиденды
- Зарплата
- Процент
- Роялти

Налоги

- Прямые
 - Подоходный
- Косвенные
 - НДС

- Традиционная
- Рыночная
- Плановая
- Смешанная

Рынок

Спрос

Предложение

Конкуренция

- Совершенная
- Несовершенная
 - Монополистическая
 - Олигополия
 - Монополия

Религия

- Монотеизм
- Политеизм

- Мировые
 - Христианство
 - Ислам
 - Буддизм
- Национальные

Свобода совести

Свобода вероисповедания



Этика

Мораль

Нравственность

- Ценности
- Идеалы
- Нормы

Философия

- Эмпиризм
- Рационализм

- Материализм
- Идеализм

- Гносеологический оптимизм
- Скептицизм
- Агностицизм



Образование

- Дошкольное
- Среднее
- Профессионально-техническое
- Среднее специальное
- Высшее
- Послевузовское

Обучение

Воспитание

Наука

- Академическая
- Вузовская

- Гуманитарные
- Естественные
- Технические

Исследования

- Фундаментальные
- Прикладные



Общество знания

ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие для 10 класса
учреждений общего среднего образования
с русским языком обучения
(с электронным приложением
для повышенного уровня)

Под редакцией А. Н. Данилова

*Допущено
Министерством образования
Республики Беларусь*

Минск
«Адукацыя і выхаванне»
2020

Правообладатель «Адукацыя і выхаванне»

УДК 3(075.3=161.1)

ББК 60я721

О-28

Авторы: А. Н. Данилов, Е. А. Полейко, Н. В. Кушнер, И. П. Бернат, Д. К. Безнюк, А. А. Белов, Е. Ф. Гречнёва, О. В. Кобяк, С. П. Мармашова, М. А. Можейко, Л. В. Старовойтова, Н. В. Черченко (под ред. А. Н. Данилова)

Рецензенты: доктор философских наук, профессор, первый проректор учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» *С. П. Винокурова*; методическое объединение учителей истории и обществоведения Глусского района Могилёвской области (директор государственного учреждения образования «Гимназия г. п. Глуска», учитель обществоведения квалификационной категории «учитель-методист» *С. Е. Сергеев*); доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории факультета международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» *В. А. Воробьёв*; учитель истории и обществоведения квалификационной категории «учитель-методист» государственного учреждения образования «Средняя школа № 16 г. Бреста» *Г. В. Свентуховская*

Электронное приложение размещено на ресурсе <http://profil.adu.by>



ISBN 978-985-599-306-4

© Фотобанк Shutterstock, Inc.,
shutterstock.com, иллюстрации, 2020
© Оформление. РУП «Издательство
“Адукацыя і выхаванне”», 2020

Введение

Настоящая книга продолжает наш разговор о человеке, обществе и государстве. В прошлом году мы сконцентрировали внимание на изучении своего внутреннего мира, межличностных отношений, взаимодействия с государством, диалога культур. Мы с вами как бы погружались в мир собственных внутренних переживаний, пытались научиться слышать себя, понимать окружающих нас людей. Это позволило нам почувствовать причастность к делам и заботам своей семьи, коллектива, общества, государства, понять и принять свою личную ответственность за мир и согласие на Земле, безопасное существование.

Мы не в силах остановить ход истории, но можем выбрать правильное направление движения, понять, куда ведут пути, простирающиеся перед нами. Предвидеть новый облик будущего общества дано лишь самым прозорливым. Ценности, которые вырабатывались человечеством на протяжении многих столетий социальной эволюции, не должны быть разрушены. Не всё, что экономически выгодно с точки зрения международного разделения труда, целесообразно к применению. Выбор пути развития общества обусловлен национальными интересами и безопасностью суверенного государства.



Минск. 1941—1942 гг.



Минск. 2020 г.

Почему столицу нашей страны часто сравнивают с фениксом, возродившимся из пепла? Что символизирует данное сравнение? Как оно отражается в ценностной системе белорусского народа? ■





Найдите архивное фото вашего населённого пункта и установите точку обзора, с которой в прошлом был сделан снимок. Как это место выглядит сегодня? Сделайте его снимок и сравните пару фотографий. Что и как изменилось? ■

Вам предстоит изучать современное общество: какие в нём происходят изменения, как взаимодействуют между собой различные социальные группы. Надёжным компасом в этой деятельности являются науки об обществе, в таинственный и загадочный мир которых вам предстоит погрузиться в этом учебном году.

Вам предстоит усвоить азы социологии, политологии, экономики, культурологии и философии. Каждая из них интересна по своему, имеет свои особенности и методы исследования, отражает свой спектр человеческой жизни, её отношение к окружающей действительности.

На наших глазах в буквальном смысле слова меняется мир. Необходимо включаться и преобразовывать его, использовать новые технологии, строить IT-общество, осваивать киберпространство, использовать социальные сети для познания нового, получения современных знаний, качественного образования.

Как работать с учебным пособием?

Все разделы учебного пособия начинаются со схем, в которых отражаются главные цели и предполагаемые результаты изучения данных разделов. Вводная инфографика, предваряющая каждый параграф, компактно и выразительно представляет содержание изучаемой на уроке темы и ключевой вопрос для обсуждения на занятии. После каждого параграфа предлагаются вопросы и задания для самоконтроля. Кроме того, в тексте вы найдёте задания и вопросы для обсуждения. В конце каждого раздела предлагаются вопросы и задания для повторения, систематизации и обобщения усвоенного материала и подготовки к контролю знаний по нему.

Обязательные для усвоения основные понятия, которые в первый раз объясняются в тексте параграфов, выделены **жирным шрифтом**.

На страницах учебного пособия представлены разные рубрики. Идеи и работы учёных, которые внесли значительный вклад в развитие наук о человеке и обществе, рассматриваются в рубрике «Персона в науке». Её содержание будет полезно при работе с заданиями, подготовке сообщений, самостоятельном выборе тем для мини-проектов. Рубрика «Поиск» ориентирует на самостоятельную работу с информацией, её поиск и проверку. Рубрика «Обсуждаем и дискутируем» предлагает проблемные вопросы и актуальные темы для обсуждения, а в рубрике «Решаем задачу, разбираем ситуацию» вы найдёте интересные учебные и практические задачи, жизненные ситуации. К каждой теме предлагаются идеи мини-проектов, которые можно выполнять как в группах, так и индивидуально. В учебном пособии вы также встретите задания с QR-кодами, для выполнения которых потребуется смартфон (для открытия ссылок и просмотра контента).

Обращаем внимание на то, что поисковые задания, работа с QR-кодами и выполнение мини-проектов являются заданиями по выбору, однако они делают процесс обучения более увлекательным и практико-ориентированным.

Для тех, кто изучает обществоведение на повышенном уровне, создано электронное приложение на ресурсе <http://profil.adu.by>. Переход по ссылке на материалы повышенного уровня в учебном пособии обозначен специальным символом ↑, а также QR-кодом для работы с электронным приложением со смартфона.



I

Социальная сфера общества

Система ◇
Структура ◇
Иерархия ◇

Что такое общество?

1

2

Как функционируют?

◇ Группы
◇ Институты
◇ Общество

Масса и толпа ◇
Общность и группа ◇
Институт и процесс ◇

Чем отличаются?

3

4

Как взаимосвязаны?

◇ Статус и роль
◇ Действие и цель
◇ Медиа и коммуникация



Социальные роли ◇
Социальные слои ◇
Социальные группы ◇

Какие бывают?

5



**Все сферы жизни общества
взаимосвязаны
и взаимозависимы?**

Правообладатель «Адукацыя і выхаванне»

?

§ 1. Общество как система

Общество — это сложная и развивающаяся система?



Понятие общества. Уже мыслители древности сделали общество объектом своих размышлений в попытке установить законы и принципы его организации, объяснить характер и природу совместной жизнедеятельности людей. Такие размышления осуществлялись в рамках мифологии, богословия, философии, но только в XIX в. сформировалась отдельная самостоятельная наука об обществе — *социология*. Именно она стала формировать различные теории общества, разрабатывать научные методы его изучения. Социология — это наука о структуре, функциях, формах и принципах организации и развития общества как социальной системы.



Впервые слово «социология» (от лат. *societas* — общество и греч. *λόγος* — слово) было введено в научный оборот французским мыслителем XIX в. Огюстом Контом. Учёный полагал, что эта наука станет единственным подлинно рациональным основанием для преобразования общества в сторону гуманизма, справедливости и прогресса. ■

Общество — это исторически сложившаяся в процессе совместной жизнедеятельности устойчивая система отношений между людьми.

Основным понятием социологии является «социальное», т. е. межчеловеческое, совместное, общее. Отсюда и логика социологического понимания сущности общества как социального продукта, как результата совместных действий. Поскольку люди взаимодействуют друг с другом, большинство этих действий можно рассматривать как социальные.

Социальное действие — это действие, которое осознаётся самим человеком, ориентировано на поведение других людей и понятно окружающим.



Немецкий социолог Макс Вебер в 1890-е гг. создал теорию социального действия. Он выделял два ключевых признака, по которым действие человека или группы людей можно определить как социальное. Во-первых, действие должно быть достаточно осознанным, т. е. иметь субъективный смысл. Во-вторых, оно по предполагаемому действующим лицом или лицами смыслу должно соотноситься с действием других людей и ориентироваться на него. ■

Например, мужчина придержал дверь и пропустил вперёд женщину; девушка уступила пожилой женщине место в общественном транспорте; молодые люди помогли женщине с маленьким ребёнком в детской коляске подняться по лестнице. Всё это — социальные действия, так как они носят осмысленный характер и понятны для всех участников. При этом мотивы одних и тех же действий у разных людей могут отличаться. Верно и то, что сходные мотивы могут порождать разные социальные действия.

Поэтому одной из основных задач социологии, по мнению М. Вебера, является понимание социального действия в целях объяснения его причин, процесса осуществления и предполагаемого результата.

Обмен действиями между двумя или более участниками означает, что происходит социальное взаимодействие. Если взаимодействия повторяются, то они приобретают характер социальных отношений.

Сферы жизни общества и социальные институты. Общество как устойчивая система отношений между людьми состоит из подсистем, которые называют сферами общественной жизни. Обычно выделяют четыре сферы: социальную, экономическую, политическую, духовную. Сферы жизни общества — это не замкнутые системы, где обитают разные люди, а отношения одних и тех же людей в связи с различными сторонами их жизни. В каждой из сфер общественной жизни формируются специфические социальные институты, посредством которых отношения в обществе приобретают устойчивый характер, упорядочиваются и систематизируются. В этом смысле социальный институт схож с понятием «правила игры».

Понятие «социальный институт» ввёл в научный оборот английский социолог XIX в. Герберт Спенсер. ■



В современной социологии под **социальным институтом** понимают форму организации совместной жизнедеятельности людей. Её существование вызвано необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества. Социальные институты могут влиять на поведение людей посредством установленных правил, норм, санкций.

Семья, производство, религия, образование, собственность, армия, государство — это фундаментальные социальные институты, возникшие в глубокой древности и существующие в настоящее время. Каждый институт выполняет строго предписанную функцию: защищает, производит, обучает и т. д.

Социальные институты

Социальная сфера	Экономическая сфера	Политическая сфера	Духовная сфера
• Семья • Медицина • Социальное обеспечение	• Собственность • Производство • Финансовые учреждения	• Государство • Право • Политические партии	• Образование • Наука • Искусство • Религия
Обеспечивают воспроизводство человеческого рода, сохранение здоровья людей, помощь больным и пожилым людям	Обеспечивают условия, благоприятствующие производству, распределению, обмену и потреблению жизненных благ	Обеспечивают поддержание порядка, осуществление власти, упрочение целостности общества	Обеспечивают создание, хранение и передачу новым поколениям ценностей культуры, социализацию подрастающих поколений



Проследите и обсудите взаимосвязи между социальными институтами, относящимися к разным сферам общества. ■

Для выполнения своих функций социальный институт создаёт необходимые учреждения, в рамках которых организуется его деятельность. Кроме того, каждый институт должен обладать необходимыми средствами и ресурсами. Например, для функционирования института медицины создаются такие учреждения, как больницы, научно-исследовательские институты и лаборатории, строятся необходимые здания и сооружения, выделяются денежные средства и другие ресурсы. Один институт может участвовать в выполнении нескольких функций в различных сферах общества. Например, институт брака регулирует брачные отношения, участвует в регулировании семейных отношений и одновременно способствует регулированию отношений собственности и др.

Функции социальных институтов могут изменяться, исчезать и трансформироваться в новые. Состояние социальных институтов —

показатель устойчивости социальной системы. Если система стабильна, социальные институты имеют понятные и необходимые функции. Например, семья как социальный институт — это не конкретные родители, дети и другие члены семьи, а определённая система формальных и неформальных норм и правил, на основе которых строятся семейные отношения. Институт семьи выполняет функции воспроизводства человеческого рода и социализации членов общества.

Семья

Малая социальная группа

Члены группы связаны близким родством или браком, ведением общего хозяйства, взаимной ответственностью и взаимопомощью



Социальный институт

Представляет собой комплекс социальных норм, образцов поведения, прав и обязанностей, регулирующих отношения между супругами, родителями и детьми

Почему семья в социологии рассматривается и как малая социальная группа, и как социальный институт? ■

Социальные группы. Неизбежные в обществе взаимодействия людей порождают конкретные объединения людей, т. е. непосредственную социальную среду. Для обозначения этой среды используется понятие социальной общности. *Социальная общность* — это совокупность объединённых по определённому признаку людей, выступающая субъектом социального взаимодействия.

Социальные общности отличаются большим разнообразием видов и форм. Например, если взять в качестве критерия продолжительность существования общности, то можно начинать от нескольких минут и часов (пассажиры автобуса, театральная публика) и заканчивать



столетиями и даже тысячелетиями (этносы). По количественному составу выделяются как общности, состоящие из нескольких лиц, так и многочисленные массы. По степени связи между индивидами относительно устойчивые объединения (семьи, нации) отличаются от ситуативных, случайных, кратковременных образований (толпа в метро, болельщики на стадионе, публика на концерте).

Социальные общности представляют собой зоны реальных социальных взаимодействий и дают необходимый материал для изучения конкретных обществ. Наибольший интерес для социологии представляет **социальная группа** — устойчивая общность людей со следующими признаками: два и более человек, единый интерес и ценности, наличие регулярных взаимодействий членов группы, разделяемые ожидания относительно друг друга, обособленность от других групп и объединений.

Существование группы неразрывно связано с выполнением ею своих социальных функций, к которым относятся: целеполагание (группа задаёт цель своим членам); контроль (в группе отслеживается принятое в ней поведение и мышление участников); социализация (членов группы обучают определённым правилам поведения, соответствующим её целям и задачам).



Вспомните, что такое малая социальная группа. Чем отличается формальная группа от неформальной? ■



Определите, к каким социальным общностям относятся люди, изображённые на фотографиях. В чём их сходство и различие? ■

Большой социальной группой называется многочисленная совокупность людей, не имеющих между собой непосредственных контактов, но объединённых осознанием принадлежности к данной группе, образом жизни, общей психологией, обычаями и традициями: нация, социальный класс, сословие. В качестве большой социальной группы можно также рассматривать молодёжь.

Молодёжь представляет собой особую социальную группу, отличающуюся возрастными рамками и положением в обществе, предполагающим переход от детства и юности к взрослости. Возрастные границы молодости не являются однозначными и определяются в различных исследованиях в пределах от 14–16 до 25–30 лет (а иногда даже позже). По белорусскому законодательству, **молодёжь** — это социально-демографическая группа (лица в возрасте от 14 до 31 года), обладающая совокупными половозрастными и социально-психологическими особенностями, проходящая стадию социализации в конкретных условиях жизнедеятельности общества.

Характерные черты молодости

Становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я»

Поиск своего места в жизни

Завершение образования

Начало трудовой деятельности



Обретение материальной самостоятельности

Обретение всей полноты прав

Изменение социального статуса, расширение социальных ролей

Создание собственной семьи

Какие особенности молодого поколения могут быть проиллюстрированы высказыванием, которое приписывают писателю Марку Твену: «Когда мне было 14 лет, мой отец был так глуп, что я с трудом переносил его, но когда мне исполнился 21 год, я был изумлён, насколько этот старый человек за истекшие семь лет поумнел»? ■





Количество социальных групп, характер их функционирования, развитость межгрупповых связей, важность и эффективность выполняемых функций — всё это может свидетельствовать о характеристиках того или иного общества.



1. На своём примере конкретизируйте, членом каких социальных общностей может являться человек.
2. Опишите искусство как социальный институт (с характеристикой его элементов: сфера деятельности, субъекты, средства).
3. Проследите взаимосвязь различных сфер общественной жизни в следующей ситуации: государство выделило финансирование на реставрацию средневекового замка. ■



Выполните мини-проект «Легко ли быть молодым?». О каких вопросах и темах, которые волнуют молодых людей, вы сняли бы сегодня фильм (записали подкаст, видео) под названием «Легко ли быть молодым?». Сравните свой выбор с темами, которые поднимались в документальном фильме «Легко ли быть молодым?» (1986 г.). Какими средствами на постере фильма передана его главная идея, месседж? ■

§ 2. Социальная структура общества

Общество: иерархия или сеть?



Понятие социальной структуры. Общество — это самоорганизующаяся система, которая состоит из множества взаимосвязанных социальных групп. Представителей каждой из групп характеризуют общие интересы и ценности, схожие правила поведения и устойчивые отношения между членами. Распределение социальных групп, совокупность связей и способы взаимодействия между ними определяют **социальную структуру общества**.

Социологи рассматривают горизонтальную и вертикальную структуру общества. В горизонтальной структуре общества выделяют следующие социальные группы: демографические (выделяются по полу и возрасту), этнические (по национальности), конфессиональные (по религиозной принадлежности), поселенческие (по месту жительства), профессиональные (по роду занятий) и др.



На основании данных переписи населения Республики Беларусь 2019 г. составьте диаграммы демографической, этнической, поселенческой структуры белорусского общества. ■

Каждый человек одновременно является членом разных социальных групп. Например: женщина, белоруска, жительница агрогородка, по профессии — ветеринар.

В вертикальной структуре общества различают социальные группы в зависимости от наличия у людей собственности и дохода, обладания властью, уровня их образования, престижности занимаемой ими позиции. Когда говорят о социальной структуре того или иного общества, прежде всего имеют в виду социально-классовую структуру.

Социальные классы. В соответствии с классовым подходом в вертикальной организации общества выделяют общественные классы. **Классы** представляют собой большие социальные группы, различные по их месту и роли в системе производства и распределения благ, а также — по относительной доле потребляемых благ.

Немецкий философ и экономист Карл Маркс в 1860-е гг. исследовал закономерности развития человеческой цивилизации и обращал особое внимание на противоречия между классами, которые, по его мнению, движут развитием общества. ■



Вспомните, какие основные классы выделяются в рабовладельческом, феодальном, капиталистическом обществах. ■



Согласно концепции К. Маркса, классовые интересы противоположны и непримиримы, поэтому социалистическая революция закономерно приведёт к построению нового, бесклассового общества, где будет уничтожено социальное неравенство. Возможно, благодаря именно этому научно обоснованному предостережению сценарий мировой социалистической революции и не был реализован, поскольку после осознания реальности грядущих рисков стали разрабатываться и внедряться механизмы сокращения социального неравенства (посредством

сотрудничества работодателей с профсоюзами, привлечения работников к участию в управлении компанией за счёт акционирования, стимулирования профессионального и карьерного роста работников и др.). Опыт развитых стран показал, что решать проблемы социального неравенства можно неревolutionционным путём.

В социально-классовой структуре современного общества принято выделять три основных социальных класса: высший, средний и низший.

Высший класс составляют наиболее богатые и влиятельные люди (их количество обычно невелико), которые владеют значительной собственностью и большим капиталом. Как правило, именно они оказывают решающее влияние на экономику и политику.

Средний класс определяется как социальная группа, представители которой имеют устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей.

К *низшему классу* учёные относят работников, занятых неквалифицированным трудом, наиболее бедных членов общества. Ниже данного класса располагаются люди, оказавшиеся за пределами условий и норм жизни, принятых в обществе (бродяги, беспризорные, наркоманы, преступники).

В развитых странах большую часть населения в настоящее время составляет средний класс. Его представители формируют и выражают общественное мнение, являются гарантом социальной стабильности.

Количественное соотношение представителей трёх классов отличается в разных странах, однако общей тенденцией является стремление к повышению жизненного уровня населения, увеличению числа представителей среднего класса. Наличие большого количества материально обеспеченных людей позволяет развести два противоположных «полюса» (богатых

и бедных), ослабить социальные противоречия и сохранить стабильность в обществе.



На иллюстрации приведены основные характеристики среднего класса в западном обществе.

Какие из данных характеристик являются актуальными для современного белорусского общества?

Составьте перечень признаков, которые могут характеризовать принадлежность к среднему классу в Беларуси. ■

Социальные страты. Наряду с социальными классами к большим социальным группам относят также **социальные страты** (слои). Термин «страта» (лат. *stratum* — слой) был заимствован социологами из геологии, где страты обозначают пласты различных пород, расположенные по вертикали. Слоевой «срез» общества позволяет дополнить классовый «срез», сделанный на основании преимущественно экономических критериев.



Российско-американский социолог Питирим Сорокин в первой половине XX в. обосновал критерии принадлежности людей к той или иной страте. Он выделил три основных критерия: экономический (доход и богатство), политический (власть и влияние), профессиональный (мастерство, профессиональные навыки). ■

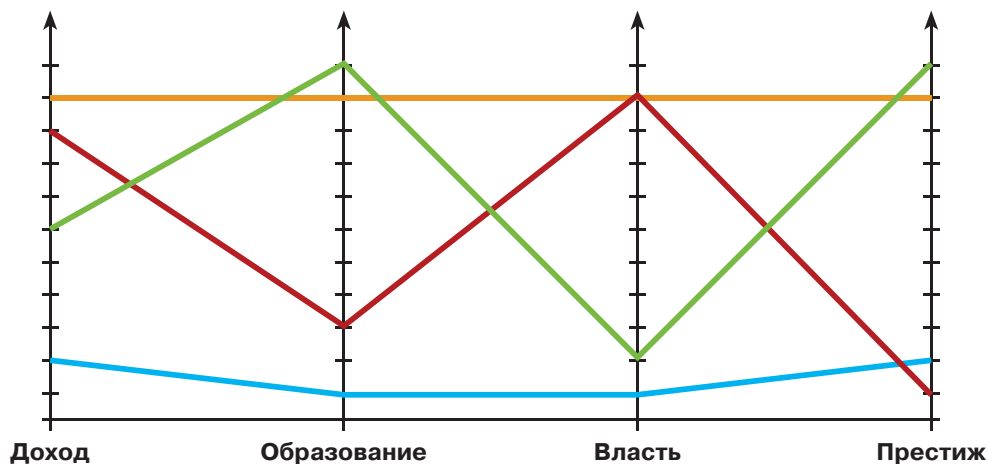
В современной социологии выделяются четыре основных параметра для выделения страт: доход, власть, образование, престиж. *Престиж* — это оценка в общественном мнении той или иной профессии, должности, рода занятий человека, социальной привлекательности той или иной позиции.



Выберите на графике линию определённого цвета и опишите по данным критериям условного человека. Приведите исторические и современные примеры:

- престижных и непрестижных профессий, которые позволяют получать высокие доходы;
- успешной и неуспешной карьеры необразованных людей;
- влиятельных людей, которые не имеют высоких доходов.

Обсудите их. ■



Современное общество представляет собой сложное образование, характеризующееся наличием в нём различных классов, слоёв.



Соотношение социальных слоёв, классов в обществе можно представить графически. Пирамида и ромб иллюстрируют разные модели социальной структуры общества.

Какая модель характерна для современного общества? Обоснуйте своё мнение. ■



Доход, власть, образование и престиж определяют место и положение человека в обществе. Однако люди находятся в постоянном движении, а общество — в развитии. Социальные перемещения людей из одной группы в другую происходят как с изменением их положения в обществе (например, педагог сделал карьеру — стал министром образования), так и на своём уровне (например, врач-стоматолог изменил место жительства — переехал в другой город). Человек может не только перемещаться по социальной лестнице индивидуально, независимо от других людей, но и подниматься или опускаться вместе со своей группой. Для того, чтобы иметь более полное представление о социальной структуре общества (как вертикальной, так и горизонтальной) и социальных процессах, необходимо ознакомиться с понятиями «социальный статус», «роли» и «мобильность».





1. Назовите, по каким основным критериям учёные описывают социальную структуру общества. Какие виды социальной структуры являются наиболее значимыми для описания общества? Используйте вводную инфографику.
2. Опишите социальную структуру общества, модель которого можно визуально отобразить в виде Эйфелевой башни. Какие классы, слои более многочисленны, а какие — менее?
3. Определите, к какому классу относится каждый из представленных персонажей.



Сформулируйте признаки, которые вам позволяют это сделать. Актуальны ли данные признаки для современного общества? Приведите примеры, обоснуйте своё мнение. ■



Выполните мини-проект «Медиапрофиль в сети». Сравните информацию об одном и том же человеке (публичной персоне) в его профилях в разных социальных сетях. Проиллюстрируйте его принадлежность к разным социальным группам и общностям. Используйте памятку для анализа медиапрофиля персоны. ■



§ 3. Социальные статусы, роли и мобильность

Статусом обладают, а роль выполняют?



Социальный статус. Социальные действия, совершаемые человеком, как правило, зависят от его **социального статуса** — положения в обществе, с которым связан определённый набор прав и обязанностей. Статус личности определяется через пол, возраст, семейное положение, национальность, профессию, должность, материальное положение, политическое влияние и т. д. Поэтому у каждого человека может быть множество социальных статусов. Совокупность всех социальных статусов личности составляет её *статусный набор*. В этом наборе выделяют следующие основные статусы: предписанный, приобретённый, смешанный, главный.

Предписанный (приписываемый) статус — это статус, полученный носителем «автоматически», в силу факторов, которые от него не зависят. Он определяется полом, расовой и национальной принадлежностью, возрастом, социальным происхождением и т. д. *Приобретённый* (достигаемый) статус человек получает благодаря своим умственным и физическим усилиям (профессиональные достижения, учёная степень, звание, должность и т. д.). *Смешанные* социальные статусы обладают признаками приписываемых и достигаемых, но достигаемых не по желанию человека. Например, в результате экономического кризиса человек становится безработным.

Тот статус, который сам человек или окружающие его люди считают основным, называется *главным* статусом. Он определяет преимущественное положение человека в обществе, его образ жизни, круг знакомых, манеру поведения. В современном обществе это, как правило, профессиональный статус. Когда речь идёт о незнакомом человеке, мы прежде всего спрашиваем: «Чем занимается этот человек? Кем он/она работает?».

Личный статус проявляется на уровне малой социальной группы, например семьи, школьного класса, круга близких друзей, родственников. В малой группе статус человека определяется личными качествами и чертами характера, авторитетом, которым он пользуется среди других людей.

Групповой статус характеризует индивида как члена большой социальной группы в качестве, например, представителя нации, конфессии, профессии, возрастной или гендерной группы.

Социальные статус и роли личности

Мужчина

28 лет
Белорус
Сын
Муж
Отец
Друг
Сосед
Аспирант
Водитель
Спортсмен
Клиент банка



Женщина

23 года
Белоруска
Дочь
Жена
Мать
Сестра
Тётя
Подруга
Режиссёр
Акционер
Альпинистка

Определите, членом каких социальных групп является каждый из описанных персонажей, какими статусами он обладает и какие роли выполняет. Продолжите приведённый ряд другими возможными статусами и ролями для каждого персонажа. ■



Социальные роли. Занимая то или иное положение в обществе, человек обладает определёнными правами и обязанностями, должен выполнять определённую совокупность действий. Образец поведения, который общество признаёт целесообразным для обладателя данного статуса, называют **социальной ролью**. Содержательное различие между социальным статусом и социальной ролью заключается в том, что статусом обладают, а роль выполняют. Поскольку каждый человек обычно имеет широкий набор статусов, то ролей у него также много. Совокупность принадлежащих конкретному человеку ролей называется *ролевым набором*.

В качестве основных в ролевом наборе личности выделяют следующие роли: семейно-бытовые, профессиональные, общественно-политические, ситуационные (пешеход, покупатель, пассажир). Благодаря своевременному освоению и успешному исполнению людьми своих социальных ролей возможно нормальное функционирование всего общества и самой личности.

Социальная роль рассматривается в двух основных аспектах: ожидания и исполнения.

Ролевое ожидание — это модель поведения для людей данного статуса, которую предполагают видеть окружающие. Ролевые ожидания взаимосвязаны с ролевыми требованиями, т. е. обязательными и необходимыми действиями, вытекающими из принятой личностью роли. Например, родитель должен заботиться о детях, близкий друг — помогать в трудную минуту, диспетчер — отвечать на телефонные звонки и т. д.

Ролевое исполнение (поведение) — это фактическое поведение человека. Оно зависит от личностных качеств человека, его убеждений и установок, от степени усвоения им социальных норм. Если по каким-либо причинам человек не выполняет действий, предписываемых ему социальной ролью, то ожидания окружающих не оправдываются. В одних случаях это может вызвать недоумение и общественное порицание, в других — привести к формальным санкциям (например, увольнению с работы, лишению права на управление автомобилем и т. д.).

При выполнении социальных ролей могут возникнуть трудности, связанные с неправильной ролевой подготовкой, неудачным исполнением роли, несовместимыми требованиями разных ролей, значительными усилиями и временными затратами для выполнения ролевых предписаний.

Трудности могут привести к ролевому конфликту. Например, не каждый человек может одновременно справляться с выполнением профессиональных, домашних (ведение быта) и семейных обязанностей, успешно совмещать построение карьеры и заботу о семье.



Определите наиболее частые ролевые конфликты, характерные для старшеклассников, и сформулируйте эффективные ролевые стратегии для их преодоления. ■



Для того чтобы избежать проблем, необходимы специальные усилия по оптимальному комбинированию своих ролей. В процессе социализации человек обучается выполнению разных ролей и разрешению ролевых конфликтов.

Социальная мобильность. Одной из отличительных черт развития современного общества является возможность каждого индивида достичь успеха и подняться выше по ступеням социальной лестницы. В данном случае речь идёт о **социальной мобильности** — изменении индивидом или группой позиции, занимаемой в социальной структуре.

Понятие «социальная мобильность» было введено в научный оборот в 1920-е гг. Питиримом Сорокиным. ■



Учёный считал, что общество — это огромное социальное пространство, в котором люди перемещаются как реально, так и условно, во мнении окружающих и своём собственном. По направлениям социальных перемещений учёный выделил два основных типа мобильности: вертикальную и горизонтальную.

Вертикальная мобильность предполагает перемещение вверх либо вниз по ступеням социальной лестницы, которое приводит к повышению или понижению социального статуса индивида.

В зависимости от направления перемещения вертикальная мобильность может быть восходящей (социальный подъём) или нисходящей (социальное падение). Как правило, восхождение — явление добровольное, а нисхождение — принудительное или вынужденное (например, понижение в должности чиновника или разорение бизнесмена).

Горизонтальная мобильность представляет собой перемещение от одной социальной позиции к другой, находящейся на одном и том же уровне (например, переход на другое место работы в той же должности, переход в другую религиозную общину, перемещение из одного гражданства в другое, из одной профессии в другую, имеющую в обществе сходный статус).



Марк Шагал. Венчание. 1918 г.



Василий Пукирев. Неравный брак. 1862 г.



Определите, примером какой мобильности является вступление человека в брак. ■

На вертикальную и горизонтальную мобильность влияют различные факторы — пол, возраст, уровни рождаемости и смертности в стране, плотность населения. Молодёжь обычно более мобильна, чем

люди старшего возраста, а мужчины, как правило, в целом мобильнее женщин. Также существует закономерность, что у людей, находящихся на более высоких позициях социальной лестницы, как правило, меньше детей, чем у представителей более низких слоёв. Таким образом, даже если дети богатых и успешных людей идут по стопам своих родителей, в верхних слоях общества всё равно постоянно образуются свободные места, которые заполняют выходцы из более низких слоёв.

Пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие, называют *каналами социальной мобильности*.

На основании приведённого изображения определите, какое понятие используется в качестве синонимичного для понятия «канал социальной мобильности».

Основными каналами социальной мобильности являются:

- армия;
- религиозные организации;
- школа (образование) и наука;
- политическая или общественная деятельность;
- искусство;
- средства массовой коммуникации;
- накопление богатств, владение собственностью;
- семья и брак.

Какие каналы лучше всего «работали» в прошлом, а какие оказываются наиболее значимыми в настоящее время? ■

Выясните, какие три канала социальной мобильности П. Сорокин считал основными, рассматривая историю различных обществ. Определите, все ли из этих каналов сохранили значение в наши дни. Какие современные каналы социальной мобильности вы можете назвать в дополнение к приведённым? ■



Социологи выделяют индивидуальную и групповую мобильность. *Индивидуальная* мобильность означает социальное перемещение конкретного человека. *Групповая* мобильность предполагает, что перемещения совершаются коллективно, и целые классы, социальные слои изменяют свой статус. Так случается в периоды кардинальных изменений в обществе — социальных революций, гражданских или межгосударственных войн, государственных переворотов и т. д.

В современном обществе процессы социальной мобильности протекают очень активно. Происходят преобразования в экономике, постоянно совершенствуются технологии, исчезают старые и появляются новые профессии. Постоянно возрастает роль образования. Сегодня каждый человек должен быть готов учиться на протяжении всей жизни, осваивать новые занятия, постоянно повышать квалификацию, чтобы быть востребованным на рынке труда и в общественной жизни.

Проходя стадию социализации в таких условиях жизнедеятельности общества, лучше как можно раньше определиться со своей жизненной стратегией и сконцентрироваться на её реализации.

Жизненная стратегия — это основная линия жизни, избранная индивидом сознательно, исходя из его представлений о смысле жизни, ценностей и образа будущего, а также оценки своих ресурсов и потенциала. Это умение распределять своё время, энергию и ресурсы ради достижения поставленной цели. И даже в случае успеха постоянно корректировать избранный курс.



Как данная визуализация отражает жизненную стратегию её автора? Нарисуйте плакат с собственной жизненной стратегией. ■



По степени и формам активности относительно социальной среды можно выделить: приспособленчество, изоляционизм (автономизм), активизм (может быть направлен на развитие системы или её слом, радикальную перестройку). Одна жизненная стратегия может быть основной на протяжении всей жизни, но чаще бывает, что стратегия меняется.

Формирование жизненной стратегии личности происходит в юношеском возрасте. В современном обществе на формирование жизненных стратегий молодёжи влияют:

- смена установки от государственной опеки к приоритету личных усилий для достижения успеха;
- рационализация системы ценностей, снижение влияния идеологических целей и средств, далёких от собственных потребностей индивидов;
- переход к преимущественно рыночным отношениям, развитию частного предпринимательства;
- получение высшего образования, когда практически весь период социализации приходится на время обучения.

В целом, отличительным социальным качеством молодых людей является оптимизм и более гибкая реакция на социальные изменения, высокая информированность о процессах в науке, технике, социальной жизни, динамичное овладение современными технологиями и включение в мировое информационное пространство.

Современный мир изменчив, сложен и непредсказуем, быстро меняет социальные статусы и роли людей. Ускоряется темп жизни, велико желание человека быстро достичь успеха, подняться выше по ступеням социальной лестницы в соответствии с избранной жизненной стратегией, своим представлением о смысле жизни, приоритетными ценностями и образом будущего.





1. Конкретизируйте примерами все названные в тексте виды социальных статусов человека (на своём примере, на примере своих родителей).
2. Приведите примеры санкций (из литературы, истории), которые применялись к людям, действия которых не соответствовали ролевым требованиям и ожиданиям.
3. Приведите конкретные примеры, чтобы одновременно наблюдалась:
 - а) личная, горизонтальная мобильность;
 - б) групповая, горизонтальная мобильность;
 - в) личная, вертикальная мобильность;
 - г) групповая, вертикальная мобильность.
4. Среди жизненных стратегий можно найти такие, как: «*выйти замуж за принца...*», «*выиграть в лотерею миллион...*». Сформулируйте конструктивные жизненные стратегии, связанные с работой, самореализацией, созданием семьи, путешествиями и т. д. ■



Выполните мини-проект «Социальная мобильность по семейным фотографиям». По снимкам из семейного архива проследите, как осуществлялась горизонтальная и вертикальная мобильность ваших родственников. ■

§ 4. Социальная коммуникация

Новость одна — аудитории разные?



Понятие социальной коммуникации. Термин «коммуникация» (лат. *communicatio* — сообщение, передача) давно вошёл в повседневный обиход и широко применяется в различных сферах жизни. Например, когда говорят о системе транспортного сообщения, используют словосочетание «транспортная коммуникация»; когда речь идёт о системе водо- и теплоснабжения — словосочетание «инженерные коммуникации». Таких примеров можно привести очень много, но во всех случаях общим признаком выступает некоторая система сообщения (транспортная, коммунальная) или передача (распространение) чего-либо (воды, тепла, электричества и т. д.).

Особое значение в общественной жизни имеет понятие **социальной коммуникации**, которое чаще всего трактуется как процесс взаимодействия между субъектами (индивидами, группами, организациями и т. п.) с целью передачи информации или обмена ею. Таким образом, можно выделить главные особенности социальной коммуникации. Во-первых, это её участники, которыми выступают социальные субъекты. Во-вторых, это само содержание коммуникации, в качестве которого выступает информация.

Считается, что самое главное в социальной коммуникации — это передача информации. Однако зачастую действительная цель коммуникации заключается не в том, чтобы поделиться какими-либо сведениями, а в том, чтобы убедить другого человека в правоте своей позиции и (или) побудить его к какому-либо поступку. Так, например, устроена современная реклама. С формальной стороны, реклама необходима для того, чтобы проинформировать потребителей о выпуске новой продукции. Однако в действительности содержание большинства рекламных роликов мало похоже на простое информирование потребителей. Специалисты в области рекламы используют разнообразные приёмы, чтобы внушить целевой аудитории желание приобрести товар определённой марки. При этом далеко не всегда основное содержание рекламы вообще связано с какими-либо объективными преимуществами продукции.

В зависимости от цели выделяются следующие виды рекламы:

- информирующая;
- убеждающая;
- напоминающая.

Определите, к какому виду рекламы можно отнести представленное изображение. Сформулируйте, почему в учебном пособии в качестве примера помещена социальная реклама, а не коммерческая. Найдите примеры коммерческой рекламы разных видов. ■



Структура социальной коммуникации.

Одним из первых, кто занялся вопросом исследования социальной коммуникации, был американский политолог Гарольд Лассуэлл. В 1940-е гг. учёный представил модель коммуникации. ■



В наиболее простом виде в любой социальной коммуникации можно выделить пять универсальных элементов. Для того чтобы их выделить, необходимо ответить на пять вопросов:

1	Кто? (передаёт сообщение)	Коммуникатор
2	Что? (передаётся)	Сообщение (текст)
3	Как? (осуществляется передача)	Канал
4	Кому? (направлено сообщение)	Аудитория
5	С каким эффектом?	Обратная связь

Можно сказать, что пять перечисленных элементов характеризуют внешнюю сторону социальной коммуникации. Например, можно рассмотреть коммуникацию на школьном уроке, на котором объясняется новая тема. В качестве коммуникатора будет выступать учитель, а в качестве аудитории – ученики. Коммуникатор передаёт аудитории сообщение, т. е. содержание новой темы. Передача сообщения осуществляется в устной форме при непосредственном визуальном контакте. Эффективность коммуникации в данном случае может определяться с помощью небольшого устного опроса аудитории или практических заданий по новой теме.

Вместе с тем при анализе социальной коммуникации необходимо учитывать и внутренние составляющие данного процесса,

к которым относятся мотивация участников коммуникации, использование всеми участниками процесса одних и тех же знаковых систем, понимание контекста социальной коммуникации. Одно и то же сообщение может иметь разное значение в зависимости от контекста коммуникации.



Объясните с помощью схемы модели коммуникации, может ли быть разным смысл одного и того же сообщения в зависимости от его адресата (аудитории). Например, сравните сообщения «Младенцы благополучно родились»: SMS бабушке новорождённых от их отца, публикация в прессе о рождении близнецов в семье знаменитостей, зашифрованное извещение по секретному правительственному каналу. ■

Виды социальной коммуникации. В научной литературе выделяется множество подходов к классификации социальной коммуникации, что отражает многоаспектность данного процесса.



Зачастую понятие «социальная коммуникация» рассматривается как синоним такого понятия, как «общение». Вспомните, какие формы общения вам уже известны. ■

Социальная коммуникация

По субъектам

Межличностная

Межгрупповая

Массовая

По способу установления контакта

Непосредственная

Опосредованная
(с помощью
средств связи)

По способу трансляции

Вербальная
(использует речь, язык):
устная и письменная

Невербальная
(позы, жесты, мимика,
интонация)



Определите, к каким видам относится ваша коммуникация с учителем и другими учащимися в классе на уроке обществоведения. ■



К каким видам относится представленная на иллюстрации коммуникация?

Сформулируйте аргументы в пользу утверждения, что современные средства связи в значительной мере стирают границы между непосредственной и опосредованной коммуникацией. ■



В зависимости от характеристики субъектов, как правило, выделяют межличностную, межгрупповую и массовую коммуникацию. Межличностная коммуникация реализуется между двумя или несколькими индивидами. В рамках межгрупповой коммуникации потоки информации циркулируют между двумя или несколькими социальными группами или организациями в целях осуществления совместной деятельности либо противодействия друг другу. Большое значение сегодня имеет массовая коммуникация — процесс распространения информации с помощью технических средств на большие и рассредоточенные аудитории.

Массовая коммуникация. Учёные считают, что изобретение и распространение письменности, книгопечатания, электронных устройств изменяли не только способы обработки и передачи информации, но и систему ценностей, уклад жизни людей.

Периодизация исторического процесса, по мнению канадского философа второй половины XX в. Маршалла Маклюэна, выглядит следующим образом: первой была эпоха *человека слушающего* — племенного индивида с преобладанием устной речи в качестве средства коммуникации. Изобретение алфавита, а потом и книгопечатания создало *человека смотрящего*, который жил во вторую эпоху — эпоху индустриального индивида с преобладанием печатного слова над устной речью. Третью (современную) эпоху представляет *человек слушающий и смотрящий* — индивид, который существует в условиях электронной (аудиовизуальной) коммуникации. Современный мир представляет собой «глобальную деревню», где возможна мгновенная передача сообщений из одной точки в другую и где все про всех всё знают. ■



Средства массовой коммуникации иначе называют *медиа* (от лат. *media* — средства, посредники).



Что относят к медиа? Какие «старые» и «новые» медиа вы знаете? Почему культуру современного общества принято называть медиакulturой? ■

Массовая коммуникация играет заметную роль в современном обществе, что связано с её влиянием на формирование общественного мнения. При этом для неё характерен ряд особенностей коммуникатора и аудитории. Коммуникатор в данном случае приобретает «коллективный» характер, поскольку в его роли здесь выступает не отдельный индивид, а определённая социальная группа. В подготовке сообщений принимает участие множество специалистов (от гримёра до эксперта в области общественного мнения). В результате «человек в кадре» зачастую лишь транслирует материал, заранее подготовленный другими людьми.



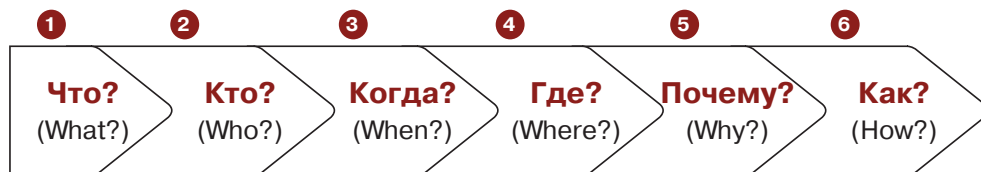
Новость — факт или фейк?

Новостью становится событие, которое представляет собой актуальный факт, вызывает общественный интерес и может заинтересовать широкую аудиторию, т. е. типичного потребителя конкретных медиа. Существуют известные правила создания новостей. ■

Правила создания новостей

Вопросы, на которые должна отвечать новость

5W + H



Прочитайте (посмотрите, прослушайте) новость об одном и том же событии на разных каналах (радио, телевидение, пресса, интернет-издания, социальные сети). Сравните, чем отличается подача новости на разных каналах. Какие используются заголовки? Какой смысл вкладывается в сообщение? Заполните таблицу с вопросами, на которые отвечает новость. ■

Название новости	Что?	Кто?	Когда?	Где?	Почему?	Как?

В рамках массовой коммуникации роль целевой аудитории достаточно пассивна. Получатель информации рассматривается её создателями как объект воздействия. Для того чтобы не стать жертвой обмана и манипуляций, необходимо критически относиться к информации в медиа, уметь отделять факты от мнений и оценок, выявлять фейки.



1. На перемене один учащийся рассказывает нескольким одноклассникам о хоккейном матче, на котором он побывал вчера в качестве болельщика, и приглашает их посетить вместе с ним следующий матч. Составьте структурную схему социальной коммуникации для описанной ситуации. Классифицируйте, какие виды социальной коммуникации представлены в данной ситуации.
2. Сформулируйте особенности массовой коммуникации в современном обществе.
3. Аргументируйте с привлечением статистических данных, какое средство массовой коммуникации является наиболее распространённым, занимает лидирующие позиции в обществе.
4. Проанализируйте актуальную новость, которая вызвала широкий общественный резонанс. ■



Выполните мини-проект «Лови фейк» по выявлению фейков в новостях в молодёжных интернет-сообществах. Используйте памятку по выявлению фейковой информации. ■



§ 5. Социальные процессы и изменение общества

От чего зависит выбор пути дальнейшего развития общества?



Реформа

- ☐ Это продуманные и эффективные изменения отдельных сфер жизни общества, выгодные большинству людей?
- ☐ Это мягкое постепенное воздействие на общество?



Да



Нет



Затрудняюсь ответить



Революция

- ☐ Это кардинальное обновление общества и шанс для многих людей самореализоваться?
- ☐ Это потрясения и жертвы, которые нельзя ничем оправдать?



Социальные процессы

Направленность

- Воспроизводство
- Развитие

Характер

- Стихийные
- Сознательные

Содержание

- Организация
- Дезорганизация
- Реорганизация

Массовое поведение

- Однотипность реакций
- Анонимность участников
- Спонтанность действий

Социальный процесс и его виды. Социальный процесс — это односторонние и повторяющиеся социальные действия, которые сохраняют или изменяют текущую ситуацию. Иногда под социальным процессом понимают серию социальных изменений и таким образом описывают социальное развитие.

Совокупность социальных действий может рассматриваться как социальный процесс, если ей присущи следующие свойства: массовый характер; целенаправленность; повторяемость во времени; устойчивость (есть причинно-следственная связь этапов процесса); характер и содержание (самостоятельность и сознательность участников; общественный характер действий, мотивов и последствий). При конкретном изучении социальных процессов выделяют ещё условия (внешние и внутренние) и темпы (эволюционные или революционные) протекания процесса.

Эволюция

Постепенные и вместе с тем существенные изменения в общественной жизни, происходящие естественным образом

Революция

Резкий, скачкообразный переход к качественно новому состоянию общества

Какой общественный процесс характеризует реформа? Приведите исторические и современные примеры. ■

Жизнь общества и человека характеризуется рядом самых разнообразных социальных процессов. Они могут быть направлены на воспроизводство (сохранение системы через повторение) или развитие (сохранение через новое качество: прогрессивные или регрессивные, революционные или эволюционные процессы). По содержанию могут выступать процессами организации (создание нового, упорядочивание), дезорганизации (разрушение устоявшихся правил, структур) или реорганизации (изменения, улучшения, перестройки). По характеру — могут

быть стихийными (незапланированные) и сознательными (запланированные).

Процессы происходят на различных уровнях социальной системы: отдельного индивида, социальной группы, общества, человечества.



Урбанизация — процесс усиления роли городов и распространения специфической городской культуры и образа жизни в развитии человечества.



Велосипедизация — широкое использование велосипеда как транспортного средства, развитие велотуризма, велосипедного спорта.



Определите, как названные процессы влияют на социальную сферу жизни общества, взаимоотношения между людьми.

В чём заключаются процессы информатизации и интернетизации в наши дни? Как они влияют на взаимоотношения между людьми? Какие ещё характерные для современного общества процессы вы можете назвать? ■

Многие социальные процессы находят своё воплощение в массовом поведении и социальных движениях.

Сущность и виды массового поведения. Для того чтобы лучше понять массовое поведение, необходимо сначала разобраться, каким образом человек ведёт себя в толпе.

Толпа — это временное скопление людей, которые при непосредственном физическом контакте спонтанно реагируют на один и тот же раздражитель сходным образом.

К основным свойствам толпы относят: отсутствие организационных и моральных норм; эмоционально-импульсивную связь членов толпы; подражательность и массовый психоз; деиндивидуализацию личности члена толпы и утрату личной ответственности.

От толпы отличается *публика* — временное собрание людей, имеющих схожие ожидания какого-либо переживания или интересующихся одним и тем же предметом. Публика может быть случайной (сборище) или специально собранной (например, зрители в кино, посетители выставки). Публика может легко перейти в состояние толпы, когда при возникновении сильного раздражителя принимаемые нормы поведения перестают работать.



Мемориал «Хиллсборо»
в Ливерпуле (Великобритания).
Посвящён событиям
15 апреля 1989 г.



Мемориал «Розы» в Минске.
Посвящён событиям 30 мая 1999 г.

Найдите дополнительную информацию про два исторических события, которым посвящены мемориалы. Как видеоизменялась толпа в данных событиях, к чему это привело и какие уроки извлекло из этих событий общество? Используйте памятку для работы с фото мемориала, памятника. ■



Учёные выделяют разные виды толпы. Случайная толпа формируется стихийно, а конвенциональная собирается в связи с каким-либо событием. Экспрессивная толпа выражает эмоции, агрессивная движима злостью, стяжательная — жадностью, паническая объята страхом и др. Независимо от вида толпы её основным свойством является то, что она легко превращается из одного вида в другой.

Как вести себя в толпе:

- попав в переполненное пространство, заранее определите места, которые в случае чрезвычайной ситуации окажутся самыми опасными (проходы между секторами на стадионе, сетка, стеклянные двери, решётки, перегородки и т. п.) и наметьте себе пути отхода на случай, если что-нибудь произойдёт;
- находясь в толпе, спокойно перемещайтесь по ходу её движения; ни в коем случае не пытайтесь идти в противоположном направлении;
- уклоняйтесь от всего неподвижного на пути, не поднимайте упавшие вещи и не цепляйтесь ни за что руками.

Дополните правила поведения в толпе. Обсудите, что необходимо учитывать для предотвращения паники. ■

В развитии общества можно проследить тенденцию распространения массовых явлений. Процессы индустриализации и урбанизации привели к скоплению людей в городах. Стандартизация производства и потребление однотипных товаров, распространение средств массовой коммуникации и массовой культуры вызвали появление во второй половине XIX — начале XX в. масс как субъекта социального действия.

В этой связи иногда под массовым поведением понимают коллективное поведение, спровоцированное воздействием средств массовой коммуникации. Массмедиа способствуют тому, что массовое поведение характеризуется утратой индивидуальных оценок, единообразными реакциями, неосознанностью мотивов.

Массовое поведение — это однотипные, совпадающие формы поведения большого числа людей как результат их реакции

на социально значимый раздражитель (чаще всего, покушение на их интересы). Особенности массового поведения выступают:

- совпадение индивидуальных стратегий поведения разобщённых участников;
- анонимность участников (масса всегда безлика);
- неорганизованность и бесструктурность (массовое поведение по своей природе стихийно, хотя его можно «укротить» и управлять им).

Определите, в чём заключается сходство и различие понятий «масса» и «толпа». Чем отличается толпа болельщиков на стадионе от массы телезрителей матча по всему миру? ■



Массовое поведение реализуется во множестве форм: это могут быть как неорганизованные действия (распространение слухов, массовая истерия, паника, погром, бунт), так и организованные (проведение демонстраций, деятельность социальных движений).

Социальные движения. Наиболее распространённой формой массового поведения можно считать **социальные движения** — массовые действия, способствующие или препятствующие социальным изменениям. Социальные движения имеют неопределённый временной цикл, они нестабильны, при некоторых условиях легко распадаются, в этом их основное отличие от социальных институтов.

В любом социальном движении при всех особенностях, обусловленных спецификой страны, региона, выделяют несколько стадий. Сначала возникает чувство беспокойства, неуверенности в завтрашнем дне, происходит ломка системы ценностей и привычных норм поведения. Затем начинается обсуждение существующего положения вещей, формулирование основных проблем, выдвижение лидеров. На следующих этапах происходит дальнейшее оформление движения (постановка его основных целей и задач, создание символики, идеологии, возможна официальная регистрация организации).

Социальные движения могут быть: прогрессивными или регрессивными; политическими, профессиональными, пацифистскими, молодёжными, феминистскими, религиозными, национальными, правозащитными, экологическими и др. Выделяют также утопические движения, направленные на создание идеальных обществ.



Определите, какие цели ставят перед собой общественные движения, чьи логотипы представлены на иллюстрациях. ■



Консьюмеризм, потребление (от англ. *consumerism*) — явление, которое имеет несколько значений:

- как движение по защите прав потребителей;
- как описание процесса потребления, ставшего характерной чертой современного общества.



Определите, какое значение понятия «консьюмеризм» — как социального движения или социального процесса — является более актуальным для современного общества. Сформулируйте основные проблемы, связанные с избыточным потреблением. ■

Многие движения распадаются под влиянием внешних условий, внутренних слабостей. Социальные движения, достигшие своей цели, превращаются в социальные институты или организации. Например, рабочее движение привело к возникновению социал-демократических партий, а движение за здоровый образ

жизни способствует закреплению соответствующих норм и правил в уставах различных организаций (защиты прав потребителей, медицинских, спортивных и др.).

Особая роль в процессах изменения общества принадлежит молодёжи. В 2017 г. словом года по версии Оксфордского словаря английского языка стало понятие «youthquake», которое по аналогии с землетрясением переводится как «молодёжетрясение». Оно означает значительное культурное, политическое или социальное изменение, произошедшее в результате действий или влияния молодого поколения.



Как это фото характеризует современную молодёжь? ■

Во время концерта на рок-фестивале под Минском 2 августа 2017 г. фотограф стал свидетелем того, как молодые люди подняли над собой парня в инвалидной коляске. Узнайте, какой заголовок был у статьи в газете с этой фотографией и стал ли этот снимок популярным. ■





В современном мире молодёжь активно участвует в социальных процессах, реализует в разных сферах проекты, направленные на улучшение жизни как отдельных групп людей, так и общества в целом.



1. Конкретизируйте примерами разные типы социальных процессов.
2. Сформулируйте, в чём заключается отличие между толпой и публикой. Какие факторы могут спровоцировать превращение публики в паническую толпу? Найдите примеры в источниках информации.
3. Охарактеризуйте (по собственному выбору) социальный процесс по следующим позициям: массовый характер; целенаправленность; повторяемость во времени; устойчивость; содержание. ■



Выполните мини-проект «Противоположная оценка события в медиа». На основании репортажей из средств массовой информации за последнее время приведите примеры различных форм массового поведения в разных странах. Как освещались данные события в медиа разных стран? Приведите примеры противоположной оценки одного массового события в медиа. Чем это можно объяснить? Используйте памятку «Как отделить факты от мнений в медиа». ■



Обобщение по разделу «Социальная сфера общества»

1. Дайте определение следующим понятиям: *молодёжь, общество, социальная группа, социальная коммуникация, социальная мобильность, социальная роль, социальная страта, социальная структура общества, социальное движение, социальное действие, социальный институт, социальный класс, социальный процесс, социальный статус, толпа.*
2. Опишите общество как систему, структуру и иерархию. Какие понятия вы будете использовать для каждого описания?
3. Конкретизируйте примерами общности, о которых говорится в статье 14 Конституции Республики Беларусь: «Государство регулирует отношения между социальными, национальными и другими общностями на основе принципов равенства перед законом, уважения их прав и интересов».
4. Прочитайте фрагмент из публичной лекции итальянского писателя и философа Умберто Эко «От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст», прочитанной в 1998 г. Как вы думаете, иллюстрируют ли эти строки изменения в массовой коммуникации, которые произошли в результате появления компьютеров и Интернета? Какие социальные процессы, кроме коммуникации, описаны в данном тексте? Можно ли согласиться с автором через 20 лет после написания этих строк? Аргументируйте свою точку зрения.

«...Часто мне думается, что в ближайшем будущем наше общество расщепится — или уже расщепилось — на два класса: тех, кто смотрит только телевидение, т. е. получает готовые образы и готовое суждение о мире, без права критического отбора получаемой информации, и тех, кто смотрит на экран компьютера, т. е. тех, кто способен отбирать и обрабатывать информацию. Тем самым начинается разделение культур, существовавшее во времена Средневековья: между теми, кто способен был читать рукописи и, значит, критически осмысливать религиозные, философские и научные вопросы, и теми, кто воспитывался

исключительно посредством образов в соборе — отобранных и обработанных их творцами. Тема для фантаста! Будущий век, в котором пролетарское большинство пользуется только зрительной коммуникацией, а планируется эта коммуникация компьютерной литературной элитой».

5. Проанализируйте ситуацию, определите статусы, социальные роли героев и механизмы изменения социального статуса, которыми они собираются воспользоваться.

«Сергей и Лена познакомились на фестивале Viva Braslav. Она учится в 9-м классе гимназии, он — в 10-м классе школы. В ходе разговора ребята узнали, что у них много общего: они слушают одинаковую музыку, мечтают совершить кругосветное путешествие, у обоих есть старшие братья. Сергей рассказал, что в будущем планирует поступить в лингвистический университет и стать профессиональным переводчиком, а Лена призналась, что иностранный язык для неё — только хобби. Она хочет получить высшее образование и стать известной в области журналистики».

6. Каковы основные социально-психологические особенности молодёжи как социальной группы?
7. Проследите изменение возможностей социальной мобильности для человека в разные исторические эпохи в рабовладельческих, кастовых, сословных, классовых обществах.
8. На основании статистических данных проанализируйте социальную структуру современного белорусского общества с точки зрения классового и стратификационного подходов.
9. Найдите в Интернете блог популярной книги комиксов «Heta Belarus Dziетка!» Марты Черновой и Марии Черяковой. Проанализируйте комиксы «Суперженщины» и «Каждый — программист». Ответьте на вопросы.
- Какой из комиксов иллюстрирует ролевой конфликт?
 - Какие стереотипы, связанные с социальными статусами, ролями и мобильностью, иллюстрируют комиксы?

10. Проанализируйте картину «Юность» из цикла картин «Путешествие жизни» (The Voyage of Life) художника XIX в. Томаса Коула, посвящённого четырём периодам жизни человека: детству, юности, зрелости и старости. Какие основные идеи представлены автором на картине? Сравните данную картину с тремя другими картинами цикла и определите, какие характерные черты молодости как жизненного этапа она раскрывает.



Подберите картины современных авторов, которыми можно проиллюстрировать характерные черты каждого этапа жизни человека в зависимости от избранной жизненной стратегии.

II

Политическая сфера общества

Власть ◇
Влияние ◇
Управление ◇

Что такое политика?

1

2

Как функционирует?

- ◇ Политическая система
- ◇ Государство
- ◇ Партийная система
- ◇ Избирательная система

Прямая и представительная
демократия ◇
Республика и монархия ◇
Федерация и конфедерация ◇

Чем отличаются?

3

4

Как взаимосвязаны?

- ◇ Демократия и выборы
- ◇ Гражданское общество
и правовое государство
- ◇ Лидер и массы



Идеологии ◇
Партии ◇
Лидеры ◇

Какие бывают?

5



Какую роль политика играет в жизни общества?

Правообладатель «Адукацыя і выхаванне»

?

§ 6. Политика и её роль в общественной жизни

Участвовать в политической жизни общества может и должен каждый человек?



Понятие политики. Каждый человек так или иначе соприкасается с миром политики: работая, обучаясь в школе или университете, голосуя на выборах, приходя в государственное учреждение или обращаясь в общественную организацию. Но на вопрос «Что же такое политика?» люди, как правило, отвечают по-разному.



Понятие «политика» было введено древнегреческим философом Аристотелем (IV в. до н. э.). Именно от Аристотеля берёт своё начало традиция определять политику как государственные или общественные дела. ■

Аристотель считал, что совместная жизнь людей развивается от семьи к общине, а от общины к государству (в Древней Греции государства назывались полисами). Государство становится формой совместной жизни людей. Поэтому главная задача политики состоит в том, чтобы найти лучшие способы управления государством.

В конце XIX — начале XX в. начала складываться особая наука — *политология* (в пер. с греч. *πολιτικός* — общественный и *λόγος* — учение, слово). Эта наука выделила знание о политике в отдельный предмет, стала глубоко изучать политику как особую сферу деятельности в обществе.

Политика — это сфера общественных отношений и деятельность, направленная на завоевание государственной власти и её реальное осуществление. Она включает в себя борьбу за власть между разными социальными группами, преследующими собственные цели и интересы, а также деятельность по организации и изменению властных отношений в обществе и государстве.

В общем смысле *власть* можно определить как способность и возможность одного человека или группы лиц осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на поведение и деятельность других людей.

Власть как общественное отношение имеет определённые признаки: всеобщность, т. е. присутствие во всех сферах общественной жизни; способность проникать во все виды деятельности, общественные группы, объединяя или разъединяя людей. Отношения власти есть и в семье, и в трудовом коллективе, и в государстве.

Важнейшим признаком власти является подчинение. Без подчинения нет власти.

Власть обязательно имеет своих носителей. Их называют субъектами власти. *Субъекты власти* — носители власти, те, кто реализует властное отношение, от них исходит влияние, воздействие, следуют распоряжения, указания, приказы. Носители власти всегда стремятся подчинить своей воле объект (того, на кого направлено их властное воздействие). Они добиваются подчинения с помощью различных средств — убеждения, авторитета, принуждения.



- Кто является субъектом, а кто объектом власти в семье, трудовом коллективе, государстве?
- Чем отличаются отношения власти в семье, трудовом коллективе, государстве? Какие средства воздействия наиболее эффективны в каждом случае?
- Какую власть можно считать высшей формой политической власти? Почему? ■



Политическая власть — это способность проводить свою волю в общественной жизни, опираясь на систему учреждений, организаций, законов. *Государственная власть* неразрывно связана с правовыми нормами, для её реализации создаются многочисленные органы, в том числе по принуждению к исполнению правовых предписаний.

Одной из важнейших функций власти является управление. *Управление* — это деятельность, направленная на организацию и упорядочение общественной жизни, а также достижение поставленных целей общественного развития. Для осуществления управленческой деятельности субъектам власти необходимы

определённые ресурсы: экономические, силовые, культурно-информационные и др.



Немецкий учёный Макс Вебер считал, что политика — это «стремление к участию во власти или оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей... Кто занимается политикой, тот стремится к власти». ■

В современном обществе понятие «политика» используется в нескольких основных значениях.

Политика		
1	2	3
Сфера общественной жизни, в центре которой находятся отношения власти	Деятельность, связанная с борьбой за власть и оказанием влияния на власть	Основные направления деятельности государства



В каком значении говорят о внешней и внутренней политике? Чем отличается деятельность политика от деятельности политолога? ■

Политические элиты и лидеры. К субъектам политической власти относятся элиты и лидеры. **Политическая элита** (в пер. с фр. *élite* — лучший, отборный) — это группа, которая обладает реальной политической властью, возможностью воздействовать на общество.

От деятельности и политического поведения элиты в значительной степени зависят направление и ход социального развития, функционирование общества и государства. Политическая элита отличается сплочённостью, общей волей к действию, у неё есть управленческий опыт, это наиболее творческая и продуктивная часть общества, обладающая выраженными способностями к управлению.

В политологии существуют различные варианты классификации элит. Выделяют политическую элиту, экономическую и военную, дипломатическую, научную, творческую, элиту морального авторитета (священники, философы, учителя).



Титульный лист романа
английского писателя
Уильяма Теккерея
«Ярмарка тщеславия» (1847)

Во всемирно известном журнале о развитии массовой культуры «Vanity Fair» ежегодно публикуются рейтинги так называемой «новой элиты», которая влияет на человечество через политику, культуру, модные тренды и технологии. В последнее время отчётливо проявляется следующая тенденция: в рейтинге с каждым годом всё меньше людей, профессионально занимающихся политической деятельностью.

Составьте ТОП-5 персон, которые, по вашему мнению, сегодня входят в «новую элиту». Обоснуйте свой выбор. Сколько в нём молодых людей, мужчин и женщин? ■



Сравните актуальный журнальный и собственный ТОП-5, осуществив поиск и проверку данной информации. ■



Составной частью политической элиты являются политические лидеры. *Политический лидер* (от англ. *leader* — ведущий) — это личность, оказывающая постоянное и доминирующее влияние на всё общество или на организацию при принятии решений и ведущая за собой последователей. В лидерстве чётко проявляется способность лица, обладающего властью, влиять и даже изменять социальное поведение других людей, социальных слоёв или всего общества, если речь идёт об общенациональном лидере.

Типы политического лидерства

По источнику власти

- **Традиционное**
Получает власть по сложившейся традиции, обычаю
- **Легальное**
Получает власть по закону, официально установленной норме
- **Харизматическое**
Появляется на основе веры людей в необыкновенные, выдающиеся качества личности (от греч. *χάρισμα* — дар, особая одарённость)

По целям лидера

- **Консерватор**
Сохранение общества в его существующем состоянии
- **Реформатор**
Преобразование общества посредством реформ
- **Революционер**
Переход к принципиально иной общественной системе

По содержанию деятельности и имиджу

- **Лидер-«знаменосец»**
Воплощает в жизнь «великую мечту», ведёт за собой
- **Лидер-«служитель»**
Выражает интересы своих приверженцев, избирателей
- **Лидер-«торговец»**
Умеет ярко преподнести и выгодно «продать» избирателям свои программы, планы в обмен на их поддержку
- **Лидер-«пожарный»**
Оперативно реагирует на насущные проблемы и обстоятельства, т. е. занимается «тушением пожаров»



Приведите примеры политических лидеров разных типов из истории и современности. ■



Установите, кто является авторами предложенных типологий политического лидерства. ■

От того, как взаимодействуют субъекты политической власти, каковы принципы и характер их взаимоотношений, в обществе складывается та или иная политическая система.

Политическая система и её функции. Политическая система общества — это совокупность политических институтов и организаций, распространённых в обществе идей, взглядов, ценностей, а также политических и правовых норм и способов взаимодействия между институтами власти и обществом. Политическая система общества выполняет ряд важных функций, которые очень тесно связаны между собой.

Политическая система

Институты
(государство, органы власти, партии и др.)

Идеи и ценности
(идеологии)

Нормы
(законы, традиции, обычаи)

Способы взаимодействия
между властью и обществом

Функции

• **Целеполагание**

Определение основных целей общественного и политического развития

• **Интеграция**

Объединение общества для решения важнейших задач

• **Коммуникация**

Общение, обмен информацией между всеми элементами политической системы, между властью и обществом

• **Регламентация**

Установление законов, управляющих жизнью общества, обеспечение исполнения законов и связанных с ними норм

• **Контроль**

Оценка выполнения различными людьми и организациями установленных норм, законов

Взаимодействие элементов политической системы показывает, как осуществляется власть, каков характер политических отношений, указывает на многие политические характеристики данного государства, например, стабильность, авторитет власти, наличие или отсутствие протестных групп, демократичность.

Место человека в системе политических отношений определяет *политический статус личности*. Он означает реальную

способность и возможность человека проявлять себя в сфере политики, избирать и быть избранным во властные структуры, участвовать в обсуждении и решении общественных проблем.

Политический статус личности проявляется в разнообразии её политических ролей: избирателя, депутата, члена партии и общественной организации, лидера, профессионального политика и т. д. *Политическая роль* — это индивидуальное поведение человека в сфере политики в соответствии со своим статусом. В реальной жизни не все люди участвуют в политике, не все становятся профессиональными политиками. Тем не менее для развития общества важно, чтобы граждане участвовали в решении назревших проблем, в выборах. С помощью выборов обеспечивается участие граждан в формировании представительных органов государства.



1. Что такое политика? Чем отличается политическая власть от экономической, идеологической и религиозной?
2. Назовите субъектов политической жизни и охарактеризуйте возможности влияния на политику каждого из них. Кем являются граждане страны, когда они голосуют на референдуме, или на выборах в парламент, или на выборах президента, — субъектами или объектами власти?
3. Охарактеризуйте тип политического лидерства следующих исторических личностей: Гедимин, Иосиф Сталин, Эрнесто Че Гевара, Елизавета II, Пётр Машеров, Мартин Лютер Кинг. Обоснуйте свою точку зрения. ■



Создайте плакат или инфографику на тему «Политический статус и роли личности». ■

§ 7. Государство в политической системе

Государство — главный институт политической системы?

Особый аппарат власти

Верховенство государственной власти



Издание
законов

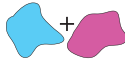


Принуждение
(милиция, суд, тюрьмы)



Взимание
налогов и сборов

Форма государства



Территориальное устройство

Унитарное Федерация
Конфедерация



Правление

Республика
Монархия



Политический режим

Демократия Авторитаризм
Тоталитаризм

Функции государства



Экономика



Культура



Правопорядок



Оборона



Международное
сотрудничество

Государство — основной политический институт. Политические институты — это учреждения или организации, которые обслуживают процесс осуществления политической власти, придают устойчивость политической системе. К политическим институтам относятся государство, политические партии, профсоюзы и т. п.

Центральным институтом политической системы, её главным компонентом является государство. Не случайно его изучением занимаются несколько областей гуманитарного знания — от истории и философии до правоведения, социологии, политологии, экономической теории. Так, в курсе истории государство

рассматривается в его конкретно-исторических проявлениях, а в курсе правоведения — во взаимосвязи с правом.

Государство возникло из необходимости регулировать совместную жизнь и деятельность людей.

Признаки государства

Территория

Население

Власть

Право

Суверенитет



Вспомните определения признаков государства. Можно ли считать их характеристикой государства как политического института? Почему? ■

Государство — это выделившаяся из общества особая организация власти, система специальных органов и должностных лиц.



В 1651 г. вышла книга о происхождении и сущности государства английского мыслителя Томаса Гоббса под названием «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского». Гоббс считал, что прекратить неизбежное состояние общества как «войны всех против всех» может только общественный договор о создании государства. Граждане добровольно ограничивают свою свободу, но взамен получают защиту со стороны государства.

Левиафан — это имя мифического библейского существа, морского чудовища. ■



Проведите поиск информации по запросу «Левиафан». Какой образ государства-Левиафана сложился в современном обществе? Чем это можно объяснить? ■

Как особый аппарат власти государство характеризуется прежде всего *верховенством государственной власти*. Это означает, что только государство в лице своих органов издаёт такие нормы, которые обязательны для всего населения страны. Никакие организации или люди внутри данного государства не могут отменить решения государственных органов и никакие другие организации или лица не могут вступать в отношения с другими государствами или организациями от имени государства, если такое право не предоставлено специальным образом. Верховенство государственной власти распространяется только на территорию государства и действует только в пределах его границ.

Государство как аппарат власти обладает целым рядом полномочий, которыми не располагают никакие другие организации на его территории. Поэтому такие права и полномочия называются *монопольными*.

Среди них:

- *право на принятие законов* и других правовых актов, обязательных для всего населения;
- *право на применение принуждения*. Только государство обладает исключительным правом на его применение, и это право установлено в законе, т. е. является легальным. Для осуществления данных полномочий государство располагает специальными органами и средствами (милиция, суд, тюрьмы и т. п.);
- *право на взимание налогов и сборов с населения*. Налоги необходимы для обеспечения государственной деятельности, содержания управленческого аппарата, выплаты пенсий, пособий, содержания больниц, школ и т. д. Государство создаёт армию, службу безопасности и т. п.

Таким образом, **государство** — это особая форма организации политической власти, которая располагает специальным аппаратом управления обществом для обеспечения его целостности, организованности и определённого порядка в нём.

Функции государства. Функции государства наиболее часто определяют как основные направления его деятельности.

Внутренние функции государства выделяются в соответствии со сферами жизнедеятельности общества, а внешние характеризуют основные направления деятельности государства на международной арене.

Функции государства

Внутренние

- **Правоохранительная**
Обеспечение законности и правопорядка на территории государства
- **Социальная**
Развитие здравоохранения, пенсионное обеспечение, решение экологических проблем
- **Экономическая**
Регулирование экономических отношений, формирование государственного бюджета
- **Культурная**
Развитие науки и культуры, системы образования, охрана памятников, организация досуга и др.

Внешние

- Обеспечение обороны страны
- Поддержание отношений с другими государствами (дипломатия)
- Противодействие преступности, обеспечение международной безопасности
- Участие в решении глобальных проблем (экологических, энергетических и др.)
- Экономическое сотрудничество с другими странами
- Научное и культурное сотрудничество с другими странами



Кто определяет основные направления внутренней и внешней политики государства? ■

Форма государства. Для определения сущности государства большое значение имеет такое понятие, как форма государства. *Форма государства* определяется как единство форм правления, территориального устройства и политического режима.

Форма государства

Форма правления

Монархия

- Абсолютная
- Конституционная

Республика

- Президентская
- Парламентская
- Смешанная

Форма территориального устройства

Унитарное

Федерация

Конфедерация

Политический режим

Демократический

Авторитарный

Тоталитарный

Форма правления характеризует организацию государственной власти, структуру и порядок взаимоотношений высших государственных органов, должностных лиц и граждан. Различают две основные формы правления — монархию и республику.

Монархия (от греч. *μοναρχία* — единовластие) — это форма правления, при которой власть сосредоточена в руках единоличного главы государства. Власть монарха (короля, императора, султана, царя и т. п.), как правило, длится пожизненно и передаётся по наследству. Монархии бывают *неограниченными (абсолютными)* и *ограниченными (конституционными)*.

Первые в истории монархии были *неограниченными*, т. е. власть монарха ничем и никем не была ограничена, она была абсолютной. Монарх выступал единственным носителем суверенитета, обладал широкими полномочиями в законодательной, исполнительной и судебной сферах.

В *конституционных монархиях* власть монарха ограничена, и эти ограничения, как правило, установлены в конституции. Долгое время монархии были основной формой правления в большинстве государств, сегодня монархией является каждое пятое государство мира.



Японская императорская семья, 1900 г.



Свадьба Кейт Миддлтон и принца Уильяма.
Великобритания, 2011 г.



Можно ли сегодня считать монархию пережитком прошлого? Используя предложенные изображения и исторические знания, обсудите изменения, произошедшие с монархиями за последние сто лет. ■

Республика (от лат. *res* — дело и *publicus* — общественный) — это форма правления, при которой высшие органы государства избираются населением. Выделяют три основных разновидности республики — президентскую, парламентскую и смешанную.

Президентская республика характеризуется значительной ролью президента в системе государственных органов. Президент является одновременно и главой государства, и главой исполнительной власти. Он избирается независимо от парламента либо прямым голосованием избирателей, либо коллегией выборщиков. Президент сам формирует правительство, которое ответственно перед ним.

В *парламентской республике* правительство формируется парламентом и ответственно перед парламентом. Глава правительства (премьер-министр, канцлер) играет главную роль в государстве. Президент осуществляет главным образом представительские функции.

В *смешанной республике* правительство формируется президентом и парламентом и ответственно перед ними.

Государства различаются между собой и по формам территориального устройства. Государства бывают *унитарные, федеративные, конфедеративные*.

Унитарное государство — это единое государство, состоящее из административно-территориальных единиц, не обладающих признаками государственной самостоятельности или какой-либо собственной автономией.

Федерация — это союзное государство, которое состоит из субъектов, обладающих определёнными признаками государственной самостоятельности. Для федерации характерно наличие двух систем государственной власти — федеральной и субъектов федерации (в разных государствах они называются по-разному: штаты, кантоны, республики, земли). Члены федерации могут иметь собственные конституции, законы.

Конфедерация — это союз юридически и политически самостоятельных государственных образований, который создаётся для достижения единых целей и разрешения общих проблем.

Сравните формы правления и территориального устройства Беларуси и соседних государств (Латвии, Литвы, Польши, России, Украины). Какие факторы, по вашему мнению, оказывают влияние на форму государства? Обоснуйте свой ответ. ■



Политический режим — это способ функционирования и взаимосвязи основных элементов политической системы общества. Характеристика политического режима в отдельно взятой стране показывает принципы организации политической жизни общества. Методы и средства осуществления власти могут быть демократическими или недемократическими. Крайней формой недемократического режима является тоталитарный режим, который характеризуется всеобъемлющим контролем за общественной и частной жизнью, ликвидацией прав и свобод граждан и репрессиями.

Авторитарный режим является переходным политическим режимом: от тоталитаризма к демократии или от демократии к тоталитаризму. При авторитарном режиме политическая власть сосредоточена в руках отдельного человека или группы людей, однако вне сферы политики сохраняется относительная свобода. Главным ориентиром для политического развития в современном мире является демократический режим. Основные характеристики демократии рассмотрим в следующем параграфе.



1. Какое из двух приведённых ниже положений отражает унитарное государственное устройство Республики Беларусь?
 - Президент является главой исполнительной власти.
 - Административно-территориальные единицы не обладают признаками государственного суверенитета.
2. Определите форму правления и форму территориального устройства следующих пар государственных образований. В чём сходства и различия?
 - Речь Посполитая обоих народов (Rzeczpospolita Obojga Narodów) и Республика Польша (Rzeczpospolita Polska).
 - СССР и ЕС.
3. Согласны ли вы со следующими суждениями? Аргументируйте свою точку зрения.
 - Государство существовало всегда.
 - Государство является официальным представителем всего общества.
 - Форма правления характеризует методы и средства осуществления власти. ■



Выполните мини-проект «Конфедерации в истории и современном мире». Приведите примеры конфедераций из истории и современности и объясните, почему конфедерация — самая редкая форма государственного устройства. ■

§ 8. Демократия

Демократия — это лучший способ решения проблем общества?

Формы демократии

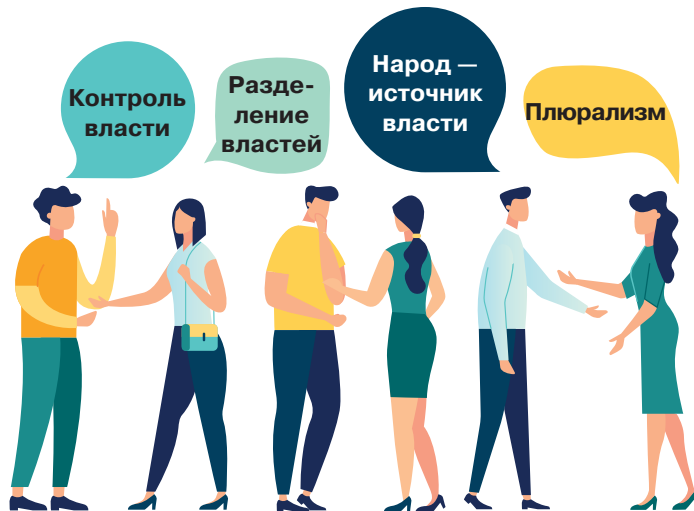
Прямая

- Выборы
- Референдумы
- Обсуждения проектов законов
- Сходы, собрания
- Обращения граждан

Представительная

- Президент
- Парламент
- Местные советы

Принципы демократии



Понятие демократии. Демократия (от греч. *δημος* — народ и *κράτος* — власть) дословно означает «народовластие». В античности демократию рассматривали как особую разновидность организации государства, в котором власть принадлежит не одному лицу и не группе лиц, а всем свободным гражданам (в то время только мужчинам), которые пользуются равными правами на участие в управлении государством. Античная демократия по своей форме была демократией прямой, основывалась на непосредственном участии граждан в управлении общественной жизнью.

Где и когда в Беларуси появились первые демократические формы политической жизни? ■



В современных условиях демократия приобрела новые формы, но при этом она сохраняет свою главную сущность — народо-властие.



В настоящее время распространено определение демократии, которое предложил американский государственный деятель, президент США в 1861–1865 гг. Авраам Линкольн: «Демократия — это правление народа, посредством народа и для народа». ■

При **демократии** власть осуществляется народом либо через личное участие (выборы, референдумы), либо через своих представителей, избранных в органы государственной власти.

Формы демократии. *Прямая демократия* означает, что власть осуществляется самим народом без политических посредников. Как? Через выборы на основе всеобщего избирательного права, участие в обсуждении проектов законов, референдумы, сходы и собрания граждан, путём обращения в органы власти.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 37. Граждане Республики Беларусь имеют право участвовать в решении государственных дел как непосредственно, так и через свободно избранных представителей.

Непосредственное участие граждан в управлении делами общества и государства обеспечивается проведением референдумов, обсуждением проектов законов и вопросов республиканского и местного значения, другими определёнными законом способами.

В порядке, установленном законодательством, граждане Республики Беларусь принимают участие в обсуждении вопросов государственной и общественной жизни на республиканских и местных собраниях.



Сколько республиканских референдумов было проведено в Республике Беларусь? Какие важные вопросы выносились на голосование? ■

Прямая демократия не только сохраняет своё значение в современном мире, но и укрепляет позиции благодаря электронным сервисам обратной связи.

Зайдите на сайт e-gov.by. Ознакомьтесь с идеями электронного правительства для Беларуси. Узнайте, каким образом происходит повышение степени участия всех граждан в процессах руководства и управления страной с помощью электронных сервисов. ■



Представительная демократия строится на том, что народ выбирает своих представителей в органы власти и тем самым наделяет их правом принимать решения от его имени, т. е. делегирует им определённые полномочия. В современном обществе данная форма демократии является наиболее распространённой.

Парламент

Высший выборный орган

Осуществление представительства основных социально-политических интересов различных слоёв общества

Высший законодательный орган

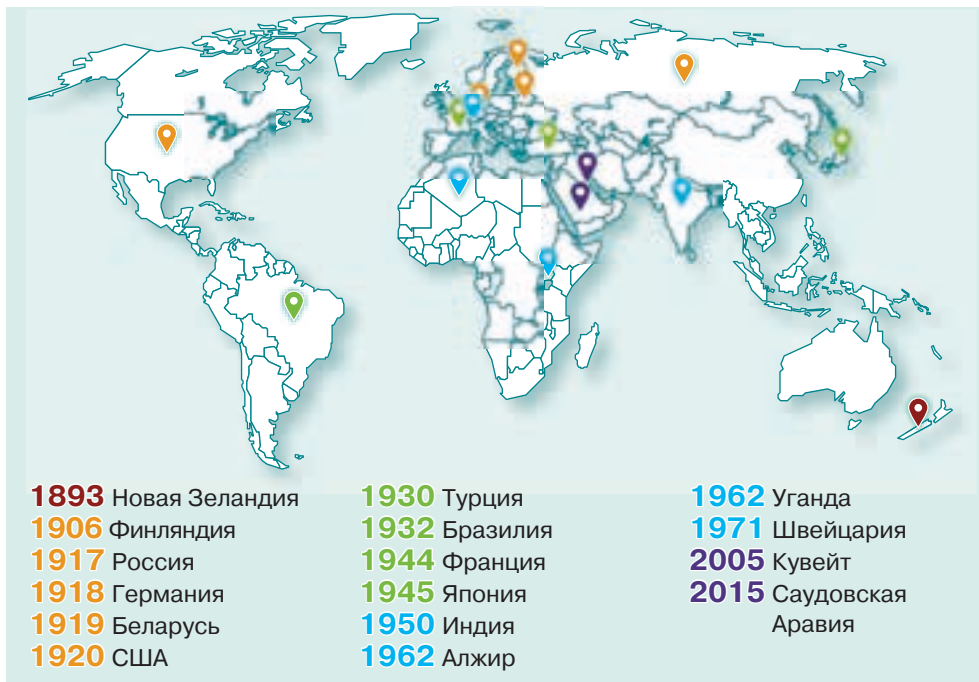
Главной функцией является принятие законов

Почему парламент является главным элементом представительной демократии? Как называется парламент Республики Беларусь? ■



Виды избирательных систем. Выборы регулируются избирательным правом. *Избирательное право* — это совокупность юридических норм, регулирующих участие граждан в выборах представительных органов власти.

В узком смысле избирательное право означает право граждан избирать и быть избранными.



Изучите инфографику введения избирательного права для женщин. Где женщины получили избирательные права раньше, где — позже? Чем это можно объяснить? ■



Установите, сколько женщин в составе действующего белорусского парламента. Узнайте, какое место занимает наша страна по количеству женщин в парламенте. ■

Принято различать активное и пассивное избирательное право. *Активное избирательное право* — это право гражданина избирать, лично участвовать в выборах. *Пассивное избирательное право* — это право быть избранным в представительные органы или на выборную должность.

В основу современного избирательного права заложен принцип *всеобщих, свободных, равных, прямых и тайных выборов*.

Это предполагает, что все совершеннолетние граждане государства, обладающие правом голоса по закону (электорат), вне зависимости от пола, расы, национальности, религии, места жительства могут избирать представителей в органы власти. Голосование осуществляется тайно, никто не может контролировать процесс голосования. Принцип равенства означает, что все избиратели участвуют в выборах на равных условиях. Выборы являются свободными: избиратель лично решает, участвовать ли ему в выборах и за кого голосовать (хотя в некоторых странах участие в выборах является обязательным).

Всеобщее избирательное право имеет определённые ограничения (*избирательный ценз* — устанавливаемые конституцией или избирательным законом условия для осуществления гражданином избирательного права). Так, права участвовать в выборах, избираться президентом или депутатом парламента предоставляются при достижении определённого возраста. Есть и другие ограничения, которые в каждой стране устанавливаются законодательством.

Исключает ли обязательное голосование проведение свободных выборов?

- В ряде стран действует обязательное голосование — принцип избирательного права, в соответствии с которым участие в выборах рассматривается как обязанность или общественная функция избирателя. Обязательным является только участие в голосовании — избиратель может отдать незаполненный бюллетень.
- Нарушение обязанности участвовать в выборах без уважительной причины, как правило, влечёт применение санкций (штрафа, исключения из избирательных списков, ограничения возможностей поступления на государственную службу).

Как вы полагаете, в связи с чем была введена такая норма? ■

Выборы также могут быть *прямыми* и *косвенными*. Прямые выборы означают, что граждане сами избирают представителей



в парламент либо иной орган или сами голосуют за президента. При косвенных выборах граждане избирают какой-либо орган, который потом и завершает выборы своим голосованием. Например, в Республике Беларусь посредством косвенных выборов формируется одна из палат парламента — Совет Республики Национального собрания. Его члены избираются депутатами местных Советов депутатов базового уровня каждой области и города Минска.

В каждой стране складывается своя избирательная система. **Избирательная система** — это совокупность установленных законом правил, принципов и приёмов, с помощью которых определяются результаты голосования в представительные органы власти и на государственные должности. Основными типами избирательных систем являются: *мажоритарная, пропорциональная, смешанная*.

Типы избирательных систем

Мажоритарная система

(фр. *majorité* — большинство)
используется на президентских, парламентских и местных выборах

- **Абсолютного большинства**
Избранным считается кандидат, получивший более 50 % голосов от числа явившихся на выборы граждан
- **Относительного большинства**
Избранным считается кандидат, получивший больше голосов, чем кто-либо из его конкурентов (не обязательно более половины голосов избирателей)

Пропорциональная система

используется только на выборах в парламенты или иные (местные) представительные органы

- Избиратели голосуют не за отдельных кандидатов, а за партийные списки
- Места в парламенте распределяются пропорционально полученным голосам
- Депутатами становятся члены партий в соответствии с числом поданных за них голосов

Смешанная система

одна часть парламента избирается по мажоритарной системе, а другая — по пропорциональной



Узнайте имена политиков, представляющих ваш избирательный округ в парламенте, в местном Совете депутатов. ■

Принципы демократии. В настоящее время демократию рассматривают как особый тип политической системы (политического режима), в которой реализованы следующие основные принципы.

Принципы демократии

Суверенитет народа как источник власти

Источником власти является народ, граждане государства

Выборы и всеобщее избирательное право

Право свободно избирать и быть избранным в государственные органы власти (в демократических системах избирательное право является всеобщим)

Принцип разделения властей

Разделение государственной власти на законодательную, исполнительную, судебную и взаимодействие в системе «сдержек и противовесов», чтобы исключить злоупотребление властью

Политический и идеологический плюрализм

Существование множества партий, политических объединений, движений и т. д., которые выражают интересы различных групп населения, а также различные идеологии и мнения (ни одна идеология не может устанавливаться как обязательная)

Возможность общества контролировать власть

Инструментами контроля являются средства массовой информации, партии и общественные организации, выборы как механизм передачи власти мирным законным путём

Особую роль при осуществлении политических интересов играет равноправие граждан, соблюдение свободы слова, мнений, собраний и других политических прав и свобод. Незыблемым



правилом является принцип «разрешено всё, что не запрещено законом».

Демократия — это власть большинства, при которой часть общества, оставшейся в меньшинстве, гарантирована защита от преследований за несовпадающие с большинством взгляды.



1. Что является самым важным элементом демократии? Поясните свой ответ.
2. Заполните таблицу «Принципы демократических выборов».

Название принципа	Характеристика

3. Охарактеризуйте политический статус личности в зависимости от социальной роли, которую она исполняет (избиратель, депутат).
4. Некоторые политики считают, что в государстве должны существовать более строгие нормы избирательного ценза, и предлагают ввести не только возрастной, но и имущественный, образовательный, половой, расовый, служебный, языковой и ценз оседлости. Какие из них носят дискриминационный характер и несовместимы с современными демократическими принципами избирательного права? Аргументируйте свою точку зрения. ■



Выполните мини-проект «Электронные обращения и петиции как средства демократии». Найдите и изучите информацию об электронных обращениях и петициях. Как работают с электронными обращениями граждан сайты государственных органов и сервисы для создания петиций для разрешения персональных, локальных, региональных проблем и общегосударственных вопросов? ■



§ 9. Правовое государство и гражданское общество

Гражданское общество и правовое государство взаимосвязаны и взаимозависимы?

Гражданское общество

Правовое государство



Принципы правового государства. Становление и развитие правового государства неотделимо от становления и развития сферы прав человека, которые, в конечном счёте, стали тем центральным элементом, вокруг которого и выстроилась вся концепция правового государства.



Какие права человека вам известны? Связаны ли личные (гражданские) права с гражданством определённого государства? ■

На протяжении столетий идея всеобщих прав человека развивалась, опираясь на понятия достоинства и уважения личности. Однако потребовались усилия многих поколений, чтобы идея уважения прав была закреплена в законах. В 1215 г. английская знать и представители духовенства, приняв Великую хартию вольностей (Magna Carta), принудили короля Англии впредь править согласно закону. В Статуте ВКЛ 1588 г. нашла отражение идея разделения власти на законодательную (сейм), исполнительную (великий князь, административный аппарат) и судебную (трибунал ВКЛ, земские и подкаморские суды, выборные и независимые от администрации).



Английский философ XVII в. Джон Локк разработал теорию, согласно которой каждый человек имеет некоторые права от рождения и они не даруются ему государством. При этом отношение к государству зависит от того, насколько оно соблюдает эти естественные права. Идея, согласно которой из естественных прав человека должны вытекать определённые правовые гарантии, получала всё большее признание и стала находить отражение в конституциях ряда стран. ■

Правовое государство — это форма организации политической власти в стране, основанная на верховенстве права, разделении властей, соблюдении прав и свобод человека и гражданина. Свои основные черты и признаки концепция правового государства

обрела в конце XIX — начале XX в. Права и свободы человека были признаны неотчуждаемыми, а их уважение, соблюдение и защита со стороны государства — обязательными. В правовом государстве «не закон лежит в основе прав людей, а права человека — в основе закона». Целью является обеспечение прав человека, недопущение нарушения его свободы. Этому главному положению подчинены все иные принципы правового государства.

Принципы правового государства

Верховенство права

Закон превыше всего, равенство всех граждан перед законом и судом, реальность их прав и свобод, эффективный судебный механизм защиты этих прав

Разделение властей

Разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную, действие системы «сдержек и противовесов»

Взаимная ответственность государства и личности

Граждане, организации и учреждения несут ответственность перед государством за выполнение своих обязанностей, а государство, его должностные лица ответственны за свои действия перед гражданами

В каких статьях Конституции Республики Беларусь закреплены основные принципы правового государства? Подтвердите цитатами из документа. ■



Важнейшим условием построения правового государства является не просто провозглашение данных принципов, а их гарантированность, превращение в реальную практику отношений государства и общества, государства и человека.

Гражданское общество и его основные институты. В каждой стране сосуществуют в неразрывном единстве государство как аппарат власти и гражданское общество как совокупность людей, которые имеют свои собственные цели и интересы.

Гражданское общество — это особая сфера общественных отношений, система самостоятельных и относительно независимых от государства институтов, общественных интересов, отношений.

Гражданское общество имеет сложную структуру. Оно включает в себя не только интересы граждан и отношения между ними, но и многочисленные организации, которые призваны защищать права граждан и реализовывать их разнообразные интересы. Политические партии, общественные организации и движения, профессиональные и творческие объединения, церковь являются важнейшими институтами гражданского общества.

Без государства гражданское общество существовать не может, а государство без развитого гражданского общества не способно успешно развиваться по пути демократии и соблюдения прав и свобод человека.



Почему государство должно быть максимально заинтересовано в наличии развитого гражданского общества, а общество — в существовании правового государства? ■

Средства массовой информации и их роль в политике. Роль СМИ в современном обществе постоянно возрастает. Всё больше людей понимает, что без открытости политической сферы, которая обеспечивается СМИ, демократия невозможна. Обязательным условием существования правового государства является получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

СМИ — это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, радиоканал, радиопрограмма, видеопрограмма, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием, которое имеет государственную регистрацию.

Роль СМИ состоит в информировании населения о происходящих в стране и мире событиях. Сегодня СМИ также имеют большое значение в формировании общественного мнения, влияют на политическое поведение граждан.

Теория повестки дня гласит, что средства массовой информации оказывают значительное влияние на общественность непосредственно самим подбором того, что именно они освещают в новостях.

Проведите опрос и обсудите результаты.

- Откуда вы обычно получаете новости: местные, региональные, общенациональные, глобальные?
- Какие радио- и телепрограммы вы слушаете и смотрите, какие журналы и газеты читаете?
- Перечислите три главные новости этой недели. О чём они? ■



СМИ не просто отображают окружающую действительность, объективно фиксируя происходящие вокруг события, но прямо или опосредованно, в открытой или скрытой форме влияют на все политические процессы. Актуальнейшими для современного этапа являются проблемы искажения информации, информационные войны между различными политическими силами внутри стран и между государствами.

Политики всё чаще используют СМИ для того, чтобы мобилизовать граждан на те или иные действия, пропагандировать свои политические цели, привлекать сторонников. Кроме этих функций, средства массовой информации обеспечивают процесс коммуникации между политическими, экономическими, социальными институтами и обществом. Современные СМИ — это особый субъект политики, очень активный и влиятельный, с определённой позицией, серьёзным экономическим потенциалом. Поскольку



они являются также инструментами контроля государственной власти — законодательной, исполнительной и судебной, их порой называют «четвёртой властью». Таким образом подчёркивается то большое влияние, которым обладают СМИ в обществе и государстве.



1. Назовите принципы правового государства и гражданского общества. В чём проявляется их взаимосвязь?
2. Назовите не менее пяти субъектов гражданского общества. Охарактеризуйте одного из них.
3. Заполните таблицу. Какие характеристики деятельности СМИ вы отнесёте к демократической политической системе, а какие к тоталитарной: все СМИ подчиняются закону и действуют в правовом поле; власть постоянно воздействует на общество средствами пропаганды; СМИ создают образ врага, разжигают вражду и нетерпимость; СМИ мобилизуют общественное мнение на обсуждение и решение проблем общества; все СМИ находятся под полным контролем государства (независимых не существует); СМИ осуществляют общественный контроль за деятельностью власти? ■

СМИ в демократическом государстве	СМИ в тоталитарном государстве



Выполните мини-проект «Повестка сегодняшнего дня». Выберите 10 сообщений информационных агентств за сегодняшний день, проранжируйте их по степени важности. Проследите, стали ли они главными новостями в медиа. ■

§ 10. Политические идеологии

Идеологии сегодня переживают упадок или возрождаются?





Термин «идеология» ввёл в конце XVIII в. французский философ Антуан Дестют де Траси для обозначения науки об общих принципах формирования идей. ■

Понятие и функции политической идеологии. Политическая сфера жизни общества включает не только политические отношения и деятельность, но и политическое сознание. Теоретические и обыденные знания о политике, ценностные ориентации людей, политические стереотипы и настроения существенно влияют на политику. В политическом сознании содержатся как научные знания, так и житейские представления о политике, оценочные суждения и эмоциональное отношение к политическим явлениям.

Политическая идеология — это совокупность идей, идеалов, ценностей, в которых отражаются значимые, существенные интересы определённых социальных слоёв, стремящихся реализовать их с помощью государственной власти. Политические идеологии ориентированы или на сохранение существующих общественных отношений, или на их изменение.

Главным в идеологии является то, что она выражает определённые социальные интересы и формирует «человека политического» с определёнными убеждениями. Политическая идеология составляет мировоззренческую основу политики.

Выделяют три уровня функционирования идеологии. На *теоретическом* уровне разрабатываются политические теории, обосновываются принципы деятельности государства и других политических институтов, формулируются общественные идеалы.

На *программно-политическом* уровне теории и идейные принципы конкретизируются в программах политических партий, предвыборных платформах, заявлениях политических лидеров, лозунгах.

На *обыденном (поведенческом)* уровне происходит превращение идеологических теорий, идей, идеалов в убеждения людей.

Именно на этом уровне проверяется, насколько идеологические положения принимаются конкретными людьми, поддерживаются большими социальными группами. Обыденное, житейское политическое сознание непосредственно влияет на политическое участие и поддержку определённых политических партий, лидеров, государственных институтов.

Основные виды политической идеологии.

Вспомните, где возникли первые политические идеологии. С чем связано их возникновение? ■

Либерализм	Консерватизм	Социализм
(от лат. <i>liberalis</i> — свободный) — возникает в XVII—XVIII вв. в период буржуазных революций	(от лат. <i>conservo</i> — сохранять, беречь) — возникает в конце XVIII в. как реакция на революции и либерализм	(от лат. <i>socialis</i> — общественный) — возникает в начале XIX в. как идеология рабочего класса

К основным политическим идеологиям относятся либерализм, консерватизм и социализм, которые называют суперидеологиями. Они сохраняют своё значение и сегодня, несмотря на существенные изменения со времени своего возникновения.

Для того чтобы выяснить собственные идеологические предпочтения, с помощью облака понятий из вводной инфографики ответьте на следующие вопросы:

1. Какие три понятия характеризуют ваши основные политические взгляды и интересы?
2. Как вы полагаете, есть ли пределы свободы личности?
3. Каким образом должны разрешаться социальные противоречия?

Узнайте из таблицы на с. 86, каким идеологиям соответствуют ваши ответы. ■

Классический**Современный****Либерализм****Индивидуализм, свобода личности**

- Индивидуальная свобода, самоценность человеческой личности, права и свободы человека
- Защита частной собственности и рыночной экономики, невмешательство государства в сферу экономики

- Государство должно регулировать рынок и придавать экономике социальную направленность, защищать многообразие форм собственности, проводить экономические и социальные реформы, последовательно реализовывать всё более расширяющиеся права и свободы человека

Консерватизм**Традиционализм**

- Традиционные ценности (семейные, монархические, религиозные и др.)
- Частная собственность священна и неприкосновенна
- Против революционных преобразований

- Преемственность и стабильность — необходимые условия сохранения целостности общества и традиционных ценностей в период глобальных изменений
- Признание необходимости реформ, которые должны опираться на традиционные устои
- Необходимость авторитетного и сильного государства

Социализм**Коллективизм**

- Приоритет интересов социальной общности и общего блага над интересами личности
- Справедливое общество на основе общественной собственности и социального равенства
- Проведение преобразований (революционным путём — коммунизм, реформы — социал-реформизм)

- Расширение участия граждан в управлении государством при сохранении и совершенствовании современных демократических институтов
- Усиление социальной направленности экономической сферы, функционирование смешанной экономики
- Ориентация на высокое качество жизни для всех слоёв населения, борьбу с бедностью



В чём сходство и в чём различие современного либерализма, консерватизма, социализма? Выделите наиболее важные, на ваш взгляд, принципы каждой идеологии. Обоснуйте своё мнение. ■

Традиционно существует деление идеологий на «правые» и «левые».

Левые идеологии ориентированы на защиту интересов трудящихся, социальную справедливость и равенство. К ним относят социализм, социал-демократизм, коммунизм, анархизм.

Правые идеологии отличаются большой неоднородностью по содержанию, идеям и ценностям. К правым идеологиям относятся либерализм, консерватизм, национализм, расизм, фашизм, религиозный фундаментализм.

И правые, и левые идеологии могут принимать радикальный характер. *Радикализм* (от лат. *radicalis* — коренной) — идеологическая и практическая ориентация на коренное и быстрое изменение общества и государства, чаще всего насильственным путём. Практика радикальных движений часто основана на экстремизме и террористических действиях.

Идеологическое разнообразие современности. Идеологическая сфера в современном обществе отличается большим разнообразием. Происходит дробление суперидеологий (либерализма, консерватизма, социализма), усиливается влияние национализма, феминизма, идеологии «зелёных», религиозного фундаментализма. Широко применяются идеологические заимствования. Так, идеи прав и свобод человека, демократии, равенства полов, защиты природы характерны для современного либерализма, консерватизма, социал-демократизма и входят в программы коммунистических партий. Эти заимствования позволяют политическим силам расширить свою социальную базу.



Популизм (от лат. *pöpus* — народ) — это выдвижение нереальных, но популярных в конкретной ситуации лозунгов для получения поддержки народа, обещание лёгкого решения острых социальных проблем.

Можно ли считать популизм идеологией? ■

В условиях идеологического разнообразия усиливается значение идеологии государства, которая отражает национально-государственные интересы в целом.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 4. Демократия в Республике Беларусь осуществляется на основе многообразия политических институтов, идеологий и мнений.

Идеология политических партий, религиозных или иных общественных объединений, социальных групп не может устанавливаться в качестве обязательной для граждан.

Статья 33. Каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Никто не может быть принуждён к выражению своих убеждений или отказу от них.

Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются.

Сохранение гражданского мира и условий для стабильного развития общества требует запрещения деятельности тех политических сил, которые ведут пропаганду войны, социальной, национальной, религиозной и расовой вражды, имеют целью насильственное изменение конституционного строя. Радикальные идеологии — фашизм, расизм, религиозный экстремизм, шовинизм (крайнее проявление национализма) — разрушают единство общества, приводят к политическим кризисам, росту терроризма и гражданским войнам, ведут к росту напряжённости в международных отношениях.



1. На основе текста параграфа составьте схему «Уровни политической идеологии».
2. Объясните и конкретизируйте примерами роль идеологии в политике.
3. Выскажите своё мнение о том, какую идеологию можно назвать центристской. Почему считается, что правые и левые радикалы гораздо ближе друг к другу, чем к политическому центру? ■



Выполните мини-проект «Визуализация предвыборной программы». Изучите программы политиков — кандидатов на актуальных выборах (президентских, парламентских или местных Советов). Составьте на основе программ «облака слов» — «ТОП-10 слов из программ кандидатов» (используйте только имена существительные, выделите крупным шрифтом наиболее часто встречающиеся в программе слова, мелким — наименее). Сравните «облака слов». Какие идеологии являются основой для программ? ■



§ 11. Политические партии и общественные объединения

Множество партий = многопартийность?

Политические партии



Общественные организации и движения



Общественные объединения

Понятие политической партии и её функции. Важное место в системе отношений власти и общества занимают разнообразные общественные объединения граждан — политические партии, профсоюзные, молодёжные, антивоенные организации, массовые движения, ассоциации, фонды. В основе таких объединений лежит осознание гражданами страны своих интересов.

Воздействуя через определённые политические механизмы на государство, общественные объединения способствуют удовлетворению данных интересов посредством использования государственной власти. Право на объединение является фундаментальным правом человека и гражданина и означает право на свободный и самостоятельный выбор гражданами любых форм негосударственной деятельности.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 36. Каждый имеет право на свободу объединений.

Судьи, прокурорские работники, сотрудники органов внутренних дел, Комитета государственного контроля, органов безопасности, военнослужащие не могут быть членами политических партий и других общественных объединений, преследующих политические цели.

Чем, на ваш взгляд, обусловлены ограничения политической деятельности для отдельных категорий граждан? ■



Для характеристики широкого круга организационных форм общественной активности используется понятие «общественное объединение». *Общественное объединение* — это добровольное объединение граждан, возникшее в результате их свободного волеизъявления на основе общности интересов.

Среди общественных объединений выделяют такие основные формирования, как политические партии, общественные организации и общественные движения. Они различаются между собой целями, задачами, организационной структурой.

Важную роль в политической жизни играют политические партии. Они представляют собой продукт длительного исторического развития. Понятие «партия» (от лат. *pars* — часть, группа) появилось ещё в античности и использовалось для обозначения групп политических союзников, стремящихся к общей цели. Современные политические партии начали формироваться во второй половине XIX в. в результате расширения избирательного права, развития

парламентаризма. В современной политике существуют различные подходы к определению партии. Но чаще всего политическую партию определяют так: **политическая партия** — это организованная группа людей с общими политическими взглядами, которая представляет интересы определённой части общества и ставит своей целью завоевание государственной власти или участие в её осуществлении.

Политическая партия

**Наличие
идеологии и со-
ответствующей
программы**

**Организационная
структура**
(лидер, партийный
аппарат, рядовые чле-
ны партии, электорат —
социальная база)

**Установка
на завоевание
государствен-
ной власти или
участие в ней**

Этим политические партии отличаются от всех других общественных объединений (общественных организаций, движений, фондов). Каждая партия стремится устроить жизнь государства и общества в соответствии со своими политическими взглядами и принципами.

Функции партий отражают основные задачи и направления их деятельности в обществе. Важнейшей задачей политической партии является борьба за завоевание и использование государственной власти в интересах поддерживающих её групп населения, т. е. *политическая функция*.

Функция представительства интересов различных групп общества проявляется в том, что через политические партии граждане выдвигают свои групповые требования к государству. Партии являются связующим звеном между органами государственной власти и гражданами.

Идеологическая функция политических партий связана с выработкой программных установок, политического курса, стратегии

и тактики партий. Идеология выступает в качестве теоретической основы деятельности партии, руководства к действию. Партии стремятся к широкому распространению своих идей в обществе.

Воспитательная функция состоит в политическом просвещении и образовании своих членов и сторонников, воспитании их в духе определённых ценностей и традиций, приобщении к политической жизни. Партии являются институтами, в рамках которых воспитываются политические лидеры и государственные деятели. Те слои общества, среди которых партия пользуется наибольшим влиянием, составляют её социальную базу (электорат).

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 5. Политические партии, другие общественные объединения, действуя в рамках Конституции и законов Республики Беларусь, содействуют выявлению и выражению политической воли граждан, участвуют в выборах.

Политические партии и другие общественные объединения имеют право пользоваться государственными средствами массовой информации в порядке, определённом законодательством.

Запрещается создание и деятельность политических партий, а равно других общественных объединений, имеющих целью насильственное изменение конституционного строя либо ведущих пропаганду войны, социальной, национальной, религиозной и расовой вражды.

Проявление каких функций политических партий зафиксировано в Конституции Республики Беларусь? Докажите, что партия является политическим институтом. ■



Основным способом достижения власти являются выборы. В ходе избирательных кампаний оформляются межпартийные блоки, определяются партии-лидеры, которые и составляют в дальнейшем партийную систему страны.

Политические партии и партийные системы. Политологи выделяют разные типы политических партий. В основу классификации политических партий могут быть положены различные критерии.

Типы политических партий

По отношению к существующему строю

Консервативные

Сохранение существующего строя с незначительными изменениями

Революционные

Радикальное, существенное преобразование общества

Реформистские

Улучшение существующих общественных отношений

Реакционные

Частичный либо полный возврат к прошлому

По характеру членства и принципам организации

Массовые

Стремятся вовлечь в свои ряды возможно большее число членов, так как основным источником финансирования партии являются членские взносы (фиксированное членство)

Кадровые

В своей деятельности опираются на партийный актив и партийных активистов, существуют на добровольные пожертвования и финансовую поддержку влиятельных кругов общества

По месту в системе государственной власти

Правящие

Победили на выборах и имеют большинство в парламенте

Оппозиционные

Выступают против программы правящей или правящих партий и ведут с ними борьбу за государственную власть

По отношению к политическому центру

Левые

Сторонники идей социального равенства и справедливости, активной регулирующей роли государства

Центристские

Придерживаются умеренных взглядов, способствуют укреплению стабильности в обществе

Правые

Преобладают индивидуализм, свобода, частная собственность, конкуренция

По своей идейно-политической ориентации политические партии делятся на коммунистические, социалистические, социал-демократические, либеральные (либерально-демократические), консервативные, а также партии, опирающиеся на различные религиозные и национальные доктрины.

Установите по информации на сайте Министерства юстиции, каким политическим партиям в Беларуси принадлежит символика из инфографики. Сравните зарегистрированные партии по следующим критериям:

- идеологическая направленность;
- отношение к политическому центру. ■



Партии могут сотрудничать, выступать вместе для достижения тех или иных целей, могут противостоять друг другу, находиться в борьбе. Количество партий в обществе отражает степень экономической, идеологической и другой неоднородности интересов. Чем выше степень неоднородности, тем больше число партий в политической системе общества. В зависимости от того, сколько политических партий есть в стране, в каких отношениях друг с другом они находятся, складываются определённые типы партийных систем. *Партийная система* — это совокупность партий, которые взаимодействуют и соперничают в борьбе за власть и её осуществление.

С точки зрения количественного критерия партийные системы делят на многопартийные и однопартийные. А с позиций того, как партии взаимодействуют друг с другом в борьбе за власть, выделяют системы однопартийные, двухпартийные, многопартийные.

Многопартийная система характеризуется наличием в стране нескольких политических партий, соревнующихся в борьбе за власть. Многопартийные системы также могут быть разными. Многопартийные системы надо отличать от многопартийности.

Наличие множества политических партий ещё не означает, что между ними сложилась определённая система отношений в борьбе за власть и за влияние в обществе. Многопартийность чаще всего предшествует становлению той или иной многопартийной системы. В таких странах, как Дания, Бельгия, Австрия, Италия, существует множество политических партий, но при этом ни одна из них не в состоянии завоевать большинство мест в парламенте и самостоятельно осуществлять власть. Такую разновидность многопартийной системы часто определяют как классическую.

Существует многопартийная система с доминирующей партией. Такая система характеризуется длительным пребыванием у власти одной партии, но при наличии многих других политических партий. К примеру, в Швеции в качестве доминирующей партии выступает Социал-демократическая рабочая партия, в Японии долгое время у власти находится Либерально-демократическая партия.

Особенность *двухпартийной системы* состоит в том, что в стране существуют две сильные партии, каждая из которых способна к самостоятельному завоеванию власти и её осуществлению. Когда одна из партий побеждает на выборах, другая уходит в оппозицию, и так периодически они сменяют друг друга у руля власти. Двухпартийная система не исключает существования в стране и других, менее влиятельных партий. Они также участвуют в политическом процессе, но реально претендовать на победу не могут. Классическая модель двухпартийной системы сложилась в США, где друг другу противостоят Демократическая и Республиканская партии.

Однопартийная система характеризуется тем, что в стране действует только одна политическая партия. Её роль закреплена в конституции и других законах страны. Однопартийная система существовала в СССР, в большинстве стран мировой системы социализма.

Однопартийная система	Двухпартийная система	Многopартийная система
Достоинства		
• Объединение социальных групп, сочетание их интересов • Концентрация ресурсов для решения проблем	• Стабильное правительство • Проведение глубоких преобразований	• Отражение широкого спектра интересов • Поиск компромиссов
Недостатки		
• Застой • Бюрократизация • Отрыв от масс	• Возможность смены политического курса на очередных выборах	• Длительность принятия решений • Постоянная политическая нестабильность

Приведите примеры государств с данными партийными системами.

Какая партийная система — двухпартийная или многопартийная — в большей мере способствует устойчивости:

- президентской республики;
- парламентской республики? ■



Общественные организации и движения. Заметную роль в общественно-политической жизни, наряду с политическими партиями, играют общественные организации и движения. *Общественная организация* — это добровольное объединение граждан на основе общности интересов, имеющее фиксированное (оформленное) индивидуальное или коллективное членство. В отличие от партий общественные организации не претендуют на непосредственное участие в осуществлении власти. Однако они решают многие важные задачи общественной жизни, их наличие и деятельность являются важным показателем демократичности государства.

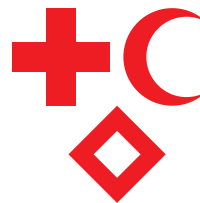


Сколько общественных объединений зарегистрировано в нашей стране? Какие молодёжные общественные объединения вам известны? Членом каких общественных объединений вы являетесь? ■

К общественным организациям относят профессиональные союзы, союзы предпринимателей, молодёжные, экологические, спортивные, ветеранские организации, творческие союзы, такие как союзы писателей, композиторов, театральных деятелей. Существуют также разнообразные добровольные общества (научные, технические, культурно-просветительные, образовательные и др.). С учётом территорий, на которых осуществляется их деятельность, выделяют местные, региональные, общегосударственные, международные общественные организации.



Как называется белорусская общественная организация, которая принадлежит к международному движению, использующему в разных странах представленные эмблемы? Что означают данные эмблемы и почему они используются в разных странах? ■



Под *общественным движением* понимается совместная деятельность граждан, преследующих определённые общие цели, но при этом не имеющих чёткой организационной структуры и фиксированного членства. Общественные движения отличаются массовостью, широкой социальной базой. Часто возникают как реакция общества на наличие тех или иных проблем, могут иметь кратковременный характер. Общественные движения зачастую становятся основой для образования общественных организаций и даже политических партий. Так, развитие экологического движения обусловило создание различного рода экологических союзов и ассоциаций, а затем и партий «зелёных» во многих странах.





1. На основе текста параграфа составьте схему «Функции политических партий». Какую функцию политической партии вы считаете самой важной? Почему?
2. На примере общественных объединений экологической направленности объясните, в чём сходства и различия политических партий, общественных организаций и движений.
3. В ФРГ сложилась партийная система, особенность которой состоит в борьбе за власть между собой двух крупных партий. Ни одна из них не может завоевать большинство голосов в парламенте, поэтому она входит в коалицию (союз) с третьей партией. Эта третья партия играет роль баланса, её поддержка обеспечивает перевес одной из ведущих партий. Объясните, почему систему называют не трёхпартийной, а двух с половиной партийной.
4. Представьте ситуацию: вы разговариваете с другом, и он утверждает, что организация, в которой состоит его старший брат, является новой политической партией. Какие вопросы о признаках общественного объединения вы задали бы своему другу, чтобы убедиться в его правоте? ■

Выполните мини-проект «Символика политических партий и общественных объединений Беларуси». Создайте плакат, в котором будет отражено разнообразие политических партий и организаций. Создайте подборку символики левых, правых и центристских партий разных стран мира. Можно ли выделить общие черты? В чём заключаются отличия? ■



Обобщение по разделу «Политическая сфера общества»

1. Дайте определения следующим понятиям: *государство, гражданское общество, демократия, избирательная система, конфедерация, монархия, политика, политическая идеология, политическая партия, политическая система, правовое государство, республика, унитарное государство, федерация.*
2. Как взаимосвязаны понятия «власть», «государство» и «политика»?
3. На основании текста статьи 1 Конституции Республики Беларусь — «Республика Беларусь — унитарное демократическое социальное правовое государство» — определите, какая форма правления, форма государственного устройства и политический режим закреплены в Основном Законе нашего государства.
4. Английскому политическому деятелю Уинстону Черчиллю принадлежит высказывание: «Демократия — наихудшая форма правления, если не считать все остальные». Как вы понимаете данное высказывание? Означает ли оно, что политик отрицательно относился к демократии?
5. *Теория общественного договора* является одной из основных концепций происхождения государства. Суть данной теории заключается в том, что люди договорились принять соглашение о превращении своего «естественного состояния» в «состояние гражданское». Общественный договор и означает тем самым соглашение, достигаемое гражданами по вопросам правил и принципов государственного управления с соответствующим им правовым оформлением. Найдите в текстах параграфов подтверждение данных идей и установите, кто из мыслителей разрабатывал теорию общественного договора.

6. Разделитесь на группы. В группах создайте презентацию имиджа условного кандидата в депутаты, подготовьте предвыборную речь кандидата. Проведите предвыборные дебаты.
7. Политическая партия, получившая на выборах поддержку большинства избирателей, проводит через парламент закон о запрещении другой участвовавшей в выборах и оказавшейся в парламентском меньшинстве политической партии. Оцените деятельность правящей партии с позиций принципов демократии. Ответ поясните.
8. Согласны ли вы со следующим суждением: «СМИ являются четвёртой властью»? Обоснуйте своё мнение.
9. В XVI в. был издан трактат флорентийского мыслителя и государственного деятеля Никколо Макиавелли под названием «Государь», в котором описываются методы правления и умения, необходимые для идеального правителя. Ознакомьтесь с выдержкой из этого произведения.

«Итак, князь не должен бояться, что его ославят безжалостным, если ему надо удержать своих подданных в единстве и верности. Ведь, показав в крайности несколько устрашающих примеров, он будет милосерднее тех, кто по своей чрезмерной снисходительности допускает развиваться беспорядкам, вызывающим убийства и грабежи; это обычно потрясает целую общину, а кары, налагаемые князем, падают на отдельного человека.

Ведь тот, кто хотел бы всегда исповедовать веру в добро, неминуемо погибнет среди столь многих людей, чуждых добра. Поэтому князю, желающему удержаться, необходимо научиться умению быть недобродетельным и пользоваться или не пользоваться этим.

Смотря по необходимости, князь должен быть настолько мудр, чтобы уметь избегать бесславия тех пороков, которые лишали бы его государства, других же пороков, не угрожающих его господству, он должен беречься, если это возможно; если же он не в силах это сделать, то может дать себе волю без особых колебаний».

С именем Никколо Макиавелли связывают ставшую крылатой фразу «Цель оправдывает средства». Выскажите своё отношение ко взглядам Н. Макиавелли.

10. В программе политической партии Z отмечается: «Партия и дальше будет последовательно выступать за осуществление принципа социальной справедливости, достойную заработную плату для людей труда, государственную поддержку образования и здравоохранения»; в программном заявлении партии X отмечается, что её главной целью является «стимулирование экономической активности населения, развитие свободного предпринимательства за счёт снижения налогов и уменьшение вмешательства государства в экономику». Определите, к каким типам партий относятся партии Z и X.

Экономическая сфера общества

III

1

Что такое экономика?

- ◇ Что производить?
- ◇ Как производить?
- ◇ Для кого производить?

Банк ◇

Рынок ◇

Экономическая система ◇

Как функционирует?

2

3

Чем отличаются?

- ◇ Владение и пользование
- ◇ Акция и облигация
- ◇ Прямые и косвенные налоги

Потребности и ресурсы ◇

Спрос и предложение ◇

Конкуренция и монополия ◇

Инфляция и безработица ◇

Как взаимосвязаны?

4

5

Какие бывают?

- ◇ Деньги
- ◇ Доходы
- ◇ Налоги
- ◇ Кредиты



?

**Производитель
или потребитель —
ключевая фигура**

Правообладатель «Аукцион» в экономике?

↑

§ 12. Экономика и её роль в жизни человека и общества

**Человек — главный фактор производства
и субъект экономики?**



Понятие экономики. Приступая к изучению экономики, прежде всего необходимо выяснить, какой смысл вкладывается в это понятие. Само слово «экономика» пришло к нам из Древней Греции и в буквальном переводе с древнегреческого означает «управление личным хозяйством», или домоводство.

Древнегреческий мыслитель и политический деятель Ксенофонт впервые использует понятие «экономика» в труде «Домострой», который переводится как «Экономика». ■

В современном языке понятие «экономика» имеет, по меньшей мере, два основных значения. Во-первых, **экономика** — это способ организации деятельности людей по созданию жизненных благ, необходимых для удовлетворения потребностей. Во-вторых, **экономика** обозначает науку, которая исследует, как используются имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей. Поскольку экономическая наука изучает деятельность людей, то она относится к категории общественных наук наряду с социологией и политологией.

Экономика очень важна для человека, так как именно в этой сфере создаются блага, необходимые для жизни и удовлетворения потребностей. С развитием человеческого общества потребности меняются, как по объёму, так и по структуре.

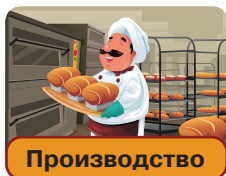
Удовлетворение каких потребностей происходит в следующих ситуациях: поездка в общественном транспорте, домашний обед, урок обществоведения в школе, разговор по телефону, примерка одежды в магазине, визит к стоматологу, прогулка в парке, просмотр спектакля в театре? ■



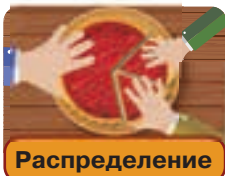
Блага, ресурсы, производство. Для того, чтобы человек мог удовлетворить свои потребности, необходимы блага. *Блага* — это всё, что способно удовлетворять потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие. На заре человечества люди удовлетворяли все потребности за счёт природных благ. В дальнейшем абсолютное большинство потребностей стало удовлетворяться благодаря их производству. Созданные блага (продовольствие, одежда, жильё, дороги, медицина и т. д.) принято называть экономическими. **Производство** — это процесс создания экономических благ, а **потребление** — процесс непосредственного удовлетворения потребностей. Для того, чтобы произведённый продукт попал к потребителю, необходимо его *распределение* — установление доли, количества, пропорции участия каждого в произведённом продукте, а также *обмен* — получение желаемого продукта с предложением чего-либо взамен.

Процесс производства, распределения, обмена и потребления благ называется *общественным воспроизводством*.

Общественное воспроизводство



Производство



Распределение



Обмен



Потребление

Опишите, что будет происходить с таким товаром, как хлеб, на каждом этапе общественного воспроизводства. ■

Экономические блага, произведённые не для собственного потребления, а для обмена, — это *товары*. Особую группу благ, необходимых человеку, составляют *услуги*. Они предоставляются в форме целенаправленного полезного действия (транспортные, финансовые, охранные, медицинские, информационные, полиграфические, научные и др.). В отличие от товаров, услуги нельзя хранить, они потребляются непосредственно в момент оказания (например, стрижка, уборка, мобильная связь).

Для организации производственной деятельности по созданию экономических благ необходимо располагать соответствующими экономическими ресурсами. *Экономические ресурсы* охватывают все виды природных и человеческих возможностей, которыми располагает общество и которые используются для создания экономических благ с целью удовлетворения человеческих потребностей. И если потребности человека являются неограниченными, то ресурсы всегда ограничены. Экономические ресурсы можно разделить на четыре группы: трудовые, материальные, финансовые и природные.

Экономические ресурсы

Трудовые

Трудоспособное население (люди с разной профессиональной подготовкой, уровнем квалификации, предпринимательскими способностями и т. п.)

Природные

Разведанные запасы полезных ископаемых, земля и её недра, лесные и водные ресурсы, природно-климатические условия

Финансовые

Денежные средства, которые общество готово выделить на организацию производства

Материальные

Совокупность средств производства (сырьё, материалы, топливо, оборудование)

Экономические субъекты и их взаимосвязи. Однако просто располагать экономическими ресурсами недостаточно. Их надо вовлечь в производство и обеспечить их рациональное использование. Та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий, называется **фактором производства** (от лат. *factor* — делающий, производящий). Традиционно выделяют следующие факторы производства: земля, капитал, труд. Большинство экономистов добавляют в этот перечень также информацию и предпринимательскую способность.

Земля как фактор производства представляет собой природные ресурсы, включённые в хозяйственный оборот. Это пахотные земли, леса, месторождения минералов, источники воды и т. д. К данному фактору относят не только полезные ископаемые, но и силу ветра, энергию солнца и климат.

Говоря о *капитале*, мы имеем в виду созданные человеком ресурсы, которые используются в производстве. Это средства производства и финансовые ресурсы. Одно из самых распространённых определений капитала состоит в том, что это произведённые ранее блага, используемые для производства других экономических

благ. Направление капитала (имущества и денег) в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют капиталовложениями, или *инвестициями*.



Шотландский экономист Адам Смит, один из основоположников экономической теории, ещё в конце XVIII в. указывал, что капитал — это не вещь, а способ употребления вещи. ■



Используя приведённые изображения, установите, в каком случае автомобиль выступает как обычное благо, а в каком — как капитал. ■

Говоря о *труде* как факторе производства, мы имеем в виду осознанную целенаправленную деятельность людей по созданию благ, необходимых для жизни. Умственные и физические способности людей, их навыки и опыт используются для производства материальных и духовных ценностей.

Среди факторов производства особо выделяют *предпринимательскую способность* — способность человека (предпринимателя, бизнесмена) проявить инициативу по организации и управлению производством. Предприниматель идёт на риск и принимает решения, которые не всегда гарантируют прибыль. Для успешного предпринимательства нужны глубокие профессиональные знания, умения вводить в процесс производства новую технику и технологию.

Очевидно, что в настоящее время одним из важнейших факторов производства также является *информация* — знания,

научные достижения и технологии, патенты на использование изобретений.



Распределите факторы производства компании X по категориям «труд», «земля», «капитал», «предпринимательская способность», «информация»: программисты, пишущие программы; основатель компании; место, где располагаются офисы компании; строители, действующие на территории компании; самолёт, принадлежащий компании; программное обеспечение. ■



В процессе экономической деятельности основные факторы производства функционируют не сами по себе, а используются *экономическими субъектами*. Экономические субъекты разделяются на три большие группы: домашние хозяйства (домохозяйства), предприятия, государство.

Экономические субъекты

Домашние хозяйства
(домохозяйства)

Предприятия

Государство

Главные из действующих лиц экономики — человек, семья, или, как определяют экономисты, домашнее хозяйство. *Домохозяйство* — это субъект экономики, который состоит из одного ведущего самостоятельное хозяйство человека или группы людей (семьи), которые проживают совместно, ведут общее хозяйство с использованием имеющихся ресурсов. Домохозяйства являются собственниками отдельных факторов производства и стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Предприятие является экономическим субъектом, который использует факторы производства для создания благ и стремится к получению максимальной прибыли.

Государство — это экономический субъект, который устанавливает правила экономической деятельности и является её регулятором, перераспределяет часть ресурсов в интересах всего общества в целом, создаёт общественные блага, которые используются всеми гражданами страны (охрана окружающей среды, правопорядка, национальная оборона и др.).

Основными вопросами экономики являются: что, как и для кого производить в условиях ограниченности ресурсов?

Что производить? Предприятия, государство принимают решения о том, какие товары и услуги должны быть произведены с использованием имеющихся в их распоряжении ресурсов и предложены потребителю.

Как производить? Решение этого вопроса связано с выбором экономических ресурсов, технологии, места размещения предприятия, организации производства. Производитель, решая проблему «затраты — выпуск», стремится найти лучшие способы комбинации ресурсов и организации своего производства. В то же время государство выступает регулятором в вопросах размещения опасных, вредных производств, соблюдения экологических норм.

Для кого производится продукт? Общество должно решить, что оно считает справедливым распределением, и затем выбрать

способ достижения такого распределения произведённых товаров и услуг между потребителями.

Понятие экономической системы. Развитие общества показало возможность существования нескольких вариантов организации экономической жизни. Они получили название экономических систем. *Экономическая система* представляет собой систему отношений между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Для выделения экономических систем используют два основных критерия:

- 1) кто владеет факторами производства;
- 2) способ координации и управления экономической деятельностью.

Различают следующие основные экономические системы: традиционная экономика, рыночная экономика, плановая экономика, смешанная экономика.

Экономические системы

Традиционная экономика

- Основывается на обычаях и традициях
- Коллективная собственность племени или общины

Рыночная экономика

- Свобода предпринимательского выбора
- Действие рыночных механизмов
- Частная собственность на средства производства

Плановая экономика

- Решения принимаются государством (централизованное планирование)
- Директивное распределение
- Государственная собственность на средства производства

Смешанная экономика

Сочетание регулирующей роли государства и экономической свободы производителей, где частная собственность и государственная собственность взаимодействуют



Существуют ли в настоящее время страны с традиционной экономикой? Что такое Великая депрессия? Какое влияние она оказала на развитие рыночной экономики?

Каковы положительные и отрицательные черты плановой экономики? ■

Каждая из экономических систем ищет свои подходы к решению главных экономических вопросов и распределению ограниченных ресурсов. В самом общем виде можно назвать три пути решения обществом главных вопросов экономики: согласно заведённым издавна обычаям (по традиции); путём отдачи распоряжений и приказов «сверху вниз» (командными методами); с помощью рыночных механизмов.

В чистом виде вышеперечисленные экономические системы сегодня не существуют. Для большинства развитых стран характерна смешанная экономика.

Для того, чтобы понять, как функционирует любая экономическая система, необходимо выяснить, как складываются отношения по поводу распределения и присвоения экономических благ между различными экономическими субъектами в обществе.





1. Как соотносятся понятия «экономические ресурсы» и «факторы производства»?
2. Охарактеризуйте процесс общественного воспроизводства. Есть ли различия в разных экономических системах?
3. Почему современная экономика является смешанной?
4. Рассмотрите схему процесса выращивания льна и его переработки.



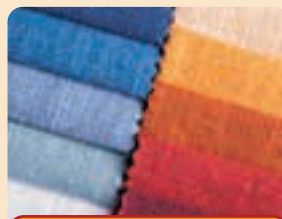
Посевы льна

- Выращивание
- Уборка



Переработка льна

- Вымачивание
- Сушка
- Трепание
- Прессование



Результаты льнопере-работки

Ткань, пахла, льняное масло, льняное семя, верёвка, топливные пеллеты, бумага для денег

Какие факторы производства задействованы на каждом этапе? Составьте и заполните таблицу. ■

Труд	Земля	Капитал	Предприни-мательская способность	Информация

Выполните мини-проект «Информация как фактор производства». Приведите примеры того, как использование информации как фактора производства произвело революционные изменения в производстве товаров и услуг. Оформите свой проект как рекламный медиатекст. ■



§ 13. Собственность и доходы

Чем больше собственности — тем выше доходы?



Отношения собственности. В повседневной жизни о собственности говорят, если необходимо установить, кому принадлежит вещь. Например, «это мой дом» или «это мой автомобиль». Но собственность — это не просто отношение отдельного человека или группы людей к определённой вещи как к своей. С экономической точки зрения собственность составляют отношения по поводу принадлежности вещей, определённых экономических благ.

Собственность — это признанные обществом отношения в связи с распределением и присвоением экономических благ между различными субъектами экономических отношений. Категория «собственность» — это следствие факта ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного применения. Так как вопросы собственности затрагивают непосредственно интересы людей, возникает необходимость их правового регулирования — право собственности закрепляется законом.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 44. Государство гарантирует каждому право собственности и содействует её приобретению.

Собственник имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом как единолично, так и совместно с другими лицами. Неприкосновенность собственности, право её наследования охраняются законом.

Собственность, приобретённая законным способом, защищается государством.

Субъект собственности (собственник) — лицо или группа лиц, обладающих каким-либо имуществом, распоряжающихся и пользующихся им. Собственниками могут быть отдельные люди (физические лица), организации и предприятия (юридические лица), в том числе иностранные. Объекты собственности могут быть материальными (дом, одежда), нематериальными (авторские права на произведение, патент на изобретение).

Отношения собственности представляют собой отношения владения, пользования, распоряжения. *Владение* — это юридически закреплённый факт, который означает реальное обладание объектом собственности. *Пользование* — это использование объекта собственности в соответствии с его назначением по усмотрению и желанию пользователя, который присваивает полезные результаты. *Распоряжение* — это управление собственностью (продажа, дарение, передача в аренду и др.).



Владение



Пользование



Распоряжение

Можно ли пользоваться вещью, не владея ею? Может ли быть так, что человек владеет вещью, но не имеет права пользоваться ею? ■

Собственник вправе совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, которые не противоречат законам, безусловно, если эти действия не нарушают права других субъектов. При этом собственник несёт ответственность за своё имущество. *Ответственность* предполагает обеспечение надлежащего использования объекта собственности. В тех случаях, когда это требование не выполняется, собственник должен возместить нанесённый ущерб, например, если это сопряжено с невыполнением экономических обязательств, загрязнением окружающей среды, нарушением прав других субъектов.

Проанализируйте следующие статьи Гражданского кодекса Республики Беларусь:

- Статья 211. Бремя содержания имущества.
- Статья 212. Риск случайной гибели имущества.

Приведите примеры, что конкретно предполагает бремя содержания имущества. На кого возложено это бремя и риски гибели и повреждения имущества? ■



Существуют различные способы приобретения права собственности. Первоначальные предполагают возникновение права

собственности в результате создания вещи, находки и сбора общедоступных вещей (грибов, ягод и др.) а вторичные (производные) — переход уже имеющегося права к другому собственнику в результате продажи, дарения, обмена, наследования.

Основные формы собственности. Форма собственности зависит от того, кто является субъектом её присвоения. В законодательстве Республики Беларусь зафиксированы две формы собственности: государственная и частная. *Частная собственность* предполагает присвоение благ (или прав собственности) отдельным лицом или группой лиц. Она представлена личной и индивидуальной частной собственностью, а также коллективной (акционерной и кооперативной) собственностью.

Частная собственность

Личная

Объекты собственности, не приносящие дохода, используемые и потребляемые самим собственником (предметы потребления)

Индивидуальная

Объекты, приносящие доход (средства производства)

Коллективная

- **Акционерная собственность (долевая)**

Создаётся путём выпуска и продажи ценных бумаг — акций. Владелец акции становится одним из собственников предприятия и имеет право на получение дивидендов — части прибыли предприятия

- **Кооперативная собственность (совместная)**

Создаётся путём объединения имущественных или денежных взносов, предполагает совместное использование собственности

При каких условиях предмет личного пользования может стать фактором производства? Например, смартфон, велосипед, компьютер, автомобиль. ■



По характеру накопления частная собственность может быть трудовой и нетрудовой. Трудовая собственность формируется за счёт заработной платы наёмных работников, доходов от предпринимательской деятельности. Нетрудовая собственность создаётся

за счёт получения имущества по наследству или в результате дарения, доходов от ценных бумаг, вкладов в банке и т. д.

Наряду с частной собственностью существует *государственная собственность* — собственность общества (народа) в целом, которой владеет и распоряжается государство, а результаты используют все люди. Государственная собственность простирается на основные природные богатства, а также на те объекты, которые служат выполнению целей, стоящих перед государством. Она преобладает в отраслях, имеющих общеэкономическое значение, т. е. отраслях, которые необходимы обществу в целом и, в том числе, требуют больших затрат.

Кроме того, возможно объединение имущества, находящегося в собственности разных экономических субъектов, и образование на этой основе *смешанных форм* собственности, в том числе собственности совместных предприятий, т. е. предприятий с иностранным капиталом.

В государствах, имеющих федеративное устройство, существует федеральная собственность и собственность субъектов федерации. В унитарных государствах существует общегосударственная собственность и собственность коммунальная, которой распоряжаются органы местного управления и самоуправления соответствующих административно-территориальных единиц (таких как области, районы, города, сельсоветы и посёлки городского типа).



Назовите несколько предприятий вашего района и определите, в какой собственности они находятся (государственной или частной). ■

Многообразие форм собственности формируется в ходе процессов разгосударствления и приватизации. *Разгосударствление экономики* — это процесс уменьшения роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами. Он осуществляется посредством различных механизмов, в том числе путём приватизации. *Приватизация* представляет собой передачу объектов государственной собственности (в результате продажи или безвозмездно) в частную собственность. Например,

государственные предприятия могут быть проданы на аукционе, участниками данных торгов могут стать частные лица либо их объединения, в том числе иностранные инвесторы.

Вспомните, как называется процесс перевода частной собственности (путём безвозмездного отчуждения или через выкуп) в государственную. ■



Виды доходов. Доходы — конечная цель действий каждого активного участника экономической деятельности, объективный и мощный стимул в повседневной жизни. В широком смысле **доход** означает любое поступление денежных средств или получение материальных благ. Первичными называются доходы, которые получены в результате осуществления какой-либо деятельности в сфере производства (например, владелец предприятия получает прибыль, а наёмный работник — заработную плату). Вторичными — доходы, которые формируются в результате перераспределения первичных доходов, в основном через государственные налоги (например, *трансферты* (выплаты) населению — пенсии, стипендии, пособия).

Использование каждого фактора производства даёт определённый доход. Собственники труда получают доход в виде заработной платы. Выделяют две основные формы заработной платы — *повременную* и *сдельную*.

Формы оплаты труда

Повременная

Оплата труда устанавливается на основе фактически отработанного времени по определённым ставкам, в зависимости от квалификации работника, сложности, качества и условий его труда

Сдельная

Заработная плата рассчитывается на основе количества произведённой продукции установленного качества либо оказанных услуг

Какая форма заработной платы, на ваш взгляд, становится более распространённой в наши дни? Почему? ■



Также существует понятие *минимальной заработной платы*. Это самый низкий допустимый размер оплаты труда для всех без исключения сфер экономической деятельности. Платить ниже её за работу в нормальных условиях в течение установленной продолжительности рабочего времени наниматель не имеет права.

Владелец земельного участка или другого природного ресурса, использующий его для хозяйственных целей сам или предоставляющий эту возможность другим, получает доход, называемый *рендой* (от лат. *reddita* — уплаченное). Владелец капитала (материальных и финансовых ресурсов) получает доход в форме платы за их использование — процента. *Прибыль* — разница между выручкой и затратами на производство, является вознаграждением за новые идеи и риск. *Роялти* — это доход автора произведения, плата за авторские права. Структура доходов является важным показателем благосостояния общества.



Семья Ивановских состоит из шести человек. Сергей Ивановский (45 лет) работает экономистом в банке и является одним из его акционеров. Его жена Ирина (40 лет) работает учителем в школе, однако в данный момент находится в отпуске по уходу за двухлетней дочерью Стефанией. Старший сын Роман уже студент-второкурсник, а средняя дочь Ульяна — учащаяся 5-го класса. С ними проживает бабушка Елена Казимировна (70 лет), которая сдаёт на найм квартиру, находящуюся в её собственности.

Охарактеризуйте возможные доходы этой семьи. ■

Прожиточный минимум. Важным показателем и результатом экономической жизни общества является *уровень жизни* его членов. Этот показатель характеризует степень обеспеченности людей материальными благами, удовлетворения их потребностей. Для определения уровня жизни населения используются различные показатели: размер дохода на душу населения (среднестатистический доход, получаемый отдельно взятым лицом в стране

за год), доля расходов на питание в семейном бюджете, потребление товаров длительного пользования, количество жилой площади на одного человека и др.

Существует экономический закон, согласно которому доля расходов, затраченных на питание, тем больше, чем ниже доходы. Так, например, богатый человек тратит на питание 10 % своего дохода, а бедный 60—70 % и более. С ростом доходов удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги несколько увеличивается, заметно возрастает доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей (путешествия, спорт и т. д.), а также на сбережения.

Проиллюстрируйте действие данного закона конкретными жизненными примерами. ■



В нашей стране для оценки уровня материальной обеспеченности обычно используют такой показатель, как *бюджет прожиточного минимума* (БПМ) — стоимость минимального набора материальных благ и услуг, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья. Он учитывает также обязательные платежи и взносы. Бюджет прожиточного минимума ежеквартально утверждается постановлением Совета Министров Республики Беларусь.

Узнайте, сколько в настоящее время составляет бюджет прожиточного минимума для разных социально-демографических групп (трудоспособное население, пенсионеры, студенты, дети в возрасте до 3 лет, от 3 до 6 лет, от 6 до 18 лет) и в среднем на душу населения. ■



Доходы влияют на качество жизни, поведение и сознание людей. Имея достаточные средства, человек может приобрести средства производства и стать собственником, предпринимателем. В свою очередь доходы (благосостояние) людей зависят



от готовности получать образование, менять одну работу на другую, делать профессиональную карьеру. Непосредственное влияние на уровень доходов населения оказывает эффективность экономической системы и проводимой государством социальной политики.



1. Приведите примеры отношений владения, пользования, распоряжения собственностью.
2. Что такое прожиточный минимум? Почему в разных странах он измеряется по-разному?
3. Узнайте у своих родителей, что является объектом собственности вашей семьи. Спросите, как они понимают свои права в качестве владельцев собственности. Сопоставьте информацию с тем, что вы узнали из текста параграфа. ■



Проведите мини-исследование на тему «Находка: удача или проблема?», проанализировав положения законодательства Республики Беларусь:

- статьи 228 (Находка), 229 (Приобретение права собственности на находку), 234 (Клад) Гражданского кодекса Республики Беларусь;
- статья 10.6 (Присвоение найденного имущества) Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь;
- статья 215 (Присвоение найденного имущества) Уголовного кодекса Республики Беларусь. ■

§ 14. Денежно-кредитная система

Выгодно ли брать кредит в том же банке, где имеешь вклад?



Деньги, их функции и формы. Деньги являются одним из величайших изобретений человечества.

В экономике деньги обеспечивают движение ресурсов и товаров от продавцов к потребителям и являются её значимой составляющей частью. Слаженно функционирующая денежная система

способствует успешному развитию экономики, а разбалансирование денежного обращения может нанести ей тяжёлый урон.

Деньги — это всеобщий эквивалент (мера) стоимости, средство обращения, платежа и сбережения.

Сущность и эволюция денег проявляется в их функциях, которые отражают возможности и принципы их использования. В экономике деньги имеют следующие функции.

Функции денег

Мера стоимости

Деньги выражают стоимость товара. Деньги являются средством измерения и выражения цены на товар или услугу

Средство обращения

Деньги выполняют роль посредника. Когда товар переходит от продавца к покупателю, деньги переходят от покупателя к продавцу. Происходит обращение товаров и обращение денег

Средство платежа

Деньги обслуживают погашение разнообразных долговых обязательств между субъектами экономических отношений. Например, покупка-продажа товара в кредит (т. е. с отсрочкой платежа), выплата гонорара автору за ранее изданный труд и т. д.

Средство сбережения и накопления

Деньги являются воплощением богатства. Они используются в качестве финансового резерва и способа приобретать дорогостоящие товары

Мировые деньги

Деньги используются как мера обмена одной валюты на другую. На протяжении многих веков функцию мировых денег выполняло золото. В настоящее время мировыми деньгами являются валюты ведущих развитых стран (доллары США, евро, британские фунты, японские иены)

Какая функция денег проявляется при открытии родителями вклада в банке после рождения ребёнка? ■

Первоначально роль денег выполнял товар, который был наиболее значимым и ходовым в определённой местности. Постепенно эта роль закрепились за благородными металлами — золотом и серебром. В дальнейшем развитие производства и увеличение объёма производимых товаров привело к замене золотых и серебряных монет бумажными деньгами и монетами из недрагоценных металлов. Таким образом, на смену полноценным деньгам (товарным и металлическим из драгоценных металлов) пришли деньги неполноценные, или *символические*, так как их покупательная способность в качестве денег (например, бумажные банкноты) значительно превосходит издержки их производства.

Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Под *наличными* деньгами понимаются металлические (монеты) и бумажные деньги (банкноты).



Вищинский монетно-вещевой клад был найден на территории Рогачёвского района в 1979 г. В нём представлены вещи и денежные слитки из серебра



Опираясь на знания по истории, назовите основные товары, которые использовались в качестве денег на территории Беларуси и Европы в целом. Вспомните, какие деньги из благородных металлов имели хождение на территории Беларуси в разные исторические эпохи. ■

Актуальной задачей в обращении бумажных денег является их защита от подделывания. Как отличить подлинные деньги от фальшивых? Какие специальные метки для слабовидящих людей есть на банкнотах белорусского рубля? ■



Безналичные деньги представляют собой записи на счетах в банках. Владелец счёта имеет право распоряжаться этими деньгами. Например, выписать банковский чек на определённую сумму или использовать платёжную банковскую карточку. С её помощью можно безналичным путём расплатиться за товары и услуги, вести счета в различных валютах. Безналичные деньги имеют важное значение в современных экономических отношениях, при этом использование наличных денег постепенно снижается.

Как покупать с кешбэком



Выбери магазин



Сделай покупку



Получи кешбэк



С помощью дополнительных источников информации определите, что означает понятие «кешбэк». Сформулируйте роль данного механизма в стимулировании безналичных платежей. ■



Приведите аргументы «за» и «против» безналичной оплаты товаров и услуг. ■

С функционированием денег в экономике тесно связана вероятность инфляции. **Инфляция** (лат. *inflatio* — вздутие) — это обесценивание денег, вызванное превышением количества денег, находящихся в обращении, над их товарным покрытием. Инфляция может привести к нарушению денежного обращения в экономике, о чём будет рассказано в последующих параграфах.

Наличие достаточного количества денег необходимо как предприятиям для организации производства, так и потребителям для приобретения товаров и услуг. Если у кого-либо из них недостаточно средств для нормального функционирования, необходимо обращаться к возможностям *кредитной системы*. Это совокупность учреждений и организаций, которые накапливают денежные средства и занимаются кредитованием. Ключевую роль в этой системе играют банки.

Банки и их функции. Банк (итал. *banco* — скамья, лавка менялы) — это финансовое учреждение (а по сути предприятие), специализирующееся на накоплении денежных средств, кредитовании, посредничестве в денежных расчётах и операциях с ценными бумагами. Для того чтобы получить прибыль, банку необходимо привлечь как можно больше вкладчиков, которые предоставят ему права временного пользования их денежными средствами за определённую плату, и за ещё большую плату передать привлечённые денежные средства во временное пользование заёмщикам (т. е. тем, кто нуждается в деньгах). Разница между платой заёмщика банку и платой банка вкладчику составляет доход банка (банковский процент).

Банки могут быть как универсальными, так и специализированными. *Универсальные* банки выполняют все банковские операции (по некоторым оценкам, от 100 до 300 видов) для своих клиентов. *Специализированные* банки могут обслуживать определённую отрасль либо сферу хозяйствования, группу клиентов или выполняют небольшое число операций. Например, ипотечные банки осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества.

Особое место в банковской системе любой страны занимает центральный банк, который работает в интересах общества в целом. В нашей стране центральным банком является Национальный банк Республики Беларусь. Национальный банк осуществляет хранение официальных золотовалютных резервов и имеет исключительное право денежной *эмиссии* — выпуска денег в обращение (печать банкнот, чеканка монет). На основе специальных расчётов центральный банк государства решает, сколько денег в целом

(наличных и безналичных) требуется экономике страны. Если денег не хватает, то центральный банк предоставляет их в долг банкам, а если слишком много — занимает у них. Таким образом, деньги либо попадают в оборот, либо изымаются из него, и тем самым поддерживается достаточное количество денег в обращении.

Вклады и кредитование. Если у человека есть в наличии свободные деньги, то наиболее распространённым способом заработать на них является помещение в банк на депозит. *Депозит* (банковский вклад) представляет собой сумму денег, которая размещена вкладчиком в банке на определённый срок или до востребования. За использование привлечённых средств банк выплачивает вкладчику вознаграждение в виде процентов. Гарантии возврата вкладов зафиксированы в Конституции Республики Беларусь: «Государство поощряет и охраняет сбережения граждан, создаёт гарантии возврата вкладов».



Что необходимо учитывать при выборе банка для размещения своих сбережений? С какого возраста граждане Республики Беларусь могут самостоятельно открывать в банке вклад (депозит)? ■

Если у одних граждан есть свободные деньги, которые они имеют возможность разместить на депозите, то другие в них нуждаются для приобретения какого-либо товара, например, квартиры или жилого дома, автомобиля и т. д. В таком случае они могут обратиться в банк за кредитом. **Кредит** (от лат. *creditum*, что означает «ссуда, долг») — это денежные средства, предоставленные банком другому лицу (кредитополучателю) в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором.

Основные принципы кредитования

Принцип возвратности

Вся сумма кредита должна быть возвращена полностью в определённый договором срок

Принцип платности

Плата за временное заимствование у банка денежных средств (проценты за пользование кредитом)

Принцип срочности

Кредит выдаётся на определённый срок, предусмотренный договором

Используя Единый интернет-портал финансовой грамотности населения (<http://fingramota.by>), создайте памятку «Выбираем кредит». Напишите в ней рекомендации, на что следует обращать внимание при оформлении кредита. ■



Кредиты всегда выдаются на строго определённый срок. Если должник не возвращает деньги к установленной в кредитном договоре дате, то банк начинает брать штраф за просрочку погашения кредита, а далее взыскивает с него деньги или имущество через суд. Перед тем, как выдать кредит, банк оценивает кредитоспособность заёмщика. В качестве обеспечения кредита, как правило, выступает имущественный залог или поручительство третьих лиц. В случае невозврата денег банку передаётся имущество либо кредит выплачивает поручитель.



Национальный банк Республики Беларусь ведёт кредитный регистр — информационную систему, которая хранит сведения о кредитной истории заёмщиков, т. е. о том, как они выполняли свои обязательства перед банками. С какой целью, на ваш взгляд, был создан данный кредитный регистр? ■



В новостях часто встречается информация об изменении Национальным банком *ставки рефинансирования* — величины процентов, которые уплачивают центральному банку коммерческие банки за пользование предоставленными им кредитами. Как влияет изменение ставки рефинансирования на интересы человека, который вносит вклад в банк или берёт кредит в банке? ■

Наиболее распространёнными кредитами для населения со стороны банков выступают: **потребительский кредит, автокредит, ипотечный** (целевой кредит, при котором приобретаемая недвижимость выступает в качестве залога).



Выясните, о чём идёт речь в данном рекламном сообщении: «Наш банк предлагает вам карту с *овердрафтом* с *грейс-периодом* 45 дней». Что это означает для потребителя? На каких условиях в случае необходимости можно получить деньги на покупки? ■

Также существует такая форма кредитования, как **лизинг**. *Лизинг* представляет собой долгосрочную аренду имущества (оборудования, недвижимости, автомобиля) с последующим правом его выкупа. Лизинговая компания предоставляет покупателю товар, но сохраняет право собственности на него за собой до тех пор, пока сумма не будет выплачена полностью. Тогда право собственности переходит к покупателю.



Сформулируйте, в чём будет заключаться разница в праве собственности на автомобиль, купленный в кредит и купленный в лизинг. Что повлияет на размер процентной ставки? Она будет выше при покупке товара в кредит или в лизинг? ■

Когда заёмщиком выступает государство, а кредиторами — банки и население, предприятия и организации, имеет место государственный кредит. Для заимствования необходимых денежных средств государство выпускает и продаёт ценные бумаги: *казначейские векселя* (денежное обязательство, согласно которому предъявителю выплачивается указанная сумма денежных средств в установленный документом срок), *облигации* (ценная бумага, в которой указывается обязательство вернуть через определённый срок уплаченные за неё деньги и выплатить доход в виде фиксированного процента). Покупая их, экономические субъекты выступают кредиторами по отношению к государству.



1. Какие функции выполняют деньги в экономике?
2. Объясните, почему проценты по кредитам выше, чем по вкладам.
3. Какие услуги оказывают банки, кроме различных видов кредитов? Назовите главное отличие центрального банка от коммерческих банков. ■



Выполните мини-проект «Что такое блокчейн?» Подготовьте видеоподкаст по основным вопросам. Какие области использования существуют для технологии блокчейн? Как создаются криптовалюты при помощи блокчейна? В чём заключаются риски использования криптовалют? ■



§ 15. Рынок: спрос, предложение, цена



Понятие и функции рынка. В житейском, обыденном смысле, рынок — это место, где встречаются продавцы и покупатели и совершаются сделки (ярмарка, базар, аукцион и др.). С научной точки зрения **рынок** — это система отношений обмена между покупателями и продавцами при посредстве денег. Рынок начинает формироваться одновременно со становлением товарного производства и является связующим звеном между производителями и потребителями. Рынок показывает производителям, что следует производить и в каком количестве. Через рынок потребители воздействуют на производство.



В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) шотландский экономист Адам Смит использовал метафору «невидимая рука». Он писал, что производители в первую очередь преследуют собственные интересы (например, продать больше товара и получить прибыль). Однако при этом они невидимой рукой направляются к цели, которая могла не входить в эти интересы, и таким образом служат всему обществу (например, улучшают производство, снижают цены, чтобы привлечь покупателей). ■

Как мы сегодня называем те экономические силы, которые понимал под «невидимой рукой» А. Смит? ■



Для нормальной деятельности рынку необходимы определённые условия. Наиболее важные из них: свободное ценообразование, конкуренция, свобода предпринимательской деятельности. Сущность рынка находит своё выражение в его экономических функциях.

Функции рынка

Ценообразующая

Рынок формирует равновесную цену, которая отражает полезность товара для покупателя, а также затраты (издержки) на его производство

Стимулирующая

Побуждение производителей к созданию новой продукции с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли

Информирующая

Рыночные сигналы (главным из которых является цена) позволяют получить данные о ситуации с тем или иным товаром или услугой

Посредническая

Рынок помогает производителям и потребителям найти наиболее выгодный вариант сделки по купле-продаже товара

Оздоровливающая (санитрующая)

Очищение экономики от неэффективных предприятий, «естественный отбор» участников экономической деятельности

Регулирующая

Означает, что спрос и предложение регулируются при помощи цены

Спрос, предложение и рыночная цена. На рынке имеется закономерная взаимосвязь между ценой и спросом, а также между ценой и предложением. **Ценой** называется количество денег, за которое продаётся или покупается экономическое благо. Рассмотрим взаимодействие продавцов и покупателей товара на рынке.

Рыночное взаимодействие

Покупатели

Спрос

Готовность потребителей приобрести товар по разным ценам

Величина спроса

Количество товара, которое покупатели готовы купить по определённой цене

Продавцы

Предложение

Готовность продавцов продать товар по разным ценам

Величина предложения

Количество товара, которое продавцы готовы продать за определённую цену

Главный фактор, который влияет на изменение спроса, — это цена. Согласно закону спроса, величина спроса уменьшается по мере увеличения цены на товар. И наоборот, по более низкой цене потребители готовы приобрести большее количество товара. Недаром проведение магазинами различных акций и предоставление скидок увеличивает продажи. В дни крупных распродаж (например, «Чёрная пятница») может даже наблюдаться *ажитажный* (повышенный) спрос на товары.

Исключение составляет *парадоксальный спрос* — повышение величины спроса с ростом цены. Примером является расточительное потребление с целью продемонстрировать богатство (покупка ювелирных украшений, дорогого автомобиля и т. д.).

Уже в конце XIX в. со становлением массового производства товаров и услуг в экономическую науку было введено понятие «conspicuous consumption», что означает демонстративное,

престижное, показное, статусное потребление. Это траты на товары или услуги с главной целью продемонстрировать собственное благосостояние. Такое поведение служит средством достижения или поддержания определённого социального статуса, причём далеко не всегда человек по доходам реально может его себе позволить.

Актуальны ли идеи про показное потребление в наши дни? Какие товары чаще всего становятся мерилom достатка и статусности? ■

Цена — важнейший, но не единственный фактор, влияющий на изменение спроса на товар. На спрос воздействует также ряд других факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, мода и сезонность товара, количество потребителей на рынке, цены на товары-заменители или взаимодополняющие товары. Если модные товары пользуются повышенным спросом, то вышедшие из моды часто бывает трудно реализовать даже по сниженным ценам. Рост количества покупателей, увеличение их доходов повышает спрос на товар, и наоборот.



Взаимозаменяемые товары и услуги: предполагается, если растёт цена на один товар, потребители покупают больше другого (пример: масло — маргарин, торт — пирожное).

Взаимодополняющие товары или услуги дополняют друг друга и потребляются одновременно. Если покупают больше одного товара, продажи второго также увеличиваются (пример: автомобиль и бензин, подушка и одеяло, зубная щётка и зубная паста).

Продолжите ряд примеров взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. ■

Как видно, покупатели хотят приобрести больше товаров по более низкой цене. В свою очередь производители готовы предложить большее количество товара по более высоким ценам. При этом на предложение оказывают влияние не только цены. Оно также зависит от роста или падения затрат на выпуск продукции. Если затраты предпринимателя, например, на заработную плату работников или сырьё будут возрастать, то производство продукции, равно как и её предложение, по сложившейся цене сократится. Использование более эффективной технологии производства позволит увеличить количество продукции при том же объёме ресурсов и, соответственно, увеличить предложение.

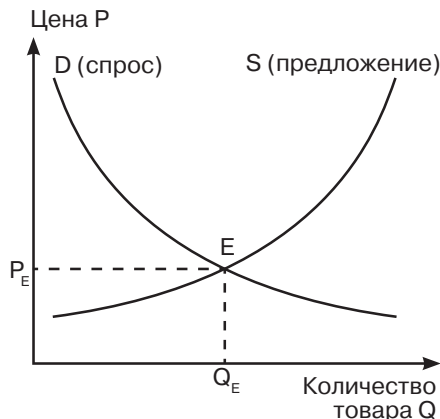
Соотношение спроса и предложения на рынке характеризует *рыночную конъюнктуру* (совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке). Если цены растут — она благоприятна для продавца, если падают — для покупателя. Равновесие наступает тогда, когда у продавцов и покупателей нет стимулов к изменению существующего положения, т. е. когда товары на рынке продаются и покупаются по такой цене, по которой продавцы предлагают к продаже как раз такое количество товара, которое покупатели хотят и могут купить. *Рыночная цена* (цена равновесия) — это цена, при которой величина предложения товаров на рынке равна величине спроса на них.

Равновесие неустойчиво и под влиянием различных факторов спроса и предложения может нарушаться. Однако механизм взаимодействия спроса и предложения исправляет нарушенное равновесие. Каким образом? Если цена товара будет выше равновесной, то излишек товара нельзя будет продать, и продавцы будут вынуждены снижать цену до уровня равновесной цены. Если цена будет назначена ниже равновесной, то товар тут же будет распродан, но спрос остаётся неудовлетворённым, и, соответственно, цена на данный товар будет расти до равновесного уровня.

Проанализируйте графики спроса и предложения, представленные в общем виде. Определите на графиках точки, которые будут соответствовать следующим ситуациям:

- равновесие спроса и предложения;
- цена высокая, и потребители готовы купить небольшое количество товара;
- цена низкая, и производитель готов предложить незначительное количество товара по этой цене.

Какие ещё ситуации возможны? ■



Спрос и предложение позволяют успешно отвечать на вопросы, что, как и для кого производить, независимо от того, какой товар предлагается на рынке.

Виды рынков. Рынки различают по характеру продаваемого товара, по географическому положению, по соответствию законодательству, по характеру продаж (крупные партии товара или единичные экземпляры) и др. Существует несколько критериев, по которым можно выявить основные виды рынков.

Виды рынков

По объекту

- Рынок:
- сырья
 - недвижимости
 - ценных бумаг
 - труда и т. п.

По территории

- Местный
- Региональный
- Национальный
- Международный

По законности

- Легальный
- Нелегальный (теневой)

Назовите ещё несколько видов рынка по объекту, который на нём продаётся. Сделайте вывод, возможно ли составить исчерпывающий список видов рынка по характеру продаваемого товара. ■



Биржа — это форма регулярно функционирующего оптового рынка. Сформулируйте, в чём состоит специфика оптового рынка по сравнению с розничным. Ознакомьтесь с сайтами бирж, логотипы которых представлены на иллюстрациях, и определите, какие торги на них происходят. ■



На разных рынках основные экономические субъекты выступают либо как потребители, либо как продавцы. Например, домохозяйство потребляет товары и услуги и в то же время является поставщиком ресурсов, прежде всего трудовых.

Так, на рынке труда продают и покупают трудовые услуги, связанные с использованием умственных и физических способностей людей, а также их навыков и опыта для производства экономических благ. Основные участники рынка труда — наёмные работники (это люди, способные к труду и соответствующие определённым требованиям, например: образование, квалификация, стаж работы, возраст) и работодатели (владельцы рабочих мест: предприниматели, государство). Они осуществляют взаимодействие посредством обмена на основе спроса и предложения.

Итак, мы видим, что существует огромное множество различных рынков. Все вместе они составляют огромный рынок, который имеет множество внутренних взаимосвязей.





1. Назовите основные признаки рынка.
2. Большая часть человечества отдаёт предпочтение рыночному способу хозяйствования. Сформулируйте аргументы в пользу этого выбора.
3. Изучите данные таблицы, где представлено семь уровней цены, которым соответствуют семь величин спроса и семь величин предложения. При какой цене наступает равновесие? Заполните в тетради пустые ячейки таблицы. Объясните, как можно определить излишек или нехватку товара. Докажите, что излишки понижают цены, а нехватка их повышает. ■

Величина предложения, единиц товара	Цена, р.	Величина спроса, единиц товара	Излишек (+) или нехватка (-) товара, единиц
2	10	50	-48
10	15	40	-30
	20	30	-10
25	25	25	0
30	30	20	
35	35	15	+20
40	40		+30

Выполните мини-проект. На основе исторических знаний сделайте прогноз последствий вмешательства государства в ситуацию, сложившуюся на рынке:

- установление максимальных цен («потолок цен») для защиты потребителей;
- установление минимальных цен («пол цен») для защиты производителей.

Результаты оформите в виде плаката. ■



§ 16. Конкуренция и её роль в экономике

**Конкуренция препятствует или способствует
образованию монополий?**

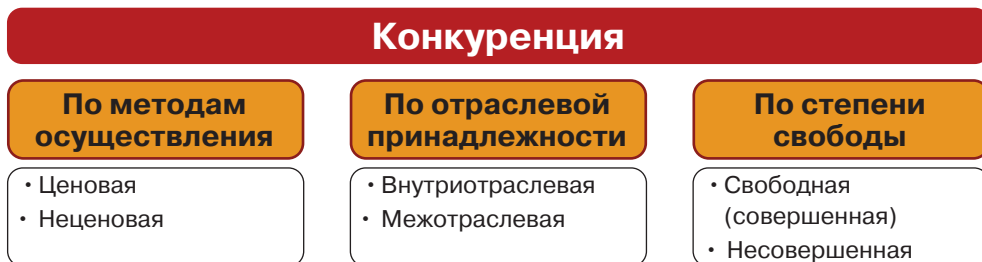


Понятие конкуренции. Важную роль в установлении баланса интересов производителей и покупателей на рынке играет конкуренция. **Конкуренция** — это состязательность, соперничество между экономическими субъектами за наиболее выгодные условия производства и/или реализации товаров и услуг, за выживание и экономическое процветание.

Рыночная состязательность приводит к успеху не всегда. Но если производитель заботится о расширении своего производства, совершенствует материально-техническую базу и технологию производства, повышает качество товаров, снижает затраты на изготовление единицы продукции (без ухудшения качества и потребительских свойств) и в результате имеет возможность снизить цены, расширить ассортимент и предоставить покупателям более выгодные условия покупки — успех ему гарантирован.

Конкуренцию называют двигателем рыночной экономики. Она стимулирует к созданию новых и более дешёвых товаров и способов их производства, внедрению более совершенных технологий.

Виды конкуренции. Выделяют различные виды конкуренции.



Ценовая конкуренция предполагает соперничество производителей посредством снижения цены на товар, а *неценовая* — путём достижения более высокого качества, оформления, упаковки и рекламы товара, послепродажного технического обслуживания и т. п.

Внутриотраслевая конкуренция разворачивается между предприятиями одной отрасли (например, производителями автомобилей), а *межотраслевая* предполагает соперничество между предприятиями различных отраслей (например, авиа- и железнодорожными компаниями за пассажиров).

По степени свободы выделяют две основные модели современного рынка — рынок *совершенной* и *несовершенной* конкуренции. Существует ряд ключевых факторов, по которым их различают: количество фирм и их размеры; тип продукта; условия входа на рынок; специфика формирования цены; доступность информации, технологий.

Совершенная конкуренция — это ситуация на рынке, где действует большое количество продавцов, предлагающих однородную продукцию, которые не имеют возможности влиять на рыночную цену. Барьеры для входа на рынок данной продукции отсутствуют. В результате рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к существующим рыночным условиям. Однако в реальности найти совершенную конкуренцию в чистом виде довольно сложно. К таковым обычно относят рынки сельскохозяйственных продуктов, некоторых услуг.

Выполнить все условия для существования совершенной конкуренции довольно сложно, поэтому наиболее распространённой формой конкуренции является несовершенная, которая проявляется в следующих видах: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Виды несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция

Множество продавцов дифференцированной продукции (например, производство одежды, обуви, парфюмерии разных брендов и т. п.)

Олигополия

Небольшое количество продавцов на рынке (автомобили, мобильная связь)

Монополия

Один продавец товара на рынке (например, рынок электроэнергии, газоснабжения)

На рынке монополистической конкуренции, где действует множество продавцов схожей продукции, очень важна роль рекламы, торговых марок и знаков. На таком рынке каждый из продавцов стремится убедить покупателя в уникальности и непревзойдённом

качестве своего товара, активно используя методы неценовой конкуренции. Для покупателя товар даже одной торговой марки может быть дифференцированным, так как это зависит от расположения магазина, вежливости и обаяния продавца.

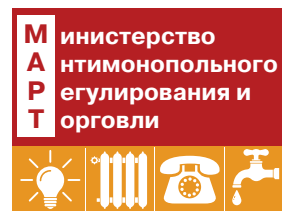
Что означают приведённые символы? Почему патенты, авторские права и товарные знаки можно рассматривать как средства монополизации? ■



Олигополия (от греч. *ὀλίγος* — немногий, малочисленный и *πωλέω* — продаю) — это такой рынок, на котором господствуют несколько (обычно от 2 до 5) крупных известных фирм. Вход новых производителей очень затруднён. В качестве барьеров выступают либо законодательные ограничения, либо необходимость в начальном капитале большого размера. Чаще всего олигополии можно наблюдать в таких областях, как металлургическая, нефтяная и газовая промышленность, авиастроение, автомобилестроение, отрасли высоких технологий.

Монополия — это исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определённой группе лиц, компании, организации или государству. Монопольное право позволяет навязывать покупателям выгодные для монополиста условия взаимоотношений. При монополии на рынке существует только один продавец товара, который устанавливает свою цену. В чистом виде монополия встречается редко. Это происходит потому, что в большинстве стран образованию монополий препятствует антимонопольное законодательство.

Определите на основании изображения и Государственного реестра естественных монополий, представленного на сайте <https://mart.gov.by>, что собой представляет естественная монополия. В каких отраслях её существование оправданно? ■



Менеджмент. Центральной проблемой в экономике является проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей, т. е. проблема экономической эффективности. *Экономическая эффективность* — это соотношение полученного результата с произведёнными затратами. Большее количество продуктов, произведённых благодаря данному объёму ресурсов, и, как результат, возросшая прибыль означает бóльшую эффективность. Сущность экономической организации производства как раз и заключается в том, чтобы эта организация была эффективной.

Совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия, носит название **менеджмент** (англ. *management* — управление, система управления).

Менеджмент направлен на эффективное планирование деятельности предприятия, её непосредственную организацию и контроль за её осуществлением. Эффективное управление предполагает ответы на следующие вопросы: кто управляет, с помощью каких механизмов и какими методами? Менеджеры различных уровней координируют использование всех ресурсов предприятия, выбирают различные методы и средства для усиления мотивации работников на решение общей задачи. Как правило, имеет место сочетание таких методов, как материальное стимулирование (надбавки, премии), административные воздействия (приказы, инструкции), социально-психологические методы (формирование благоприятного морально-психологического климата, объявление благодарностей, представление к наградам и т. д.).



Американский инженер Фредерик Тейлор стал основоположником научной организации труда и менеджмента. Рассматривая организацию в основном как процесс, ориентированный на обеспечение эффективной трудовой деятельности, учёный в начале XX в. высказал убеждение, что не техника, а именно управление людьми является основным фактором, влияющим на повышение эффективности производства. ■

Одним из первых положения теории менеджмента на практике применил американский промышленник Генри Форд.



Как показаны на иллюстрации три нововведения Генри Форда, которые касались организации производственного процесса, отношения к рабочим компании и уровню их подготовки? Проверьте свои предположения. ■

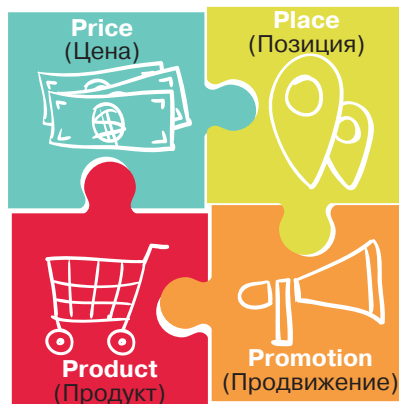


Маркетинг. Управленческая деятельность на предприятии предполагает в том числе и эффективную организацию продвижения его продукции. Это особенно важно, если предприятие существует на рынке монополистической конкуренции или олигополии, где значительна роль неценовой конкуренции и, как следствие, выбранной маркетинговой стратегии.

Маркетинг (англ. *marketing* — рыночная деятельность) — это совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям. Маркетинг нацелен на выявление, прогнозирование и удовлетворение потребностей покупателя, а также на целенаправленное формирование у покупателей новых потребностей.

Основу маркетинга составляет «marketing mix», включающий 4P: продукт, продвижение, продажная цена, позиция (место).

Найдите дополнительную информацию и охарактеризуйте каждый из четырёх основных компонентов маркетинга. Какие дополнительные P предлагают современные маркетологи в дополнение к традиционным? ■



Основными задачами маркетинга являются: комплексное исследование рынков сбыта (деятельность конкурентов, нужды потребителей и т. д.), организация материально-технического снабжения предприятия, формирование его ассортиментной и ценовой политики, транспортировка, сбыт продукции и её послепродажное сервисное обслуживание, взаимодействие с потребителями и их поощрение. Важную роль в этом процессе играет реклама, представляющая собой распространение информации для привлечения внимания к определённому объекту с целью формирования или поддержания интереса к нему.

Какое количество пасты, согласно рекомендациям стоматологов, достаточно использовать для чистки зубов? Какое количество пасты изображается в рекламе?

Сделайте вывод о том, какие факторы влияют на поведение потребителя. ■



Оценивая в целом роль конкуренции в экономике, следует отметить её несомненные положительные последствия: улучшение качества и уменьшение цены товаров и услуг, постоянное

обновление продукции и расширение её ассортимента на рынке, повышение научно-технического уровня и улучшение организации производства, что благоприятствует более эффективному удовлетворению потребностей людей. Мировая практика свидетельствует, что экономики, полагающиеся на конкуренцию, являются более успешными и эффективными, демонстрируют высокий уровень и качество жизни населения.

Однако в результате конкурентной борьбы появляются не только победители, но и побеждённые, которые переживают банкротство и вынуждены уходить с рынка. Негативными сторонами конкуренции являются разорение предприятий, увольнение работников, экономическая нестабильность и социальная напряжённость в обществе. Преодоление этих последствий является одной из задач государства как регулятора в современной экономической системе.



1. Что такое конкуренция? Почему конкуренцию считают главным мотором рыночной экономики?
2. Производство каких товаров и услуг должно быть государственной монополией? Почему?
3. В производстве холодильников внедрена новая технология, обеспечившая снижение затрат. Что случится с предложением этого товара на рынке? Аргументируйте свой ответ. Охарактеризуйте роль конкуренции в развитии экономики. ■



Проведите мини-исследование и составьте список под названием «Основные маркетинговые приёмы, или Как стимулировать потребителя на покупки». Обсудите в классе получившиеся списки маркетинговых приёмов и уловок. Используйте памятку для выявления характерных приёмов при создании рекламы. ■



§ 17. Финансовая система общества

Дефицит государственного бюджета приводит к снижению уровня жизни?



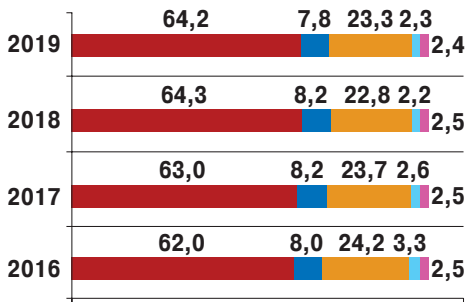
Понятие финансовой системы. Финансы — это совокупность экономических отношений, связанных с созданием и использованием денежных средств. Термин «финансировать» означает обеспечить деньгами ту или иную деятельность. Например, можно финансировать обучение ребёнка в спортивной секции (семейные финансы), работу завода по выпуску молочной продукции (финансы

предприятия), издание школьных учебников (государственные финансы).

Финансовая система — это система сбора и распределения государственной властью денежных средств.

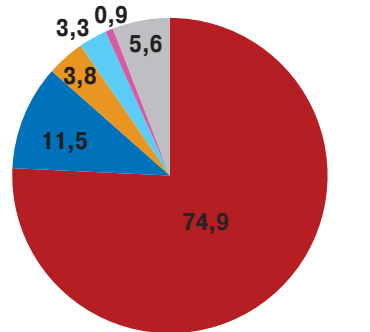
Бюджет (от англ. *budget* — сумка, кошелёк) — это сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов на определённый период.

Структура денежных доходов населения*
(в процентах к итогу)



- Оплата труда
- Доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход
- Трансферты населению
- Доходы от собственности
- Прочие доходы

Структура денежных расходов домашних хозяйств в 2019 г.
(в расчёте на домашнее хозяйство; в процентах к итогу)



- Потребительские расходы
- Вклады и сбережения
- Расходы на строительство и покупку недвижимости
- Налоги, взносы и другие платежи
- Расходы на личное подсобное хозяйство
- Прочие расходы

* Источник: Белстат, «Беларусь в цифрах», 2020

Установите, что является основным источником доходов и основной статьёй расходов белорусских домохозяйств. ■



Государственный бюджет. Государственный бюджет занимает основное место в системе государственных финансов. Он формирует централизованный фонд денежных ресурсов для содержания государственного аппарата, вооружённых сил, здравоохранения, образования, выплаты социальных пособий и становится движущей силой государственного регулирования экономики, реализации мер по её стабилизации.

Государственный бюджет — это основной финансовый план государства по доходам и расходам. Бюджет предоставляет полную информацию о финансах, деятельности, направлениях внутренней и внешней политики. Бюджет государства обязателен для выполнения участниками бюджетных отношений.

Государство стремится, чтобы его расходы не превышали доходы. Если расходы равны доходам, то такой бюджет является *сбалансированным*. Однако такой бюджет встречается нечасто. В большинстве случаев расходы государства превышают доходы. Такой бюджет называется *дефицитным*. Иногда отмечается обратная ситуация, когда доходы бюджета превышают расходы. Такой бюджет называется *профицитным*.

В тех странах, где существует унитарное государственное устройство, бюджетная система имеет двухуровневое построение — государственный и местный бюджеты. В странах с федеративным государственным устройством имеются промежуточные звенья — бюджеты штатов, земель, кантонов, субъектов федерации и т. п.

Местные бюджеты — это бюджеты областей, районов, городов и т. д. В связи с усовершенствованием процесса производства, развитием научно-технического прогресса и цифровизацией экономики в различных странах мира просматривается тенденция роста и усиления влияния местных органов власти. Усиливаются масштабы и объёмы региональных хозяйств, расширяются и усложняются межтерриториальные связи и функции местных властей. Всё это повышает значение местных бюджетов.

Налоги, их виды и роль в экономике. Многие люди задаются вопросом: зачем платить налоги? Ответ состоит в том, что каждому государству для осуществления своих функций необходимы средства. Они формируются с помощью налогов, т. е. путём перераспределения национального дохода. Налоги составляют основу доходов государственных бюджетов всех стран мира.

Налоги известны с глубокой древности, их называли данью, податью. Первый денежный поголовный налог на граждан был введён ещё в Римской империи во II в. Развитие товарно-денежных отношений и экономики в целом приводило к тому, что налоги вытесняли другие виды платежей, в том числе натуральных.

Налоги — это обязательные безвозмездные платежи отдельных граждан и юридических лиц, которые взыскиваются государством в целях удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Фактически это доходы государства, собираемые на регулярной основе с помощью принадлежащего ему права принуждения.

Конституция Республики Беларусь содержит следующее положение:

Статья 56. Граждане Республики Беларусь обязаны принимать участие в финансировании государственных расходов путём уплаты государственных налогов, пошлин и иных платежей.

Зайдите на сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (<http://nalog.gov.by>) и узнайте, какие сведения содержатся в Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц). ■



Под налогами понимают платежи, в названии которых, как правило, присутствует слово «налог». Например, подоходный налог, налог на недвижимость. Вместе с тем налоговый характер носят также *сборы (пошлины)* — обязательные платежи, взимаемые

за совершение государственными органами юридически значимых действий (например, таможенные пошлины, пошлина за замену паспорта и т. д.), а также обязательные отчисления в государственные внебюджетные фонды (например, в фонд социальной защиты населения). Все эти платежи являются элементом налоговой системы. Эта система также включает органы сбора налогов и надзора за их уплатой (налоговая инспекция, налоговая милиция или полиция).

Существуют различные виды налогов. В зависимости от способа взимания выделяются прямые и косвенные налоги. *Прямые налоги* взимаются непосредственно с доходов и имущества налогоплательщиков. Источником прямых налогов являются: прибыль предприятий, заработная плата наёмных работников, дивиденды (доход, который получает владелец акций), проценты по вкладам, недвижимость и пр. Таким образом, к прямым налогам относятся: налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, который взимается с дохода, полученного ими из разных источников (зарплата, дивиденды, проценты по вкладам и т. д.), налог на недвижимость, земельный налог, экологический налог и т. д.

Подоходный налог

Пропорциональный

Налоговая ставка составляет определённый процент от дохода, независимо от суммы дохода

Прогрессивный

Налоговая ставка увеличивается в процентах по мере роста дохода



Определите, к какому виду относится подоходный налог в Республике Беларусь, если известно, что с зарплаты в 500 р. гражданин заплатит 65 р. подоходного налога, с зарплаты в 1300 р. — 169 р., а с зарплаты в 2000 р. — 260 р. Вычислите размер ставки/ставок подоходного налога. С помощью дополнительных источников информации уточните, не произошло ли изменений в ставках со времени издания учебного пособия. ■

Косвенные налоги выплачиваются опосредованно, путём включения в цену товаров и услуг. Покупая определённый товар или услугу, потребитель уплачивает подобный налог. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы (налоги на определённые товары), таможенные пошлины.

Налог на добавленную стоимость (НДС) выплачивается из так называемой добавленной стоимости (рыночная цена продукции, произведённой фирмой, за вычетом стоимости потреблённых сырья и материалов, приобретённых ею у поставщиков).

Рассмотрите такие чеки своих последних покупок, в которых отдельной строкой указан размер НДС. Определите сумму уплаченного налога. Каков его размер? ■



Tax Free — это система возврата НДС иностранным гражданам за покупки, сделанные на территории государства, при выезде из него. Беларусь поддерживает систему Tax Free с 2013 г. Система возврата распространяется на лиц, не проживающих постоянно в республике и странах Евразийского экономического союза. Возврат производится с цены товаров, облагаемых 20 % НДС, при условии покупки на определённую сумму в торговом объекте, подключённом к системе Tax Free, в течение одного рабочего дня. Система возврата не распространяется на продукты со ставкой НДС в 10 %.



Какие ставки НДС существуют в нашей стране? Какую роль играет система Tax Free в стимулировании иностранных туристов совершать покупки? ■



Акцизный налог — это налог на потребление определённых товаров. Он представляет собой специальные надбавки к ценам, включается в них и оплачивается покупателями. Этот налог, как правило, распространяется на определённые товары (транспортные средства, топливо, спиртные напитки и табачные изделия и др.).

По сфере распространения налоги делятся на общегосударственные (республиканские) и местные. К общегосударственным относятся налоги, поступающие в государственный бюджет и формирующие его на 85–90 % (большая часть налога на прибыль и доходы, таможенные пошлины и т. д.). К местным налогам относятся налоги, поступающие в местные бюджеты.



1. Что такое налоги? Какие функции выполняют налоги?
2. Перечислите основные виды налогов. Чем прямые налоги отличаются от косвенных?
3. Назовите основные доходные и расходные статьи государственного бюджета.
4. Рассмотрите структуру денежных доходов населения (2016—2019 гг.) и определите, к каким категориям относятся доходы от факторов производства (рента, прибыль, заработная плата, процент, роялти). Сравните доли первичных и вторичных денежных доходов населения. Сделайте выводы. ■



Выполните мини-проект. Проведите исследование доходной и расходной частей бюджета белорусского государства за текущий год. Сделайте визуализацию ТОП-5 наибольших и наименьших расходов и доходов. Напишите краткий комментарий. ■



Сборник Белстата
«Беларусь в цифрах»

§ 18. Государство и экономика

Без регулирования государством экономика более эффективна, но распределение благ менее справедливо?



Задачи и методы государственного регулирования экономики.

Государство всегда оказывало и оказывает серьезное влияние на социально-экономическое развитие общества. Сегодня ни одна экономика не существует и не функционирует без вмешательства государства. Рыночный механизм нуждается в регулировании для того, чтобы не допускать масштабных кризисных явлений в экономике.



В первой половине XX в. сформировался ряд теорий циклического развития экономики (Саймон Кузнец, Николай Кондратьев и др.). В настоящее время принято выделять следующие стадии экономического цикла: подъём (бум), кризис (рецессия, спад), депрессия (дно), оживление (расширение).

Американский учёный Джон Мейнард Кейнс в 1930-е гг. сформулировал основные положения теории государственного регулирования экономики для преодоления кризиса перепроизводства товаров и услуг, которая стала известна как «кейнсианство». ■

Под государственным регулированием экономики понимают комплекс экономических мероприятий государства, разрабатываемых и реализуемых для того, чтобы воздействовать на социально-экономическое развитие общества.

Основные экономические задачи, решаемые сегодня большинством государств мира, можно свести к следующим:

- перераспределение доходов домохозяйств и предприятий;
- защита прав собственности;
- перераспределение ресурсов страны в интересах общества в целом;
- забота о том, чтобы каждый, кто может и хочет трудиться, имел работу;
- регулирование трудовых отношений;
- организация производства общественных благ, предоставляемых государством всем гражданам на равных началах.

Когда говорят о «правилах игры» для экономических субъектов, то имеют в виду правовой фундамент, созданный государством, на основе которого «работает» экономика. Своевременное принятие необходимых законов и их выполнение обеспечивает правовую защиту субъектов экономической деятельности. Государство оформляет правовой статус экономических субъектов, устанавливает правила и нормы хозяйствования.

Методы государственного регулирования экономики делятся на *прямые* и *косвенные*.

Прямые методы проявляются в том, что государство борется с монополиями, инвестирует в отдельные отрасли экономики, финансирует научные исследования и подготовку профессиональных кадров, создаёт государственные предприятия, контролирует экспорт и импорт ряда товаров и защищает отечественных производителей.



Объясните, как вы понимаете термины «экспорт» и «импорт». Разница между экспортом и импортом в деньгах называется «сальдо внешней торговли». В каком случае это сальдо является положительным — когда экспорт по стоимости превышает импорт или наоборот? ■

Вспомните из истории, что такое протекционистская политика. Какие меры протекционизма вы можете назвать? ■

К *косвенным* методам регулирования относятся мероприятия налоговой (фискальной) политики по изменению налогов для стимулирования экономической активности, денежной (монетарной) политики посредством регулирования количества денег в обращении, социальной политики путём регулирования трудовых отношений (например, установление минимального уровня оплаты труда).

Инфляция и её социально-экономические последствия. Одной из актуальных задач государственного регулирования экономики является недопущение высокой инфляции. Как мы уже отмечали ранее, инфляция проявляется в росте уровня цен на товары и услуги и обесценивании денег. На одну и ту же сумму денег можно приобрести меньше товаров и услуг, т. е. покупательная способность денег падает.

Обычно для характеристики инфляции используют такой показатель, как *уровень инфляции*, который измеряется в увеличении уровня цен на тот или иной процент за определённый период времени (месяц, квартал, год и т. д.). В международной практике принято считать, что желаемый уровень инфляции составляет примерно 3–5 % в год.

Виды инфляции

По темпам роста

- Умеренная (ползучая) — до 10 % в год
- Галопирующая — до 200 % в год
- Гиперинфляция — свыше 200 % в год

По форме проявления

- Открытая — проявляется через рост цен
- Скрытая — проявляется через дефицит товаров

По порождающим факторам

- Инфляция спроса — рост цен в результате опережения доходов населения и предприятий над реальным объёмом производимых товаров и услуг
- Инфляция издержек — рост цен в результате увеличения издержек на используемое в производстве сырьё и другие производственные затраты
- Инфляция ожидания — рост цен вследствие ожидания инфляции

При инфляции у большинства участников экономического процесса неизбежны потери. Первыми страдают потребители, у которых обесцениваются личные сбережения, а следовательно, уменьшается текущее потребление, так как за ту же сумму денег в условиях роста цен потребители могут приобрести меньшее количество товаров и услуг. В то же время от инфляции несут потери производители товаров, потому что они не знают, какую цену назначать за производимые товары и услуги, и испытывают трудности с планированием своей деятельности на перспективу.

В условиях высоких темпов инфляции все пытаются быстрее избавиться от денег и перевести их в надёжные ценности, что может привести к кризису денежного обращения. В создавшихся условиях деньги перестают выполнять свои функции, растут взаимные неплатежи, потому что все ждут дальнейшего обесценивания денег и стараются отсрочить выполнение финансовых обязательств. Государство не получает нужного объёма налоговых поступлений и для оплаты своих расходов выпускает в обращение всё новые и новые деньги, увеличивая их номинал. Самая большая по номиналу банкнота (1 миллиард триллионов) была выпущена в Венгрии в 1946 г., когда страна переживала самый высокий уровень инфляции за всю историю денежного обращения в мире.



Самой крупной банкнотой в Беларуси была банкнота в 5 миллионов рублей, которая находилась в обращении с 1999 по 2001 г. В 2000 г. и 2016 г. в Беларуси с целью преодоления негативных последствий инфляции и стабилизации национальной денежной единицы были проведены две деноминации. *Деноминация* (от лат. *denominatio* — переименование) — изменение нарицательной стоимости денежных знаков. В 2016 г. она была уменьшена в 10 000 раз. В обращение были введены монеты, а самая крупная купюра на данный момент составляет 500 рублей.

Почему введение монет можно рассматривать в качестве признака стабилизации денежной единицы? ■

Государство может бороться с инфляцией, используя различные методы. Первый — сократить количество денег в обращении. Тем самым денег, которые могут быть потрачены на приобретение



товаров и услуг в экономике, станет меньше. Спрос на товары и услуги снизится. В этом случае на цены будет оказываться понижающее воздействие. Второй — увеличить количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже, за счёт, к примеру, создания возможностей для приобретения земли, инвестиций в производство товаров. Результатом станет также понижающее воздействие на цены.



На сайте Национального банка Республики Беларусь (<http://nbrb.by>) в разделе «Монетарная политика» найдите запланированное и фактическое значение показателя инфляции в нашей стране в этом году. Сделайте вывод относительно текущих темпов инфляции в Республике Беларусь. ■

Антиинфляционная политика является одним из важнейших направлений государственного регулирования. Основная цель данной политики заключается в том, чтобы установить над инфляцией надёжный контроль и удерживать сравнительно невысокие темпы роста цен. Важная роль при этом отводится регулированию цен и сокращению расходов, в том числе государственных.

Безработица, её формы, экономические и социальные последствия. Ещё одним направлением государственного регулирования экономики является борьба с безработицей. **Безработица** — это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может трудоустроиться.



Может ли в стране существовать стопроцентная занятость? Для какой экономической системы она будет характерна? Как вы думаете, безработный и неработающий — это одно и то же? Кто входит в состав нетрудоспособного населения? ■

Виды безработицы

Фрикционная

Связана с поисками человеком новой работы и длится несколько недель или месяцев. Например, человек становится временно безработным в ситуации переезда на другое место жительства, на время поиска более высокооплачиваемой работы и др.

Сезонная

Связана с сезонным характером занятости в определённых отраслях. Например, сельскохозяйственные рабочие становятся безработными после завершения сбора урожая в летне-осенний период и др.

Структурная

Связана с научно-техническим прогрессом и изменением отраслевой структуры экономики, снижением спроса на труд работников определённой профессии. Например, падение спроса на уголь привело к сокращению занятости шахтёров

Циклическая

Связана с циклическим характером экономики, периодом экономического спада. Например, массовые увольнения и закрытие предприятий в период депрессии

Как вы считаете, какие виды безработицы экономисты называют естественной безработицей (это значит, что они являются нормальным состоянием для экономики и устранить их невозможно)?

Какая безработица свидетельствует о серьёзных проблемах в экономике и требует вмешательства государства и принятия антикризисных мер?

Аргументируйте свою точку зрения. ■

Безработица для человека и членов его семьи — это большая проблема. Отсутствие источника доходов приводит к ухудшению экономического положения семьи, кризису в отношениях, социальной напряжённости в обществе. Безработным, как правило, угрожает потеря квалификации, социального статуса и снижение жизненного уровня.



Для регулирования рынка труда и уменьшения неблагоприятного воздействия безработицы на экономику, социальную сферу государство стремится осуществлять ряд мер по стимулированию занятости населения.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 41. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека, т. е. право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учётом общественных потребностей, а также на здоровые и безопасные условия труда.

Государство создаёт условия для полной занятости населения. В случае незанятости лица по не зависящим от него причинам ему гарантируется обучение новым специальностям и повышение квалификации с учётом общественных потребностей, а также пособие по безработице в соответствии с законом.

Пассивная политика занятости включает меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы. Она включает выплату пособия по безработице, предоставление возможности найти новое рабочее место через государственные органы по вопросам занятости.



На сайте Государственной службы занятости Республики Беларусь (<http://gsz.gov.by>) в разделе «Рынок труда» ознакомьтесь с актуальной статистикой относительно уровня безработицы в стране. Какие основные мероприятия проводятся для того, чтобы помочь людям трудоустроиться? ■

Активная политика занятости распространяется на экономически активное население и носит упреждающий характер, направлена на снижение безработицы до её минимального (естественного) уровня.

Основными инструментами такой политики являются профессиональная подготовка и переподготовка кадров, общественные работы и организация временной занятости, стимулирование создания новых рабочих мест, содействие развитию малого бизнеса и самостоятельной занятости, предоставление налоговых льгот и развитие предпринимательства.

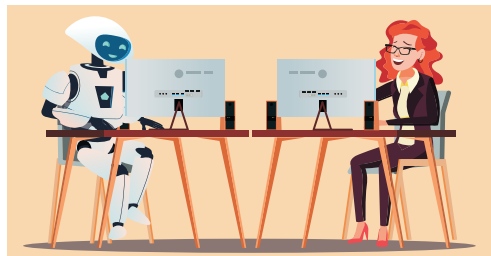


Почему, на ваш взгляд, государство должно быть заинтересовано в поддержке малого бизнеса и самозанятости? Какому механизму поддержки малого бизнеса посвящена данная реклама? ■



Мировая практика регулирования трудовых отношений свидетельствует, что отдельный работник является наиболее слабым и уязвимым юридическим субъектом, поэтому законодательство должно обеспечивать большую степень его защищенности. Формирование политики занятости должно способствовать скорейшему возвращению граждан, потерявших работу, в сферу занятости.

Профессии, которые существуют сегодня, постепенно автоматизируются, ручной труд вытесняется. В каких профессиях людей уже заменили роботы и искусственный интеллект и грозит ли человечеству массовая безработица? ■



Социальная политика. Одним из важнейших направлений государственной политики является повышение уровня и качества жизни населения.

Конституция Республики Беларусь содержит следующее положение:

Статья 21. Каждый имеет право на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жильё и постоянное улучшение необходимых для этого условий.

Напомним, что *уровень жизни* характеризует обеспеченность людей материальными благами и услугами, степень удовлетворения потребностей людей. Для его определения используются такие показатели, как размер дохода на душу населения, доля расходов на питание в семейном бюджете, потребление товаров длительного пользования, количество жилой площади на одного человека и др.

Качество жизни является более широким понятием и включает не только экономические параметры, но и доступ к качественному образованию, здравоохранению, состояние окружающей среды, социальное окружение, удовлетворение духовных потребностей, психологический комфорт.

Каждый человек стремится иметь постоянный доход на протяжении всей своей жизни. Однако не всегда это получается в полной мере. Помочь ему в этом могут частные сбережения или государственная система социальной защиты.

Социальная защита обеспечивает гражданам доход либо предоставляет социальные услуги, необходимые для обеспечения их потребностей в определённые периоды жизни. В соответствии со сложившейся законодательной практикой к социально уязвимым (незащищённым) слоям населения принято относить граждан, не имеющих возможности за счёт труда обеспечить приемлемый уровень удовлетворения жизненных потребностей для себя и членов своей семьи. В целом система социальной защиты призвана создавать определённую защищённость и безопасность

социально уязвимых слоёв населения. А основной её функцией становится оказание помощи человеку, который находится в трудной жизненной ситуации. Целенаправленная социальная политика, которая проводится государством, позволяет поддерживать определённые социальные группы (молодые и многодетные семьи, людей с инвалидностью, престарелых и др.). На основе рекомендаций Международной организации труда страны самостоятельно разрабатывают своё национальное социальное законодательство. Несмотря на различные подходы к вопросам социальной защиты, существуют общие принципы её организации в разных странах, среди которых:

- принцип дифференцированного подхода к различным слоям и группам населения в зависимости от их социального положения, возраста, трудоспособности и степени экономической самостоятельности, профессиональной подготовки и квалификационного роста;
- принцип перехода от социального иждивенчества к социальным гарантиям, рассчитанный на предупреждение возможных факторов социального риска;
- принцип интегрированности, предусматривающий, что система социальной защиты должна работать с чётким определением прав, ответственности и функций каждого института гражданского общества.





1. Назовите основные методы государственного регулирования экономики.
2. Что такое инфляция? Какие виды инфляции существуют? Какая инфляция считается безопасной для экономики?
3. Каковы причины безработицы? В чём проявляются особенности различных видов безработицы?
4. Зачем государство устанавливает минимальный размер оплаты труда? Поможет ли это сократить количество людей, живущих за чертой бедности? Сформулируйте свои предложения по борьбе с этой социальной проблемой. ■



Разработайте с одноклассниками памятку «Советы молодёжи по вопросам трудоустройства». Постарайтесь учесть региональные особенности рынка труда. ■

Обобщение по разделу «Экономическая сфера общества»

1. Дайте определения следующим понятиям: *банк, безработица, бюджет, деньги, доход, инфляция, конкуренция, кредит, маркетинг, менеджмент, монополия, налоги, потребление, производство, рынок, собственность, фактор производства, финансовая система, цена, экономика.*
2. В сфере экономики человек выступает в роли собственника, наёмного работника, работодателя. Какие знания, умения, черты характера необходимы для успешного выполнения этих ролей?
3. В разных странах существуют различные модели смешанной экономики. Объясните, как в них реализуется «смешанность». Назовите достоинства и недостатки каждой модели.

Американская модель экономики. Для неё характерны незначительные удельный вес государственной собственности и роль государства в экономике, большое расслоение населения по доходам. В социальной сфере предполагается создание равных возможностей для всех экономических субъектов, однако результаты их деятельности зависят только от них самих и сложившихся обстоятельств.

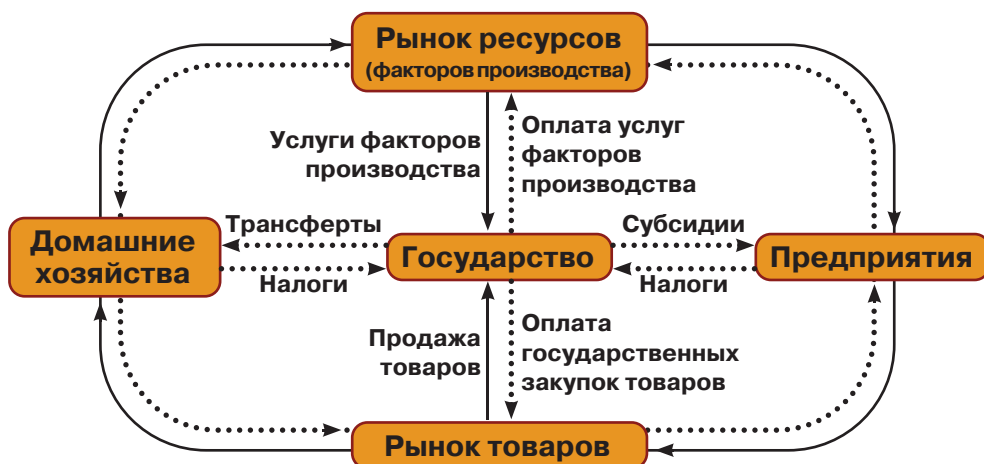
Европейская модель. Экономика, которая хотя и базируется на рыночных принципах, но предполагает значительное государственное вмешательство в экономическую жизнь общества. Имеет место меньшая степень дифференциации доходов населения. Социальная защищённость граждан находится на высоком уровне. Немецкая модель основана на частной собственности на средства производства. Вместе с тем за счёт высокого уровня налогообложения государство перераспределяет доходы, что сдерживает имущественное расслоение населения. В шведской модели государство, проводя свою экономическую политику, также нацелено на сокращение имущественного неравенства. Высокие налоги уравниваются значительными социальными

пособиями. Как в Германии, так и в Швеции государству удаётся обеспечить высокий уровень жизни населения.

Японская модель. Основные черты модели: опора на национальные приоритеты, преимущество общенациональных, коллективных интересов перед личными, дисциплинированность и ответственность, система пожизненного найма работников, невысокая дифференциация населения по доходам, а также рекомендательное планирование экономики государством.

Китайская модель. Государственное регулирование экономики сочетается с мощным притоком иностранных инвестиций, развитием частной собственности и рыночных отношений.

4. Вы с друзьями из разных стран решили сравнить цены в ресторанах быстрого питания «Макдоналдс», чтобы узнать, где самый дорогой и дешёвый фастфуд. Договорились выкладывать фото чека из ресторана в группе в социальной сети. Какие условия необходимо выполнить участникам для того, чтобы сравнение цен было корректным?
5. Что показывает схема взаимодействия экономических субъектов? Какую роль играют рынки товаров и ресурсов? Приведите примеры деятельности государства в рыночной экономике.



6. Семья Ивановских на семейном совете решила, что для укрепления здоровья было бы полезно заняться спортом. Определив интересы и возможности членов семьи, остановили свой выбор на занятиях лыжным спортом. Составили список необходимого и оценили денежные ресурсы, договорились о месте и условиях покупки.
- В чём состоит экономический интерес семьи как потребителя?
 - Какие экономические знания помогут членам семьи осуществить рациональную (выгодную) покупку и получить от неё наибольшую пользу?
7. Выберите один из банков, осуществляющих свою деятельность в нашей стране.
- Выясните, на каких условиях банк примет от вас депозит на сумму 1000 рублей, а на каких условиях может предоставить вашей семье потребительский кредит на такую же сумму.
 - Кто из членов семьи может только внести депозит, а кто — и внести депозит, и взять кредит?
 - Рассчитайте сумму, которую выплатит банк вам в качестве процентов по депозиту, и сумму, которую вам необходимо выплатить банку в качестве процентов по кредиту.
8. В комиксе под названием «Самообслуживание» известного художника-карикатуриста изображён поход покупательницы в магазин. Следуя по указателям вдоль полок, заставленных различной продукцией, она набирает в тележку большое количество товаров. Однако на кассе покупательница обнаруживает, что в её кошельке нет денег, и в результате оплачивает на кассе только одну упаковку макарон. С ней она и уходит из магазина.
- Проанализируйте сюжет комикса и определите:
- Какая экономическая деятельность отражена в комиксе?
 - В каких типах экономической системы возможна представленная ситуация, а в каких — нет?

- Какая функция денег может быть проиллюстрирована через оплату товара на кассе?
- Приёмами чего являются: большая корзина, «неровная» цена на товары (1.99, 4.48, 29.98), навязчивые указатели?
- Каким образом содержание комикса связано с понятием «консюмеризм»?
- Узнайте, кто является автором данного комикса.

9. В 2018 г. была введена в обращение памятная монета (серебряная и медно-никелевая) «Финансовая система Республики Беларусь». На аверсе изображён Государственный герб Республики Беларусь



и указан номинал монеты — 20 рублей; на реверсе в центре на фоне орнаментальной композиции расположено стилизованное изображение карты Республики Беларусь; по периметру монеты — декор из элементов электронной текстуры и надпись «Финансовая система Беларуси. 100 лет».

Кем эмитирована (выпущена) данная монета? Какая функция денег у данной монеты будет являться преобладающей? Какие современные тенденции развития денежного обращения нашли отражение в оформлении монеты?

Духовная сфера общества

IV

1

Что такое?

- ◇ Этика науки
- ◇ Свобода совести и вероисповедания
- ◇ Образование через всю жизнь

Наука ◇
Образование ◇
Церковь ◇

Как функционирует социальный институт?

2

3

Чем отличаются?

- ◇ Прикладные и фундаментальные исследования

Теория и практика ◇
Ценности и нормы ◇
Обучение и воспитание ◇

Как взаимосвязаны?

4

5

Какие бывают?

- ◇ Научные методы
- ◇ Философские системы
- ◇ Религии



?

Духовная сфера определяет изменения других сфер жизни общества?

Правообладатель «Адукацыя і выхаванне»

↑

§ 19. Мораль

Мораль — это общее, что нас объединяет, позволяя судить друг о друге как о людях?



Смысл жизни человека

Счастье

Долг

Наслаждение

Польза

Этика — учение о морали и нравственности

Мораль

Сложившиеся в обществе механизмы регуляции поведения людей (ценности, идеалы, нормы)

Нравственность

Индивидуальные представления о правильном поведении и практическое следование идеалам и нормам морали в жизни



Сущность моральной регуляции общественной жизни.

Социальная жизнь устроена таким образом, что достижение (или недостижение) целей одного человека зависит от того, как поведут себя окружающие. Так, чтобы дружба была надёжной и крепкой, недостаточно желания только одного из друзей, — нужно, чтобы и другой повёл себя ожидаемым образом. Это правило работает в обе стороны: если для достижения моих целей нужна добрая воля других людей, то и их цели могут быть достигнуты только если другие (в том числе и я) поведут себя определённым образом.

Это означает, что любые цели в обществе могут быть реализованы, только если люди будут проявлять готовность пойти навстречу друг другу.

Чтобы достигнуть согласия, необходим социальный механизм, который регулировал бы поведение людей в тех случаях, когда их цели противоречат друг другу. Таким механизмом и выступает мораль (от лат. *moralis* — «касающийся нравов»).

Термин «мораль» ввёл в оборот древнеримский философ Цицерон в I в. до н. э. ■



Мораль — это механизм регуляции социальной жизни, основанный на принятых в том или ином обществе правилах поведения. За этими правилами стоят представления о том, какое поведение считается в этом обществе хорошим (правильным), а какое — плохим (неправильным). Соответственно, той осью, вокруг которой строится вся моральная система, выступает противоположность добра и зла. В структуру морали входят ценности (представления о том, во имя чего человек выстраивает своё поведение тем или иным образом), идеалы (то, к чему следует стремиться) и нормы (то, что следует соблюдать).

Славянское слово «нравственность» также происходит от слова «нравы», однако термины *мораль* и *нравственность*, хоть и близки, но не тождественны. Если под моралью понимают сложившиеся в обществе механизмы регуляции поведения людей, характерные для этого общества представления о добре и зле, то под нравственностью понимают индивидуальные представления о правильном поведении, характерные для того или иного конкретного человека. Иными словами, нравственность — это своего рода индивидуальная мораль, которая может отличаться от общепринятых установок. Это различие может стать причиной безнравственного поведения человека, но может послужить и основой развития морали, появления новых, более прогрессивных правил и норм.

Динамика моральных норм и идеалов. Содержание моральных ценностей, идеалов и норм зависит от мировоззрения того общества, в котором формируется та или иная система морали, а именно: от социальной структуры этого общества, от уровня его развития и др.

В одном и том же социальном организме могут функционировать различные и даже противоположные системы морали. Эти различия могут корениться в классовой принадлежности людей (например, мораль рабов принципиально отличалась от морали рабовладельцев); в сословном обществе они могут определяться принадлежностью к сословию (так, мораль духовенства не совпадала с моралью дворянства или купечества); они могут проистекать из религиозных убеждений (мораль христианина не тождественна морали буддиста, а мораль атеиста будет отличаться от обеих).



Найдите в дополнительных источниках информации Десять заповедей христианства, Пять священных заповедей буддизма, Десять правил даосизма. Какие общие положения характерны для данных религиозных моральных кодексов? ■

Различия моральных ценностей могут быть обусловлены и течением времени, поэтому иногда говорят о моральных различиях поколений. Действительно, во все времена мораль молодого человека не совпадала с моралью его прадедушки. И если культура в целом развивается прогрессивно, то можно говорить о новой, более высокой ступени морального сознания. Изменения моральных норм связаны с демократизацией общества и расширением личной свободы (например, с возможностью свободно выбирать вероисповедание или не выбирать никакого). Однако возможна и обратная ситуация: при общем упадке культуры (например, в Древнем Риме на позднем этапе его развития) в сфере морали также может наблюдаться регресс. Поэтому

вопрос о соотношении морали различных поколений — это вопрос, на который нельзя дать ответа заранее: возможно, что мораль отцов будет хранить те важные ценности и нормы, которые вымываются из морали более позднего периода, делая её проще и примитивнее, но, с другой стороны, возможно, что мораль нового поколения вырабатывает правила и ценности, более точно соответствующие сложившейся ситуации и несущие в себе более прогрессивные идеалы.



На рубеже 2000–2010-х гг. благодаря развитию встроенных функций фотоаппарата в мобильных устройствах получило развитие такое явление, как «селфи» (создание автопортрета с помощью фотоаппарата).

Сформулируйте моральные нормы для выполнения селфи. На фоне каких объектов, на ваш взгляд, делать селфи некорректно с точки зрения морали? ■



Профессиональная этика



Существуют также профессиональные моральные нормы, которые описываются понятием «*профессиональная этика*». Это связано

с тем, что к некоторым видам профессиональной деятельности общество предъявляет повышенные моральные требования. К традиционным видам профессиональной этики относятся: педагогическая, медицинская, юридическая, этика учёного. Также существуют и сравнительно новые её виды, актуальность которых связана с возрастанием роли человеческого фактора в какой-либо деятельности (например, журналистская этика, биоэтика).



Какие особенности каждой из названных профессий обуславливают, на ваш взгляд, предъявление к ним повышенных моральных требований? ■

Клятва Гиппократа — врачебная клятва, выражающая основополагающие морально-этические принципы поведения врача.



Найдите и проанализируйте текст клятвы, сформулированный Гиппократом, а также современный текст клятвы врача Республики Беларусь. Определите, какие положения изначальной клятвы Гиппократа не отвечают реалиям сегодняшнего дня. Почему, на ваш взгляд, врачебную клятву и сегодня в разговорной речи называют клятвой Гиппократа, несмотря на то, что на протяжении веков её текст видоизменился? ■



Однако сквозь все различия моральных систем красной нитью проходят те общечеловеческие ценности, значение которых

является непреходящим: это ценности гуманизма и свободы. Существует и универсальное правило, которое получило в истории название *золотого правила нравственности*.

Вспомните, как сформулировано «золотое правило нравственности». Чем отличаются позитивная и негативная формулировки «золотого правила нравственности»? ■



В XVIII в. немецкий философ Иммануил Кант сформулировал высший принцип (или закон) нравственности. Он предписывает человеку поступать так, чтобы его поведение могло стать образцом для всеобщего применения, в том числе — и по отношению к нему самому («поступай так, чтобы максима твоей воли могла бы быть всеобщим законом»).

У человека могут быть разные стремления, в том числе и те, что противоречат морали. В этом случае нравственный закон побуждает его преодолеть свои желания из чувства долга и обеспечивает реализацию действия посредством внутреннего принуждения, осуществляемого разумом и силой воли. И именно нравственный закон, побуждающий человека поступать в соответствии с собственным моральным принципом, вне зависимости от внешнего принуждения, делает его по-настоящему свободным.

Как вы понимаете следующие слова И. Канта: «Человек всегда должен быть целью и никогда средством»? ■



В жизни человеку постоянно приходится делать выбор и нести за него ответственность. *Моральная дилемма* — это ситуация выбора, в которой кто-либо поставлен перед необходимостью нравственного выбора между двумя возможностями, причём выбор любой из них связан с нарушением тех или иных моральных предписаний.



Одной из известных моральных дилемм является «проблема вагонетки». Она формулируется следующим образом:



Тяжёлая неуправляемая вагонетка несётся по рельсам. На пути её следования находятся пять человек, которые не успеют отойти. К счастью, вы можете переключить стрелку — и тогда вагонетка поедет по другому, запасному пути. Однако на запасном пути находится один человек, который также не успеет отойти.

Каковы ваши действия? Можно ли в жизни выбрать меньшее из двух зол? ■

Этика как теория морали. Философская дисциплина, предметом теоретического осмысления которой является мораль, называется **этикой** (от др.-греч. *ἦθος* — этос, т. е. «нрав, обычай»). Как видим, происхождение этого слова то же, что и у слова «мораль».



Древнегреческий философ Аристотель сформулировал прилагательное «этический», отнеся его к группе человеческих качеств, которые он назвал этическими добродетелями. Сделав их предметом теоретического осмысления, он назвал эту новую дисциплину этикой.



Платон и Аристотель. Фрагмент фрески Рафаэля Санти «Афинская школа». 1511 г.

Аристотель (в центре справа) держит в руках труд под названием «Никомахова этика». ■

Одной из центральных проблем этики является определение смысла жизни человека. На протяжении истории этика сформировала учения, которые предлагали различные модели смысла жизни исходя из содержания общечеловеческих ценностей.

Какое утверждение о смысле жизни вам ближе? Почему?

- Смысл жизни в том, чтобы быть счастливым.
- Смысл жизни — получить максимум наслаждений.
- Смысл жизни — в личной выгоде и пользе.
- Смысл жизни — в служении долгу.
- Смысл жизни — в стремлении к совершенству. ■



Узнайте, как называются этические учения, которые представлены утверждениями о смысле жизни. ■



Современная этика входит в перечень философских дисциплин и является учением о сущности морали (рассматривая её через призму должного и сущего), о её структуре, функциях, закономерностях исторического развития, роли в общественной жизни.



1. В чём отличие морали от нравственности? Приведите примеры.
2. Какие основные факторы влияют на изменение моральных норм?
3. Как вы считаете, могут ли моральные кодексы, относящиеся к профессиональной деятельности, предупредить возникновение моральных дилемм и освободить человека от принятия тяжёлого в личном плане решения? Обоснуйте своё мнение, приведите примеры. ■



Выполните мини-проект «Как изменялись представления о добре и зле в разные исторические эпохи?». Создайте плакат об изменении добродетелей и пороков в обществе. ■



§ 20. Религия

Роль религии в обществе сегодня уменьшается или увеличивается?

Конституция Республики Беларусь. Статья 31.

Каждый имеет право самостоятельно определять своё отношение к религии, единолично или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещённых законом.

Структура религии

Религиозное сознание

Религиозное поведение

Религиозная организация



Ранние формы религиозных верований



Фетишизм



Анимизм



Тотемизм



Магия

Религии в современном мире

По количеству богов

- **Политеистические** (Богов много)
- **Монотеистические** (Бог один)

По распространённости

- **Мировые** (распространены в разных странах и среди разных народов)
- **Национальные** (распространены в одной стране или среди представителей одной нации)

Сущность религии, её функции. Религиозное мировоззрение сопровождает развитие человечества на протяжении многих тысячелетий.

Наиболее ранними формами религиозных верований являлись:

- *фетишизм* (вера в сверхъестественную силу материальных предметов),
- *анимизм* (вера в существование души и духов),
- *тотемизм* (представление о сверхъестественной связи между группой людей и определённым видом животных, растений),
- *магия* (вера в сверхъестественные связи между естественными объектами и явлениями). ■

Основными признаками религиозного мировоззрения являются два: представление об *удвоении мира* и *вера* в это. Верующий видит реальность разделённой на два мира: обыденный и священный. Он верит в священный мир. Эта вера порождает знание, не требующее доказательств и выступающее как Истина (знаю, потому что верю).

Весь комплекс явлений, которые порождены религиозным мировоззрением, обозначается понятием религии. **Религия** — это система верований в сверхъестественное и связанное с ней особое, специфическое поведение (культ). Можно определить религию и как связь человека с Высшей силой, Абсолютом: один из вариантов этимологии слова «религия» звучит как «восстановление связи». Отдельные направления в рамках одной религии, особенности вероисповедания в пределах определённого религиозного учения называются **конфессиями** (лат. *confessio* — исповедание).

Опираясь на исторические знания, с помощью вводной инфографики опишите следующие религии: буддизм, даосизм, индуизм, ислам, иудаизм, синтоизм, христианство. Какие из них политеистические, а какие монотеистические? Какие религии сложно классифицировать по такому критерию, как количество богов? Назовите первую в истории монотеистическую религию. ■





Пантеон, Рим



Ул. Рабкоровская, Минск

Пантеон — «храм всех богов», построенный в Риме в 126 г. Также понятием «пантеон» определяется группа богов, принадлежащих к какой-то одной религии или мифологии.

Определите, к каким видам религий применимо понятие «пантеон». Приведите исторические примеры религий с пантеоном богов.

Граффити на ул. Рабкоровской, 13 в Минске называется «Ярило». Каким образом это название связано с религией? Можно ли считать данное произведение стрит-арта проявлением религиозности? ■

Религия — один из наиболее сложных и неоднозначных феноменов культуры: он породил давнюю и бесконечную дискуссию как о природе религии, причинах её происхождения, так и о её месте в жизни человека разумного. Но как бы ни решались эти вопросы сторонниками и противниками религии, обе стороны согласны, что она играет заметную роль в истории человечества, так как выполняет целый ряд важных социальных функций.

Функции религии

Мировоззренческая

Формирование у человека картины мира, системы взглядов на мир и самого себя

Компенсаторная

Создание душевного комфорта, придание чувства защищённости, уверенности, утешения

Интегративно-коммуникационная

Объединение верующих, общение на базе единых ценностей и убеждений, укрепление социальных связей. Религия может и разъединять людей (дезинтеграционная роль), служить поводом масштабных социальных конфликтов

Регулятивная

Создание норм и образцов поведения, контроль за их соблюдением

Культуротворческая

Накопление и передача культурного опыта от одного поколения к другому, просвещение, благотворительность, искусство (развитие религиозной музыки, живописи, архитектуры, письменности), поддержание культурно-исторических традиций

Французскому философу эпохи Просвещения Вольтеру принадлежит известное высказывание: «Если бы Бога не существовало, его следовало бы выдумать». ■



Как вы понимаете это высказывание? Как данное высказывание соотносится с основными функциями религии? ■



Структурные элементы религии. Выполнение указанных функций потребовало от религии формирования соответствующей структуры, в рамках которой выделяются:

- *религиозное сознание* как отражение в сознании верующего окружающего мира посредством веры. Этот структурный элемент религии содержит совокупность представлений, идей,

убеждений и ценностей верующего человека. Религиозное сознание функционирует на двух уровнях: *церковной идеологии* (официальное и систематизированное вероучение) и *религиозной психологии* (субъективные переживания верующего, восприятие религии верующей массой, народные религиозные приметы, мифы, предания);

- *религиозное поведение* как совокупность действий, определяемых верой человека. Религиозное поведение бывает двух видов: *культовым* (священнодействие, направленное на объект веры, — молитва, богослужение, жертвоприношение и т. п.) и *внекультовым* (обыденное поведение в соответствии с религиозными заповедями — праведный образ жизни);
- *религиозная организация* — формы и механизмы функционирования религии: группа верующих, культовые здания, учебные заведения и т. п.

На примере христианства выделяют четыре типа религиозных организаций.

Религиозные организации в христианстве

Церковь

Деноминация

Секта

Култ

- *Церковь* — сложная иерархизированная и централизованная система взаимодействия священников и мирян, основанная на символе веры, лояльности к государству и светской культуре.
- *Деноминация* (вероучение) — религиозная организация, направленная на привлечение новых участников путём пропаганды и активной религиозно-общественной деятельности (проповедничество, целительство, благотворительность).

- *Секта* — религиозная организация, которая отвергает ценности общей культуры (религиозная контркультура) и появляется, как правило, в результате отхода группы верующих от церкви или деноминации.
- *Культ* — религиозная организация или группа, основанная на мистическом или психическом религиозном опыте её участников. Возникает культ как религиозная новация, мало похожая на предшествующие вероучения. Специфика культа: малочисленность, агрессивные методы привлечения и удержания членов, харизматическая основа (опора на авторитет учителя), ярко выраженная претензия на исключительность, мистицизм, зачастую враждебное отношение к светской культуре и государству.

Для точного определения статуса религиозной организации необходимо учитывать традиционные религии страны, на территории которой она действует.

Культы, а отчасти секты и деноминации, составляют организационную форму так называемой новой религиозности — вероучений, которые появились в середине и второй половине XX в. Некоторые из этих учений носят авторитарный и деструктивный характер, угрожают психическому здоровью личности, направлены на изоляцию своих членов и разрушение традиционных социальных связей в обществе.

Социальная динамика религии. Существование религии на протяжении тысячелетий характеризовалось либо увеличением, либо уменьшением её роли в обществе.

Великие умы прошлого и современные исследователи видели истоки религии во многих причинах: бессилии человека перед природой, страхе смерти, наивности и необразованности древних людей, злом умысла и обмане со стороны авторов религиозных учений, в дефиците информации о мире и происходящих в нём явлениях, социальных условиях, порождающих отчуждение и несправедливость, и многом другом.



В основу картины нидерландского художника Питера Брейгеля Старшего «Вавилонская башня» (1563) положен сюжет из Ветхого Завета, согласно которому люди решили построить башню до небес. Однако Бог, чтобы усмирить их гордыню, создал новые языки, в результате чего люди перестали понимать друг друга, не могли продолжать строительство и рассеялись по всей земле. Таким образом, история о Вавилонской башне даёт религиозное понимание появления различных языков.

Для каких исторических периодов в наибольшей степени было характерно усиление роли религии в общественной жизни? ■

Рост влияния религии сменяется процессом потери религией своих позиций в обществе. К причинам снижения роли религии учёные относят развитие науки, появление светских политических режимов (отделение церкви от государства, уравнивание

в правах верующих и неверующих), урбанизацию и городской образ жизни, модернизацию как осовременивание религии через её упрощение, компромисс со светской культурой, коммерциализацию религиозных праздников и потерю их священного смысла.

Теократическое государство

Государство, где религиозные деятели имеют решающее влияние на политику, существует «государственная религия» как источник законодательства

Светское государство

Государство, где религия отделена от власти; решения государственных органов не имеют религиозного обоснования

Рост влияния религии обязательно приводит к возникновению теократического государства или может проявляться и в светском государстве? Означает ли становление светского государства полную утрату религией своих позиций? ■

Несмотря на процесс потери религией своих позиций, охвативший с XIV–XV вв. Европу и некоторую часть других регионов, религия остаётся в современном мире значимым культурным и социальным явлением: большая часть населения нашей планеты считают себя верующими людьми (почти 6/7 населения Земли) и относят себя к одной из существующих религий. Наибольшее число приверженцев насчитывают такие религии, как христианство (более 2 млрд), ислам (более 1,5 млрд), индуизм и конфуцианство (по 1 млрд), буддизм (около 0,5 млрд).

Мировыми религиями, оказавшими наибольшее влияние на развитие человечества, признаются буддизм, христианство и ислам. Их характерными чертами являются: *космополитизм* (от греч. *κοσμοπολίτης* — гражданин мира), который ставит единство веры выше политического или национального единства; *эгалитарность* — равенство верующих перед Богом независимо от их цвета кожи, национальности, социального положения; обещание верующему человеку справедливого к нему отношения в потустороннем мире в зависимости от его благочестия в земном мире.

Мировые религии

Буддизм

Возник в VI в. до н. э.
в Индии

Христианство

Возникло в I в. в восточной части Римской империи, на территории Палестины

Ислам

Возник в VII в.
в Западной Аравии

Основные имена и понятия

Сиддхартха Гаутама,
Будда, сансара,
нирвана, карма, па́года

Троица, Иисус Христос, Священное Писание (Библия), Священное Предание, католицизм, православие, протестантизм (лютеранство, кальвинизм, англиканство), костёл, церковь, кирха

Аллах, Мухаммед, Мекка и Медина, Коран, сунна, суннизм и шиизм, шариат, хадж, Кааба, мечеть, минарет



На основании исторических знаний и дополнительных источников информации объясните значения основных понятий, связанных с мировыми религиями. Какие из приведённых понятий являются названиями конфессий? Составьте сообщение об одной из мировых религий. ■

Современные религиозные организации и религиозные деятели выступают важными и активными субъектами социальных

отношений в различных сферах жизни общества. Религия продолжает играть свою роль в организации и осуществлении культурного, политического, экономического взаимодействия между государствами и народами. Вместе с тем, согласно Всеобщей Декларации прав человека, «каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии; это право включает свободу менять свою религию или убеждения и свободу исповедовать свою религию или убеждения как единолично, так и сообща с другими, публичным или частным порядком в учении, богослужении и выполнении религиозных и ритуальных обрядов». Таким образом, **свобода совести** предполагает самостоятельность человека в выборе, верить ему в Бога или отвергать религиозную веру. Свобода совести включает в себя *свободу вероисповедания*, т. е. право быть последователем какой-либо религии, выбирать или менять свою веру. Важное значение в современном мире играет **веротерпимость** — признание за каждым гражданином права исповедовать любую религию, а значит, уважительное отношение к представителям других вероисповеданий.

Из курса истории вам известно, что одним из проявлений межконфессиональных противоречий являются религиозные войны. Приведите примеры, к каким трагическим последствиям они приводили. Какие меры могут предотвратить опасность возникновения вооружённых столкновений на основе межконфессиональной вражды? ■

Вместе с тем не исчезают факты религиозных и религиозно-политических конфликтов, дестабилизирующих целые регионы нашей планеты, что свидетельствует не только о позитивном потенциале современных религий, но и их деструктивных возможностях. Наша цивилизация должна продолжить преодоление негативных сторон функционирования религии в обществе — религиозного фанатизма, нетерпимости — в опоре на гуманистический смысл религиозных учений.





1. Охарактеризуйте специфику религиозного мировоззрения.
2. Какие функции религии, на ваш взгляд, являются самыми важными в жизни современного общества? Какие функции были наиболее значимыми в более ранние периоды истории?
3. Конкретизируйте примерами процессы увеличения и уменьшения роли религии в обществе. Приведите примеры религиозных и светских событий из истории Софийского собора в Полоцке. ■



Выполните мини-проект «Гипертекст из текста». Найдите тексты песен отечественных и зарубежных исполнителей, в названии которых присутствует слово «вера» или «религия». Создайте из текста песни гипертекст — вставьте гиперссылки на встречающиеся в них имена и названия. Представители каких религиозных течений упоминаются в песнях? Какой гуманистический посыл заложен в песнях? ■



§ 21. Философия

Философы продолжают искать ответы на вечные вопросы?

«Истина — это иллюзия».



Ницше

«Информации становится всё больше, а смысла всё меньше».
Бодрийяр

«Бытие определяет сознание».

«Противоречие ведёт вперёд».



Маркс

Гегель

«Свобода есть осознанная необходимость».
Спиноза

«В споре рождается истина!»



Сократ



Платон



Аристотель

«Всё течёт, всё изменяется!» Гераклит

«Мысль, следовательно, существует!»



Декарт

«Природа никогда не спешит, но всегда успевает».



Лао-цзы Конфуций



Понятие философии и её структура. Любая культура основывается на мировоззрении — представлениях о мире, человеке и его месте в нём. Люди, как правило, не задумываются о происхождении, сущности и границах функционирования этих представлений. Но когда границы дают о себе знать, сложившиеся представления начинают изживать себя. В процессе взаимодействия культур выявляется разница их мировоззренческих основ, которые осознаются и начинают осмысливаться. На базе этого осмысления возникает особый уровень развития культуры — философия.

Философия возникает как первая попытка человека рационально познать мир и своё место в нём. В VII–VI вв. до н. э. философия возникает одновременно в Древнем Китае, Древней Индии, Древней Греции.



Узнайте и назовите имена мыслителей, философов, которые жили в период между 800 и 200 гг. до н. э. в Китае, Индии, Греции.

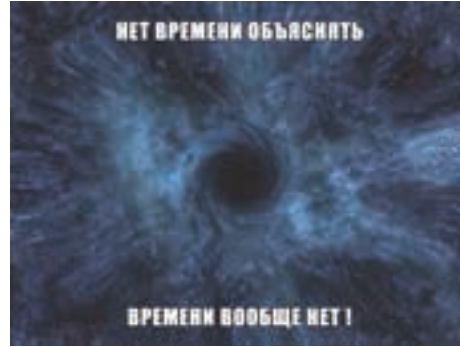
Что вам о них известно? Звучат ли эти имена сегодня? ■



Как вы полагаете, почему период с VIII по II в. до н. э. философы называют временем духовного основоположения человечества? ■

Философия (др.-греч. *φιλοσοφία* — любовь к мудрости) — это форма теоретического мышления, которая оперирует абстрактными понятиями и формирует систему знаний о наиболее общих и фундаментальных характеристиках реальности и способах её познания человеком.

Предельно общие, фундаментальные понятия философии называются *категории*.



Попробуйте своими словами дать определения понятиям «время», «пространство», «движение», «материя». Сравните их с определениями из философского словаря.

Опишите время по картине Сальвадора Дали «Постоянство памяти» и популярному интернет-мему про время. ■



В структуру философии входят такие разделы (философские дисциплины), как *онтология* (учение о бытии), *гносеология* (учение о познании), *антропология* (учение о человеке), социальная философия, философия культуры, а также *этика* (учение о морали), *эстетика* (философия искусства, или учение о прекрасном), религиоведение и др.

Иногда в повседневном обиходе, когда хотят обозначить предельно обобщённое знание о каком-либо предмете, то говорят о философии языка, философии любви, философии музыки и т. п. Однако в точном смысле этого слова философия предполагает форму познания мира в предельно широком масштабе.

Историческая динамика философии. История философии включает в себя множество философских учений — различных, не совпадающих друг с другом ни по своим базовым принципам, на которые они опираются, ни по ценностям, на которые ориентируются. Эти учения разнообразны и подчас не только несовместимы друг с другом, но и противоположны по своему содержанию.

Однако в целом в истории философии прослеживаются определённые закономерности. Во-первых, формирование философских учений, школ и направлений во многом зависит от общего уровня развития общества, его культурной традиции; во-вторых, сложившиеся философские учения содержательно влияют друг на друга.

Существует несколько интерпретаций (объяснений) известной картины XVI в. «Три философа». Наиболее распространённым является представление, что персонажи олицетворяют древнегреческую философию (старец), арабскую (взрослый мужчина) и философию Возрождения (юноша). Картина как бы символизирует передачу знаний древнегреческой философии через арабские переводы итальянскому Возрождению.



Джорджоне. Три философа. 1509 г.

Прочие гипотезы предлагают интерпретации персонажей в качестве трёх стадий человеческой жизни (юность, зрелость, старость) либо трёх эпох европейской цивилизации (Античность, Средние века, Возрождение).

Чем можно объяснить наличие нескольких смысловых интерпретаций представленной картины? ■

Определите на основе знаний по истории и дополнительных источников информации, почему передача знаний древнегреческой философии произошла в эпоху Возрождения через переводы арабских текстов. ■

Периодизация истории философии может осуществляться по различным критериям. Так, при применении исторического критерия говорят о философии Древнего Востока, философии Античности, средневековой философии, философии Нового времени и Просвещения и т. д. — вплоть до современной философии.

Основные этапы развития западноевропейской философии

Античная философия

(начиная с VII–VI вв. до н. э.)

Созерцательная философия.

Основные вопросы: из чего всё произошло, что является первоначалом мира (идея или материя), как устроены космос, общество, государство

Средневековая философия

В условиях господства религиозного христианского мировоззрения задача философа виделась в истолковании истин, открытых людям Богом и содержащихся в Священном Писании (Библии). Основные вопросы философии — о соотношении веры и разума, о доказательствах бытия Бога

Философия Возрождения

Принципом мировоззрения становится идея *гуманизма*. Человек не просто познаёт себя и окружающий мир, он творит самого себя, осознаёт себя творцом своей судьбы

Философия Нового времени

Главной проблемой философии выступает обоснование возможности и путей достижения правильного познания мира. Возникает спор между сторонниками *эмпирического* (основанного на опыте) и *рационального* (основанного на мышлении) познания.

Во второй половине XVIII — середине XIX в. складываются целостные философские системы

Современная философия

В середине XIX в. на смену безграничной вере в разум приходит стремление к переоценке всех ценностей, возникает недоверие к разуму, или *иррационализм*.

В XX—XXI вв. существует множество философских школ и направлений

Нередко к философии применяют и такие критерии, как региональный (в этом случае говорят, например, о западноевропейской или латиноамериканской философии) или национальный (при таком подходе можно говорить о белорусской философии, итальянской, русской, французской и др.).

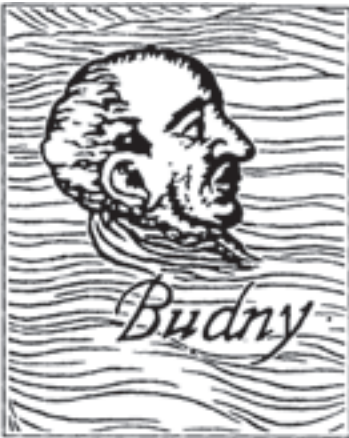
Философия в системе культуры. Наряду с философией в культуре существуют и другие формы познания мира: миф, искусство, религия и, конечно, наука.

Философия вырастает из древней мифологии; в рамках мифов тоже строились своего рода картины мироздания — первые представления о мире и человеке. Однако философия отличается от мифологии своей доказательностью и точностью используемых понятий. Философские понятия, в отличие от слов естественного языка, характеризуются чётко определённым содержанием. Это значит, что за каждым понятием стоит зафиксированное определение, в то время как в разговорном языке люди могут употреблять слова, опираясь не на чётко заданное логическое определение, а на чувственное представление.

Философия принципиально отличается от искусства как формы познания тем, что строит свои системы *мирообъяснения* на рациональной основе: все философские рассуждения строго следуют логике, опираются на открыто оговорённые принципы и используют термины с чётко определённым содержанием. В противоположность этому, произведения искусства предполагают описание *миропереживания* героев, основные идеи автора могут быть не высказаны прямо (но чувствуются в процессе восприятия произведения) и строятся на основе художественных образов, предполагающих многозначность и вызывающих у различных людей различные ассоциации.

Философия отличается от религии, которая строится на допущении того факта, что мир создан и управляется сверхъестественной и абсолютной силой (например, Богом или богами). Таким образом, религия основывается на вере, в то время как философия опирается на рациональное и логически обоснованное

знание. Кроме того, философское мышление отличается внутренней свободой, потому что оно не ограничено принятыми в той или иной религии догматами веры (положениями, не подлежащими сомнению и критике), содержанием священных текстов, авторитетом отцов церкви. Вместе с тем у философии и религии есть и общее: в фокусе интереса и той, и другой — наиболее общие, предельные вопросы, на которые человек всегда ищет ответ: как устроено мироздание, в чём сущность жизни, что есть человек и для чего он приходит в мир, к чему должен стремиться.



До наших дней дошло единственное изображение выдающегося белорусского мыслителя XVI в. Сымона Будного. Человек, которого сегодня мы чествуем как автора философских трактатов, гуманиста, просветителя и переводчика книг Библии, изображён иезуитами на карикатуре — в аду, по горло в кипящей смоле. ■

Каким образом приведённое изображение характеризует религиозное и философское мировоззрение эпохи Возрождения? ■

Что касается философии и науки, то они во многом близки и схожи между собой. Философские учения, с одной стороны, могут опираться на научные знания и обобщать их, с другой — предлагать учёным методологию изучения окружающей природной и социальной реальности. Наука так же, как и философия, использует термины с чётко определённым содержанием и так же опирается на рациональное рассуждение и логику, однако философия и наука — разные формы познания мира, и философское познание мира имеет свою специфику.

Познаваем ли мир?

Гносеологический оптимизм

Мир познаваем

Скептицизм

Выражает сомнение в возможности получения достоверного знания

Агностицизм

Мир непознаваем



Вопрос о том, познаваем ли мир, в гносеологии имеет следующую формулировку: как относятся наши мысли об окружающем нас мире к самому этому миру? В состоянии ли наше мышление познавать действительный мир, можем ли мы в наших представлениях и понятиях о действительном мире составлять верное отношение к действительности?

Какую роль играет сомнение в познании? ■

Специфика философии заключается в том, что предметом философского интереса являются так называемые *вечные*, или *роковые*, вопросы, стоящие перед человечеством всегда и требующие нового ответа в каждую новую эпоху. Так, если физика установила, какова скорость распространения света в пустоте, то это может считаться достигнутым наукой знанием. Разумеется, реальность развивается, и новые её формы требуют новых познавательных усилий; развивается и сама наука, возникают новые приборы и новые методы познания, что тоже приводит к уточнению сформировавшегося к этому моменту массива знаний. Однако речь идёт, тем не менее, именно об уточнении и совершенствовании.

В отличие от этого, например, ответ на вопрос, для чего живёт человек, т. е. в чём состоит смысл жизни, — это вопрос, который вновь и вновь встаёт перед каждой исторической эпохой и перед каждым индивидуальным сознанием во всей его остроте и новизне: он актуален для любого человека и требует конкретного ответа,

однако этот ответ не может быть дан раз и навсегда, потому что зависит и от культуры той или иной эпохи, и от личных качеств каждого человека (его нравственного сознания, религиозных взглядов, истории его жизни и жизненного опыта и т. д.).



Философия обобщает в своём содержании все достижения в области культуры человечества того или иного исторического периода — его науки, религии, морали, художественной, политической и правовой традиций, — выступая сущностью культурных достижений каждой конкретной исторической эпохи, выявляя в рациональной форме те смысловые и ценностные основания, на которых она сформирована.





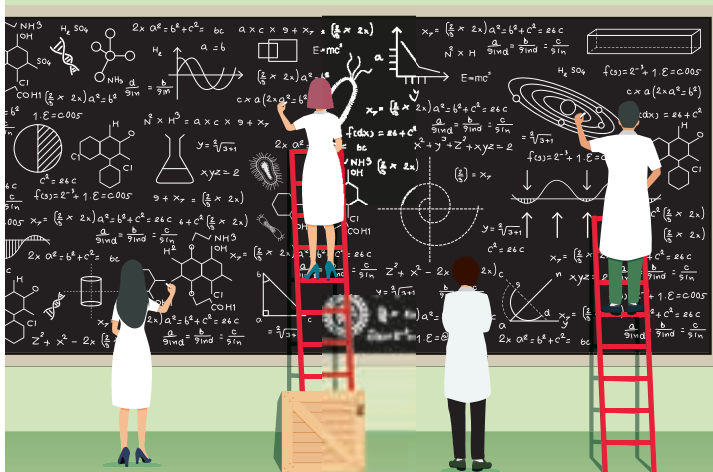
1. Назовите основные отличия философского мировоззрения от обыденного, охарактеризуйте специфику философии в сравнении с другими формами познания мира — искусством, религией, наукой.
2. Определите, какой подход к познанию (эмпиризм или рационализм) может быть проиллюстрирован с помощью цитаты:
 - «Мыслю, следовательно, существую» (Рене Декарт);
 - «Эксперимент — это пытка природы с целью выпытать её тайны» (Фрэнсис Бэкон).
3. Можно ли рассчитывать на то, что все философы выработают единую мировоззренческую позицию? Обоснуйте своё мнение. ■



Выполните мини-проект «Портрет философа во времени» (как и почему стал философом, главные идеи и произведения, интересен ли был современникам или потомкам и др.). ■

§ 22. Наука

Наука может решить все проблемы человечества?



Ценности

Истина

Принципы

- Универсализм
- Общность
- Бескорыстность
- Организованный скептицизм

Теоретический

Уровни

Эмпирический

Университетская

Наука

Фундаментальные

Исследования

Прикладные

Социальный институт

Академическая

Виды

Естественная

Гуманитарная

Техническая



Научное познание, цели и ценности науки. Под наукой понимают деятельность по выработке и систематизации объективных знаний о мире, а также социальный институт, целью которого является такая деятельность. В соответствии с этим и рассмотрение науки возможно под двумя углами зрения.

Наука как особая познавательная деятельность отличается от обыденного, повседневного познания тем, что изучает явления, которые ещё только входят в сферу человеческого рассмотрения. Обыденное же познание имеет дело с предметами, которые новы только для того или иного человека, но для человечества в целом уже давно являются изученными. Так, например, ребёнок, открывающий для себя мир и впервые увидевший бабочку, воспринимает её как нечто новое, но его познание в данном случае ничего нового к биологии как науке не добавляет.

Научное познание отличается от обыденного тем, что предполагает наличие особых инструментов. Эти инструменты бывают двух видов.

Под *инструментами* прежде всего понимают приборы, посредством которых осуществляется изучение тех или иных явлений и измерение тех или иных величин. В истории науки наблюдается тенденция перехода научных приборов в повседневный обиход человека: так, первые холодильник, радиоприёмник и т. д. были сконструированы именно как приборы для научных исследований, а уже потом стали использоваться как бытовые приборы.

Под научным инструментарием понимают также и *специальные термины* — языковые средства, используемые в научном языке, при общении учёных в ходе обсуждения научных проблем, при публикации результатов исследований и т. п. Понятия, которые выражаются этими терминами, отличаются особой точностью своего значения, не допуская многозначности. Это нужно для того, чтобы учёные полностью понимали друг друга, а результаты исследований могли быть описаны без разночтений.



В 1543 г. был опубликован труд Николая Коперника «О вращении небесных сфер» — один из трудов, совершивших серьёзный переворот во взглядах людей. В этой книге была предложена новая модель мира, согласно которой Солнце является центром Вселенной, а планеты движутся вокруг него. Система мира Коперника предлагалась взамен общепризнанной на тот момент модели Птолемея, где центром была неподвижная Земля. ■



Назовите каждую из описанных выше моделей мира, используя научные термины, обозначающие:

- модель мира, в центре которой находится Земля;
- модель мира, в центре которой находится Солнце.

Приведите примеры научных терминов из социологии, политологии, экономики, с которыми вы познакомились в предыдущих параграфах. ■



Научное познание требует для своего осуществления специальной подготовки, в то время как обыденное познание осуществляется всеми без исключения (например, ребёнок с первых дней жизни постигает внешний мир, учится взаимодействовать с внешними предметами и т. д.). Специальная подготовка предполагает освоение уже накопленных в определённой области науки знаний, овладение приёмами и методами научного исследования, языком науки.

Конечной целью научного познания является улучшение жизни человека на основе внедрения в практику полученных научных знаний, но знание о мире ценно и само по себе. Его ценность выражается в постижении *истины*, под которой подразумевают соответствие знаний о мире самому миру. Понятие истины отличается от понятия *правды*, так как истина объективна, т. е. независима от человека, в то время как правда субъективна и зависит от того, кто о ней говорит, в силу чего у разных людей может быть *своя правда* (свое представление о художественных достоинствах того или иного произведения искусства, своя оценка того или иного человека и т. п.).

Уровни научного познания. В научном познании выделяют два уровня: *эмпирический* (греч. *εμπειρία* — опыт) и *теоретический* (греч. *θεωρία* — рассмотрение, исследование).

Главным результатом для эмпирического познания выступает научный факт. Без массива фактов (эмпирической базы исследования) невозможно начать исследования. Вместе с тем сами по себе разрозненные факты — без их обобщения и интерпретации — также не обеспечивают получения научного знания.

На теоретическом уровне научного познания создаются теории, не только описывающие, но и объясняющие изучаемые явления и процессы. Теории возникают из гипотез — высказанных предположений, которые должны быть обоснованы. Это обоснование происходит в два этапа: сначала проверяют, нет ли в высказанной гипотезе внутренних противоречий, затем выясняют, соответствует ли высказанное предположение эмпирическим фактам, т. е. является ли оно истинным. Разумеется, с течением времени теории могут сменять друг друга, так как познание движется вперёд: с одной стороны, человек расширяет сферу своего познания, с другой — сама наука тоже развивается, и появление новых методов и приборов уточняет и расширяет сложившуюся систему знания.



Определите, к каким наукам относятся представленные эксперименты. Какой уровень научного познания они представляют? ■

Классификация наук. Наука подразделяется на *гуманитарную* (предметом изучения для которой выступают человек и общество — от лат. *humanus* — человеческий, *homo* — человек) и *естествознание* (сосредоточенное на изучении природы); говорят также и о *технических науках*. К гуманитарным наукам относятся психология, культурология, история, социология, политология и др.; к естественным — физика, химия, биология, география и др.; к техническим наукам относятся электротехника, информатика и др.

Гуманитарные, естественные и технические науки включают в себя множество научных дисциплин. Так, физика включает в себя механику, оптику, квантовую физику и др.; информатика — теорию языков программирования, искусственный интеллект и др.; филология — языкознание и литературоведение, которые, в свою очередь, также распадаются на более частные научные дисциплины (например, в языкознании в зависимости от изучаемых языков выделяют славистику, тюркологию, романистику и др., а в зависимости от ракурса изучения языка — морфологию, диалектологию и т. д.).

Научные исследования подразделяют на *фундаментальные*, ориентированные на открытие основополагающих законов



устройства мира, и *прикладные*, имеющие своей задачей изобретение технологий, которые могут быть использованы во всех сферах человеческой жизни (в промышленном производстве, сельском хозяйстве, медицине, образовании, транспорте, связи, культуре и т. д.) и предназначены для улучшения жизни человека (роста эффективности и экологичности производства, повышения безопасности, комфорта жизни и т. п.). Прикладная наука развивается на основе открытий, сделанных наукой фундаментальной, поэтому для того, чтобы завтра получить хороший прикладной эффект от развития науки, уже сегодня необходимо обеспечивать развитие фундаментальных её отраслей.

Наука как социальный институт. Функционирование современной науки — это сложный процесс, который подразумевает её продуманную организацию, планирование научных исследований и внедрение их результатов, управление научным процессом и его финансирование. Наука как социальный институт — это разветвлённая система организаций, которые занимаются научной деятельностью. При таком подходе в науке выделяют два компонента: академическую науку и науку университетскую.

Академическая наука представлена научно-исследовательскими институтами (НИИ) и, как правило, находится в ведении Академии наук, причём каждый НИИ имеет свою специализацию. Национальная академия наук Беларуси была открыта в 1929 г. и является ведущей научной организацией нашей страны. Именно она осуществляет организацию и координацию научных исследований в Республике Беларусь.

Университетская наука развивается в высших учебных заведениях (вузах) и потому называется иногда *вузовской* наукой. Она имеет своей целью подготовку научных кадров, которые будут обладать необходимыми знаниями, компетенциями и навыками, чтобы продолжить научный поиск.

В современных условиях это разделение является достаточно условным, так как, с одной стороны, кафедры и лаборатории

университетов ведут большую научно-исследовательскую работу, с другой стороны — при Академиях наук нередко имеется аспирантура и докторантура, где готовятся научные кадры высшей квалификации — кандидаты и доктора наук. Например, при Национальной академии наук Беларуси функционирует специальный Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси.



Около входа в здание Национальной академии наук (НАН) Беларуси установлен необычный памятный знак — «Лента Мёбиуса». Узнайте, в чём заключается идея этой мемориализации. Используйте памятку для работы с фотографией мемориала, памятника. ■



Успешное проведение научных исследований и эффективное внедрение в жизнь полученных результатов чрезвычайно важны для каждой страны, обеспечивая прогресс во всех областях жизни общества. Вместе с тем развитие науки имеет и общечеловеческое значение, поскольку научные знания, позволяющие постичь законы окружающего мира — как природного, так и социального, являются достоянием всего человечества.

Очень важно, чтобы достижения науки и техники не оборачивались против самого человека. Поиск истины не может осуществляться вне связи с моральными принципами и нормами.



Альфред Нобель был химиком, инженером и изобретателем. За свою жизнь накопил внушительное состояние, большая часть которого являлась доходом от его 355 изобретений, среди которых самое известное — динамит.

В 1888 г., когда умер брат Альфреда Людвиг Нобель, в газетах по ошибке появился некролог о смерти самого Альфреда Нобеля. Прочитав его название — «Торговец смертью мёртв» — Альфред Нобель задумался над тем, каким его будет помнить человечество. ■



Каким образом Альфред Нобель изменил своё завещание? Как это отразилось на развитии мировой науки? ■

Американским социологом XX в. Робертом Мертоном были сформулированы четыре базовых принципа, которыми должны руководствоваться учёные в своей исследовательской деятельности. Во-первых, оценка любой научной идеи должна зависеть лишь от её содержания, вне зависимости от научного авторитета и социального статуса её автора (*принцип универсализма*). Во-вторых, результаты научных исследований должны становиться общим достоянием, без монопольного владения ими (*принцип общности*). В-третьих, учёный в первую очередь должен стремиться к поиску истины, решению научной проблемы, а не получению личной выгоды (*принцип бескорыстности*). В-четвёртых, учёные должны критично относиться к выдвигаемым идеям, в том числе и к своим собственным, и подвергать их критическому обсуждению (*принцип организованного скептицизма*).

С проблемой нравственных оснований науки тесно связана проблема ответственности учёного перед обществом. Как показал опыт XX в., развитие новых технологий в различных областях может быть непредсказуемым. Сегодня человечество пришло к осознанию того, что технический прогресс без гуманитарных ценностей может привести к гибели человечества (например, использование ядерной энергии в военных целях должно блокироваться моральными и юридическими ограничениями).



Представленные объекты появились в одном и том же 1958 г. Сооружение Атомиум (изображающее фрагмент кристаллической решётки железа) было построено в г. Брюсселе как символ атомного века и мирного использования атомной энергии. Детский памятник мира был открыт в г. Хиросиме. В верхней его части увековечена девочка Садако Сасаки с журавликом-оригами в руках.

С какими историческими событиями связано появление данных объектов? Какой символический смысл имеет изображение журавлика? Каким образом данные объекты связаны с проблемой ответственности учёных за свои исследования? ■



1. Охарактеризуйте особенности научного познания и его принципиальные отличия от познания обыденного.
2. Каким образом высказывание древнегреческого философа Аристотеля «Платон мне друг, но истина дороже» отражает специфику научного познания?
3. Приведите пример прикладных исследований в области естественных наук. ■

Выполните мини-проект «Образ учёного в художественной культуре». Определите, какая проблема науки раскрыта через образ Чудовища Франкенштейна — персонажа многих литературных и кинематографических произведений. ■

§ 23. Образование

**От «образования на всю жизнь»
к «образованию через всю жизнь»?**

Обучение + Воспитание =

Образование

Формальное

(школы, лицеи, колледжи, университеты)



Неформальное

(образовательные курсы,
кружки по интересам,
общение со значимыми людьми)



Компетенции XXI века

1 Критическое мышление

Умение ориентироваться
в потоках информации,
анализировать
и оценивать её



2 Креативность

Умение оценивать ситуацию
с разных сторон, генерировать
идеи, принимать нестандартные
решения и чувствовать себя
уверенно в меняющихся
обстоятельствах



3 Кооперация (сотрудничество)

Умение определять
общую цель и способы её
достижения, распределять
роли и оценивать результат,
работать в команде



4 Коммуникация

Умение договариваться
и налаживать контакты,
слушать собеседника
и излагать свою точку
зрения



Понятие образования. Право на образование относится к важнейшим правам человека: оно было провозглашено во Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.), Конвенции о правах ребёнка (1989 г.) и обеспечивается национальными правовыми актами.

Что же такое образование? **Образование** — это целенаправленный процесс обучения и воспитания, осуществляемый на профессиональной основе специально подготовленными людьми. Под *обучением* понимают организацию деятельности обучающихся, в ходе которой они усваивают знания, умения и навыки. *Воспитание* предполагает организацию деятельности учащихся, в ходе которой формируются ценности, мировоззрение, личностные качества. Каждая историческая эпоха выстраивала такую систему образования, которая не только опиралась на достигнутый к этому времени уровень знаний, но и соответствовала целям развития общества. В развитых системах образования обучение и воспитание являются неразрывными компонентами единого целого.

Конституция Республики Беларусь содержит следующие положения:

Статья 49. Каждый имеет право на образование.

Гарантируются доступность и бесплатность общего среднего и профессионально-технического образования.

Среднее специальное и высшее образование доступно для всех в соответствии со способностями каждого. Каждый может на конкурсной основе бесплатно получить соответствующее образование в государственных учебных заведениях.

Определите специфику гарантий государства относительно различных уровней образования в Республике Беларусь. ■





В 2015 г. государства — члены Организации Объединенных Наций приняли документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», который содержит 17 глобальных целей развития человечества на ближайшие годы. Четвёртая цель предполагает «обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех».

Достижение какого уровня образования является актуальной задачей в мировом масштабе? Какое образование является в нашей стране обязательным? ■

Объясните, в чём заключается каждая из целей устойчивого развития, и соотнесите их с основными сферами общественной жизни. ■

Образование как социальный институт. В современном обществе образование представляет собой сложный и многоуровневый социальный институт. Во-первых, это учреждения образования, в которых организовано обучение и воспитание (детские сады, школы, колледжи, университеты и др.). Во-вторых, это система норм и правил, социальных ролей и отношений, возникающих в образовательном процессе между его различными субъектами (учитель, учащийся, преподаватель, студент и т. д.).

В Республике Беларусь сложилась и успешно функционирует многоуровневая система образования. Первым уровнем является дошкольное образование, затем следует общее среднее образование, которое включает начальное образование, базовое образование, среднее образование.

Окончив базовую школу, можно продолжить обучение в учреждении общего среднего, профессионально-технического или среднего специального образования.

В учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования (колледжах, профессиональных лицеях) есть возможность одновременно получить общее среднее образование и профессиональную подготовку. Учащиеся, которые овладели профессией на уровне профессионально-технического образования, могут получить среднее специальное образование по родственной специальности в сокращённые сроки.

Высшее образование обеспечивается высшими учебными заведениями, к которым относятся институты, академии, университеты. Переход по уровням образования от профессионально-технического к среднему специальному даёт возможность поступить впоследствии в учреждение высшего образования на 3-й курс обучения по родственной специальности.

Хорошие возможности для развития личности учащихся в сферах технического, декоративно-прикладного творчества, искусства, спорта, туризма создают учреждения дополнительного образования детей и молодёжи.

Система образования Республики Беларусь

Основное образование

- Дошкольное
- Общее среднее
- Профессионально-техническое
- Среднее специальное
- Высшее
- Послевузовское

Дополнительное образование

- Дополнительное образование детей и молодёжи
- Дополнительное образование взрослых

Специальное образование

Реализация программ специального образования для обучающихся с особенностями психофизического развития



Узнайте, какие типы (виды) учреждений образования есть в регионе, где вы проживаете. ■



Какие кружки, студии, клубы, секции или другие объединения по интересам вы посещаете? Какую роль играет дополнительное образование в вашей жизни? Планируете ли вы продолжение занятий по интересам после окончания школы? ■

В каждой стране существуют особенности построения образовательной системы и содержания образования, которые обусловлены национальными, историческими и религиозными традициями, характерными для конкретных стран и регионов.

Важную роль в развитии высшего образования сегодня играет Болонский процесс, ориентированный на формирование единого европейского пространства высшего образования посредством сближения систем образования стран Европы.

В целом можно говорить об универсальных закономерностях развития образования: по мере развития общества оно становится всё более глубоким и всесторонним, а свобода доступа к образованию является одним из важнейших критериев прогрессивности и открытости общества.



Социолог Питирим Сорокин отмечал значимую роль образования (первая половина XX в.): «В обществе, где школы доступны всем его членам, школьная система представляет собой «социальный лифт», движущийся с самого низа общества до самых верхов. В обществе, где привилегированные школы доступны только высшим слоям населения, школьная система представляет собой лифт, движущийся только по верхним этажам социального здания, перевозящий вверх и вниз только жильцов верхних этажей. Однако даже в таких обществах некоторым индивидам из низших слоёв всё-таки удавалось проникнуть в этот школьный лифт и благодаря ему возвыситься». ■

Является ли образование «социальным лифтом» в наши дни? ■



Тенденции развития образования. Система образования постоянно развивается и совершенствуется. Развитие цифровых технологий обеспечивает всё бóльшие возможности для дистанционного обучения, делая образование доступным в любое время.

Важнейшей тенденцией в развитии современного образования является его непрерывность (образование через всю жизнь — *lifelong learning*), которая реализуется через повышение квалификации и различные курсы (образование для взрослых). Система непрерывного образования открывает возможности не только для профессионального совершенствования, но и для более полного развития личности.

Непрерывное образование — образование, охватывающее всю жизнь человека и включающее в себя формальное (школа, университет и др.) и неформальное (общение со значимыми людьми, кружки по интересам, образовательные курсы без сертификации и т. д.) образование.

В XXI в. знания становятся более значимыми для общества, чем сырьевые ресурсы. *Общество знания* — концепция современного этапа общественного развития, где доминирующей ценностью становится знание как таковое. В современном обществе важнее всего научиться учиться, ориентироваться в потоке информации,

развить критическое мышление, позволяющее отличать полезную информацию от бесполезной, уметь её анализировать, объяснять и оценивать.

Основными ценностями становятся интеллект, креативность, социальные умения, развивающиеся на протяжении всей жизни человека. Образование во всём мире уже ориентировано не только на формирование традиционных предметных знаний и умений, но на создание условий для развития компетенций XXI века. К ним, в частности, относятся критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация.



Определите ключевые понятия в облаке «Общество знания», составленном из слов на английском, французском, немецком, испанском языках. Используйте электронные ресурсы для перевода понятий. Насколько просто их перевести в наше время с иностранного языка и как эта возможность связана с обществом знания? Составьте аналогичное облако слов на белорусском или русском языке. ■

Критическое мышление предполагает умения анализировать информацию, находить связи между утверждениями, вопросами, аргументами, оценивать их надежность и убедительность,

обнаруживать нехватку информации, формулировать гипотезы, делать самостоятельные выводы и защищать их, проводить проверку выводов.

Креативность является способностью предложить новые подходы к решению проблем, генерировать идеи, принимать нестандартные решения, предполагает любознательность, самостоятельный поиск ответов на возникающие вопросы.

Коммуникация означает способность выражать мысли, чувства и факты в устной и письменной форме, разъяснять свои идеи и предложения, договариваться с собеседником.

Кооперация рассматривается как эффективное взаимодействие с другими людьми и работа в различных командах, умение определять общую цель и способы её достижения, распределять роли, оценивать результат.

Таким образом, в обществе знания помимо предметных, профессиональных навыков всё более востребованными становятся такие навыки, которые не связаны с определённой предметной областью, а предполагают решение нестандартных задач и эффективное взаимодействие с окружающими людьми в самых различных ситуациях.



1. В чём состоит специфика образования как процесса и как социального института?
2. Назовите факторы, которые привели к существенным изменениям в образовании сегодня.
3. Почему критическое мышление, креативность, кооперацию и коммуникацию называют компетенциями будущего? Обоснуйте своё мнение. ■



Выполните мини-проект. Создайте ТОП-5 белорусских онлайн-платформ для самообразования старшеклассников. Оформите результаты в виде плей-листа с описанием этих ресурсов. ■



Обобщение по разделу «Духовная сфера общества»

1. Дайте определение следующим понятиям: *веротерпимость, конфессия, наука, образование, религия, свобода совести, теория, философия, эмпирия, этика*.
2. Подготовьте визуальную азбуку «Духовная сфера общества от А до Я», включив в неё основные понятия и персоналии из раздела учебного пособия. Создайте мультимедийную презентацию, которая должна содержать слайды в алфавитном порядке. На каждом слайде расположите визуальный материал по тому понятию, которое вы хотите проиллюстрировать.
3. Период с 1715 по 1770-е гг., когда во Франции правил король Людовик XV, получил название «Галантный век». Для него было характерно активное развитие моды и развлечений, постоянные балы, концерты и маскарады для придворных аристократов. Галантным считался изысканно вежливый, обходительный человек, имевший безукоризненные манеры, речь и костюм, демонстрировавший интерес к наукам и искусствам. Также этот период характеризует известная фраза «После нас хоть потоп», сказанная маркизой де Помпадур при получении королём Людовиком XV известия о поражении войск в одной из битв Семилетней войны (1756–1763). Сегодня исследователи задаются вопросом, что было причиной стремления аристократов к постоянному празднику и нежелания нести ответственность за свои поступки. Как можно назвать эту психологическую особенность человека Галантного века? Как вы понимаете принцип «После нас хоть потоп»? Можно ли утверждать, что принцип «После нас хоть потоп» и сегодня характерен для современного общества? Обоснуйте своё мнение.
4. Выявите общее и различное между понятиями «свобода совести» и «свобода вероисповедания». Определите, какое понятие является более широким.

5. Охарактеризуйте науку как познавательную деятельность, социальный институт, фактор производства. Составьте и заполните таблицу.

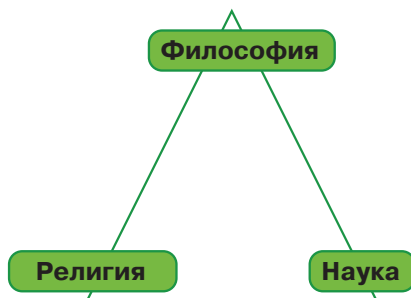
Наука как	Характеристика
познавательная деятельность	
социальный институт	
фактор производства	

6. Как вы полагаете, почему художник назвал свою картину «Разговором с Богом»? Может ли учёный быть религиозным человеком?



Коперник. Разговор с Богом. Картина Яна Матейко. 1874 г.

7. В чём состоит социально-историческая обусловленность философских учений? Подготовьте сообщение об одном из философов.
8. Объясните, как взаимосвязаны наука, философия и религия. Приведите примеры.



9. Сравните образование и науку как социальные институты. В чём заключается их сходство, а в чём различие? Объясните взаимосвязь образования и науки в современном обществе.
10. Рассмотрите картину и ответьте на вопросы.



Рафаэль Санти. Афинская школа. 1511 г.

- Какая религия была характерна для периода истории, изображённого на картине?
- Какой уровень развития научного знания был характерен для периода истории, изображённого на картине?
- Что в данном случае включает в себя понятие «школа»?
- Каким образом через данную фреску можно проследить взаимосвязи между моралью, религией, наукой, искусством, философией, образованием?

11. Составьте и заполните таблицу по ключевым вопросам к изученным темам раздела «Духовная сфера общества». Предложите собственные ключевые вопросы.

Тема	Ключевой вопрос	Краткий ответ на вопрос	Собственный ключевой вопрос

Итоговое обобщение

1. Охарактеризуйте статус, которым вы обладаете, и социальные роли, которые вы выполняете, в каждой из сфер жизни общества. На основе характеристики создайте плакат с изображением собственного статусного набора.
2. Составьте и заполните таблицу «Сферы жизни общества в понятиях». Установите и объясните связи между основными понятиями, которые используются для характеристики сфер жизни общества.

Социальная	Политическая	Экономическая	Духовная

3. Докажите взаимосвязь и взаимозависимость сфер жизни общества. Используйте при ответе ментальные карты на форзацах.
4. Изучение какой сферы жизни общества вас наиболее заинтересовало? Обоснуйте свой выбор.
5. На основе текста учебного пособия составьте именной указатель персоналий, которые внесли существенный вклад в развитие наук об обществе. Кого вы туда включите?
6. Какие книги или научные работы об обществе, которые упоминаются в учебном пособии, вас заинтересовали? Почему? Создайте ТОП-5 «Книги об обществе, которые стоит прочитать каждому».
7. Какие идеи предложенных в учебном пособии мини-проектов вы воплотили в жизнь в этом учебном году? Почему? Будет ли их продолжение?

Заключение

Давайте кратко подведём итог изучения обществоведения в 10 классе. Мы многое узнали о своём обществе. Подробно рассмотрели социальную структуру, политическую, экономическую, духовную сферы. Узнали, как менялась социальная структура общества, какие новые социальные общности и группы появились, как в нём функционируют социальные институты и процессы. Мы пришли к выводу, что перед человечеством стоит самый большой вызов за время его существования, когда реальный мир соединяется с виртуальным. Информационные технологии, телекоммуникации и производство сливаются, стремительно изменяя образ жизни и жизненные стратегии людей.

Мы видим, что политическая сфера в современном обществе наполнена поиском консенсуса. Политическая система трансформируется, увеличивается идеологическое разнообразие, множатся политические партии и общественные объединения, повышается политическая роль средств массовой информации, демократия обогащается новыми практиками.

Мы изучали работу современной экономики и убедились в эффективности рыночных механизмов в сочетании с государственным регулированием в интересах всего общества. У нас на глазах меняется тип жизнеустройства, вырастают контуры цифрового общества, становятся реальностью «умный дом», «умная фабрика», «умный город» и т. п.

Мы вместе постарались расшифровать код духовной жизни современного общества. Убедились, что именно через культуру сохраняются и передаются из поколения в поколение наши традиции и ценности, в них — наша мораль, религия, понимание жизни. Мы открыли для себя фантастический и бесконечный мир философии и науки, прикоснулись к фолиантам великих мыслителей древности и современных учёных. Ощутили на себе слова

великого Сократа: «Есть только одно благо — знание, и только одно зло — невежество».

При изучении современного общества мы не уходили от проблем, которые сегодня есть в мире и у нас тоже, вместе искали их причины. Много спорили и, как правило, стремились не столько определить виновных, сколько предложить, что делать. Ваши предложения были ещё в чём-то несовершенны, но они очень важны. В них — проявление вашей гражданственности и стремления занять активную позицию в дальнейшем развитии нашего общества.

Что же, курс этого года завершён, но работа по познанию общества, в котором мы живём, продолжается. Как много ещё предстоит вам изучить, познать, освоить!



Основные понятия

Банк — финансовое учреждение, специализирующееся на накоплении денежных средств, кредитовании, посредничестве в денежных расчётах и операциях с ценными бумагами.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может найти работу.

Бюджет — сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов на определённый период.

Веротерпимость — признание за каждым гражданином права исповедовать любую религию, а значит, уважительное отношение к представителям других вероисповеданий.

Государство — особая форма организации политической власти, которая располагает специальным аппаратом управления обществом для обеспечения его целостности, организованности и определённого порядка в нём.

Гражданское общество — особая сфера общественных отношений, система самостоятельных и относительно независимых от государства институтов, общественных интересов, отношений.

Демократия — политическая система, при которой власть осуществляется народом либо через личное участие (выборы, референдумы), либо через своих представителей, избранных в органы государственной власти.

Деньги — всеобщий эквивалент (мера) стоимости, средство обращения, платежа и сбережения.

Доход — любое поступление денежных средств или получение материальных благ.

Избирательная система — совокупность установленных законом правил, принципов и приёмов, с помощью которых определяются результаты голосования в представительные органы власти и на государственные должности.

Инфляция — обесценивание денег, вызванное превышением количества денег, находящихся в обращении, над их товарным покрытием.

Конкуренция — состязательность, соперничество между экономическими субъектами за наиболее выгодные условия производства и/или реализации товаров и услуг, за выживание и экономическое процветание.

Конфедерация — союз юридически и политически самостоятельных государственных образований, который создаётся для достижения общих целей и разрешения общих проблем.

Конфессия — отдельное направление в рамках религии, особенность вероисповедания в пределах определённого религиозного учения.

Кредит — денежные средства, предоставленные банком другому лицу (кредитополучателю) в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором.

Маркетинг — совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям.

Менеджмент — совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

Молодёжь — социально-демографическая группа (лица в возрасте от 14 до 31 года), обладающая совокупными половозрастными и социально-психологическими особенностями, проходящая стадию социализации в конкретных условиях жизнедеятельности общества.

Монархия — форма правления, при которой власть полностью или частично сосредоточена в руках единоличного главы государства — монарха, который обычно передаёт власть по наследству.

Монополия — исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определённой группе лиц, компании, организации или государству.

Налоги — обязательные, безвозмездные платежи отдельных граждан и юридических лиц, которые взыскиваются государством в целях удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.

Наука — особый вид деятельности по выработке и систематизации объективных знаний о мире, а также социальный институт, целью которого является такая деятельность.

Образование — целенаправленный процесс обучения и воспитания, осуществляемый на профессиональной основе специально подготовленными людьми.

Общество — исторически сложившаяся в процессе совместной жизнедеятельности устойчивая система отношений между людьми.

Политика — сфера общественных отношений и деятельность, направленная на получение государственной власти и её реальное осуществление.

Политическая идеология — совокупность идей, идеалов, ценностей, в которых отражаются значимые, существенные интересы определённых социальных слоёв, стремящихся реализовать их с помощью государственной власти.

Политическая партия — организованная группа людей с общими политическими взглядами, которая представляет интересы определённой части общества и ставит своей целью завоевание государственной власти или участие в её осуществлении.

Политическая система общества — совокупность политических институтов и организаций, распространённых в обществе идей, взглядов, ценностей, а также политических и правовых норм и способов взаимодействия между институтами власти и обществом.

Политическая элита — группа, которая обладает реальной политической властью, возможностью воздействовать на общество.

Потребление — процесс непосредственного удовлетворения потребностей.

Правовое государство — форма организации политической власти в стране, основанная на верховенстве права, разделении властей, соблюдении прав и свобод человека и гражданина.

Производство — процесс создания экономических благ.

Религия — система верований в сверхъестественное и связанное с ней особое, специфическое поведение (культ).

Республика — форма правления, при которой высшие органы государственной власти избираются населением.

Рынок — система отношений обмена между покупателями и продавцами при посредстве денег.

Свобода совести — самостоятельность человека в выборе, верить ему в Бога или отвергать религиозную веру.

Собственность — признанные обществом отношения в связи с распределением и присвоением экономических благ между различными субъектами экономических отношений.

Социальная группа — устойчивая общность людей со следующими признаками: два и более человек, общий интерес и ценности, наличие регулярных взаимодействий членов группы, разделяемые ожидания относительно друг друга, обособленность от других групп и объединений.

Социальная коммуникация — процесс взаимодействия между субъектами (индивидами, группами, организациями и т. п.) с целью передачи информации или обмена ею.

Социальная мобильность — изменение индивидом или группой позиции, занимаемой в социальной структуре.

Социальная роль — образец поведения, который общество признает целесообразным для обладателя данного статуса.

Социальная страта — социальный слой, объединённый каким-либо общим общественным признаком (имущественным, профессиональным или иным).

Социальная структура общества — распределение социальных групп, совокупность связей и способы взаимодействия между ними.

Социальное движение — массовые действия, способствующие или препятствующие социальным изменениям.

Социальное действие — действие, которое осознаётся самим человеком, ориентировано на поведение других людей и понятно окружающим.

Социальный институт — форма организации совместной жизнедеятельности людей посредством установленных правил, норм, санкций.

Социальный класс — большая социальная группа, отличающаяся по месту и роли в системе производства и распределения благ, а также — по относительной доле потребляемых благ.

Социальный процесс — однонаправленные и повторяющиеся социальные действия, которые сохраняют или изменяют текущую ситуацию.

Социальный статус — положение человека в обществе, с которым связан определённый набор прав и обязанностей.

Теория — обобщённая система знаний, которая даёт объяснение тем или иным сторонам и свойствам изучаемого предмета или явления.

Толпа — временное скопление людей, которые при непосредственном физическом контакте спонтанно реагируют на один и тот же раздражитель сходным образом.

Унитарное государство — единое государство, состоящее из административно-территориальных единиц, не обладающих признаками государственной самостоятельности или какой-либо собственной автономией.

Фактор производства — та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий.

Федерация — союзное государство, которое состоит из субъектов, обладающих определёнными признаками государственной самостоятельности.

Философия — форма теоретического мышления, которая оперирует абстрактными понятиями и формирует систему знаний о наиболее общих и фундаментальных характеристиках реальности и её познания человеком.

Финансовая система — система форм и методов образования, распределения и использования денежных средств государства, предприятий, домохозяйств.

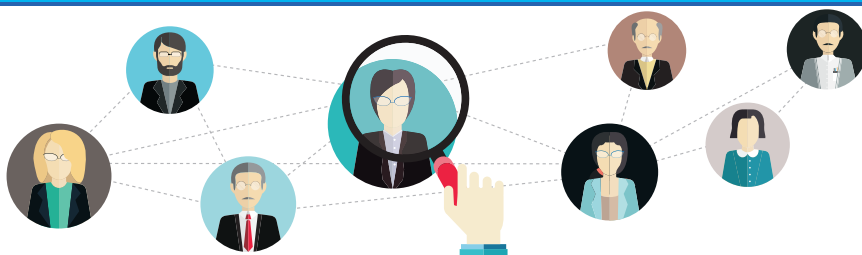
Цена — количество денег, за которое продаётся или покупается экономическое благо.

Экономика — способ организации деятельности людей по созданию благ, необходимых для удовлетворения потребностей; наука, которая исследует, как используются имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей.

Эмпирия — человеческий опыт, восприятие внешнего мира посредством органов чувств; наблюдение, осуществляемое в обычных естественных условиях, в отличие от эксперимента.

Этика — философская дисциплина, изучающая мораль и нравственность.

Памятки



Вопросы для анализа медиапрофиля персоны

1

В каких социальных сетях есть учётная запись (аккаунт)?

2

Используется ли личное фото в медиапрофиле? Какая личная информация является общедоступной?

3

Как часто используется сеть?

4

Какие фотографии преобладают в ленте?

- С отдыха, путешествий, семейных праздников, значимых событий.
- Селфи.
- Профессиональная деятельность, учёба.

5

Кто видит сообщения? Для какой аудитории создаются сообщения, выкладываются посты?

- Для всех без ограничения доступа.
- Для друзей друзей.
- Для друзей.

6

Чему чаще всего посвящены посты, публикации?

- Делится полезной информацией, собственными наблюдениями, опытом коллег и др.
- Пишет о себе, делится лайфхаками, тестами, публикует поздравления.

7

Сделайте вывод, для каких целей создан аккаунт.



На что необходимо обратить внимание при чтении новостей (как распознать фейки)

- 1 **Какие эмоции вызывает у вас это сообщение? Может ли оно вас разозлить, вызвать возмущение, что-то вам навязать или продать?**
- 2 **Обратите внимание на заголовок. Соответствует ли он информации в тексте? Содержит ли он категоричные утверждения? Обещает сенсацию?**
- 3 **Обязательно прочитайте текст целиком, чтобы сформировать о нём своё мнение. Встречаются ли в тексте ошибки, противоречия?**
- 4 **Если новость попала к вам из социальной сети, знаете ли вы, где она была опубликована впервые? Знаете ли вы того человека, со страницы которого узнали эту новость?**
- 5 **Есть ли изображение, которое иллюстрирует текст? Что можно сказать об этом изображении (место съёмки, ракурс фотографии и др.)? Имеет ли фото отношение к информации в тексте?**
- 6 **Известен ли ресурс, на котором опубликована новость? Указан ли автор сообщения?**
- 7 **Есть ли ссылки на первоисточник, на официальные ресурсы (в случае необходимости), на экспертное мнение?**

Как отделить факты от мнений в медиа

1

Факты

Факты содержат информацию о том, что, где, когда произошло, цифры, результаты исследований и т. п.

- Факт — это то, что произошло в реальности, зафиксировано, можно проверить и подтвердить другими фактами.
- Факт не содержит никаких оценок или призывов к чему-либо.

2

Мнения

Мнение в тексте можно найти в виде комментария, предположения, вывода, оценки и т. д.

- Мнение всегда выражает субъективное отношение, эмоционально окрашено, может содержать призыв к действию.
- Отличить мнение от фактов можно с помощью слов-маркеров, которые помогают распознать наличие оценочной информации в тексте:
 - **открытое мнение:** на мой взгляд... кажется... похоже... я считаю...
 - **скрытое мнение:** это значит... очевидно... все это понимают...
- Использование качественных прилагательных также свидетельствует об оценочной информации в тексте: старый-молодой, честный-нечестный, полезный-вредный.

3

Факты и мнения в медиа

Репортаж

- Жанр, лишённый эмоций, который кратко освещает текущие события.
- Что? Где? Когда?
- Факты, факты, факты.

Публицистика

- Жанр, нацеленный на контакт с читателем.
- Почему? Как? Зачем?
- Факты, мнения, предположения, комментарии, аргументы, выводы.

4

Признаки качественного медиаконтента:

- Баланс мнений о событии (не менее двух разных точек зрения).
- Достоверность и полнота передачи фактов и информации.
- Отделение фактов от мнений/комментариев.
- Обязательная ссылка на источник информации.



Вопросы для анализа электронных обращений и петиций

1

Работа с сервисами и платформами для электронных обращений

Рубрика «Электронные обращения»

- Найдите рубрику «Электронные обращения» на сайте органа государственной власти, учреждения или организации.
- Установите, какую информацию должно содержать электронное обращение гражданина в обязательном порядке, сроки рассмотрения обращения и какие обращения оставляются без рассмотрения по существу.
- Узнайте, какие размещены ответы на электронные обращения, носящие массовый характер.

Сервисы для коллективных обращений и петиций

- Обратитесь к сайтам отечественных платформ для электронных обращений и петиций (petitions.by, zvarot.by и др.).
- Изучите информацию о работе сервиса (как создать петицию, какие данные необходимо указать, как присоединиться к кампании и т. д.).

2

Анализируем содержание обращений и петиций

- Определите проблемы, которые более всего волнуют граждан (за последний год или полугодие). К каким обращениям присоединилось больше всего участников? Какие обращения не вызвали интереса и поддержки?
- Какие кампании можно считать успешными? Как была решена проблема?
- В чём плюсы и минусы электронных обращений?



Анализ приёмов в рекламе

1

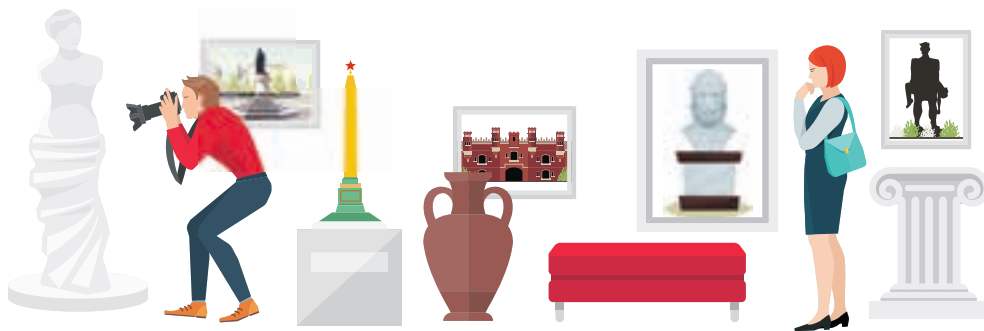
Установите, используются ли в рекламе следующие приёмы:

- **Манипулирование эмоциями.** В ролике затрагиваются чувства и вызываются положительные эмоции (использование образов счастливой семьи, влюблённых людей, музыкальное оформление, юмор и др.).
- **Привлечение звёзд шоу-бизнеса, спорта, кино.** Создание эффекта привлекательности товара или услуги, которую предлагает купить любимый актёр, звезда спорта и др.
- **Изображение товаров в лучшем свете.** Товары и услуги показаны как безупречные, лучшие по сравнению с другими, демонстрируются в идеальных ситуациях.
- **Появление в кадре экспертов.** Создание эффекта авторитета с помощью актёров в униформе, которые изображают специалистов в отдельных областях.
- **Манипулирование цифрами.** Использование неокруглённых цифр в цене товара (например, 8,99 р.), определённого порядка цифр, показ величины скидки).

2

Сделайте выводы:

- Насколько достоверно изображение товаров и услуг в рекламе?
- О чём умалчивается или что преднамеренно скрывается в данной рекламе?



Памятка для работы с фотографией памятника и мемориала

1

Внимательно рассмотрите фотографию памятника и ответьте на следующие вопросы:

- Как вы полагаете, кому посвящён этот памятник? Что нам говорят элементы, символы, детали?
- Какую историю рассказывает памятник?
- Кто и о чём здесь напоминает?
- Какие ценности несёт памятник? Это соответствует вашим ценностям?
- Какова функция памятника в публичном пространстве?
- Предложите название для этого памятника и обоснуйте его.
- Если бы вы были мэром, вы бы позволили установить этот памятник?

2

Найдите информацию о памятнике (как называется, кому посвящён, кто являлся инициатором мемориализации, дата открытия). Сравните эту информацию с собственными предположениями.

3

Если памятник установлен недавно, найдите в Интернете три публикации с этой фотографией об открытии памятника. Ответьте на следующие вопросы:

- Какие заголовки используются в разных медиа?
- Отличаются ли месседжи (основные послы, идеи) публикаций? Сформулируйте их.
- Кому принадлежат медиа? На какую аудиторию они ориентированы?

Содержание

Введение	3
I. Социальная сфера общества	6
§ 1. Общество как система	7
§ 2. Социальная структура общества	15
§ 3. Социальные статусы, роли и мобильность	23
§ 4. Социальная коммуникация	33
§ 5. Социальные процессы и изменение общества	40
Обобщение по разделу «Социальная сфера общества»	49
II. Политическая сфера общества	52
§ 6. Политика и её роль в общественной жизни	53
§ 7. Государство в политической системе	61
§ 8. Демократия	69
§ 9. Правовое государство и гражданское общество	77
§ 10. Политические идеологии	83
§ 11. Политические партии и общественные объединения	90
Обобщение по разделу «Политическая сфера общества»	100
III. Экономическая сфера общества	103
§ 12. Экономика и её роль в жизни человека и общества	104
§ 13. Собственность и доходы	114
§ 14. Денежно-кредитная система	123
§ 15. Рынок: спрос, предложение, цена	132
§ 16. Конкуренция и её роль в экономике	140
§ 17. Финансовая система общества	148
§ 18. Государство и экономика	155
Обобщение по разделу «Экономическая сфера общества» ...	167

IV. Духовная сфера общества	171
§ 19. Мораль	172
§ 20. Религия	180
§ 21. Философия	191
§ 22. Наука	201
§ 23. Образование	210
Обобщение по разделу «Духовная сфера общества»	218
Итоговое обобщение	222
Заключение	223
Основные понятия	225
Памятки	231
Вопросы для анализа медиапрофиля персоны	231
На что необходимо обратить внимание при чтении новостей (как распознать фейки)	232
Как отделить факты от мнений в медиа	233
Вопросы для анализа электронных обращений и петиций	234
Анализ приёмов в рекламе	235
Памятка для работы с фотографией памятника и мемориала	236

Учебное издание

Данилов Александр Николаевич
Полейко Елена Александровна
Кушнер Надежда Васильевна и др.

ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие для 10 класса
учреждений общего среднего образования
с русским языком обучения
(с электронным приложением
для повышенного уровня)

Использованы:

иллюстрации А. Цвика, Andy Council;
фотоматериалы Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей,
Белорусской валютно-фондовой биржи, БелТА, В. Днепровского, А. Кандыбо, Л. Маспановой,
Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь,
музея исторического факультета БГУ, Национального банка Республики Беларусь;
ReptOn1x/wikimedia.org; сайта gedenkstaetten-uebersicht.de.

Логотипы и товарные знаки, изображения, торговые марки, фирменные наименования
и иные средства идентификации третьих лиц, представленные на страницах 138, 140,
предназначены для использования исключительно в образовательных и ознакомительных
целях, не являются рекламой и являются собственностью их правообладателей.

Редакторы *С. В. Зеленко, И. А. Стрельчук.*
Дизайн и вёрстка *Л. А. Маспановой.*
Корректор *И. В. Холодинская*

Подписано в печать 03.08.2020. Формат 70 × 90 $\frac{1}{16}$.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,55. Уч.-изд. л. 12 + 25 эл. прил. Тираж 120 400 экз. Заказ .

Республиканское унитарное предприятие «Издательство «Адукацыя і выхаванне»».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/19 от 02.08.2013.

Ул. Будённого, 21, 220070, г. Минск. Тел. 285-37-44, тел./факс 233-99-34.
www.pshop.by; e-mail: aiv@aiv.by

Республиканское унитарное предприятие «Издательство «Белорусский Дом печати»».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/102 от 01.04.2014.

Пр. Независимости, 79, 220013, г. Минск.

Правообладатель «Адукацыя і выхаванне»

(Название учреждения образования)

Учебный год	Имя и фамилия учащегося	Состояние учебного пособия при получении	Оценка учащемуся за пользование учебным пособием
20 /			
20 /			
20 /			
20 /			
20 /			
20 /			